

**Правила по размещению и формированию внешнего облика  
информационных конструкций на территории Осинниковского  
городского округа**

**1. Общие положения**

1.1. Правила по размещению и формированию внешнего облика информационных конструкций на территории Осинниковского городского округа (далее – правила, городской округ) определяют типы, виды информационных конструкций, требования к информационным конструкциям и их размещению, устанавливаемых и эксплуатируемых на территории городского округа с учетом необходимости сохранения и улучшения внешнего архитектурно-художественного облика городского округа.

1.2. Настоящие правила разработаны в целях обеспечения соответствия внешнего вида (цветового, композиционного, конструктивного решений) информационных конструкций и их размещения архитектурным решениям зданий, строений, сооружений, нестационарных торговых объектов на территории городского округа.

1.3. Действие настоящих правил не распространяется на рекламные конструкции, дорожные знаки, указатели, содержащие информацию ориентирования в городской среде, информационные надписи и обозначения на объектах культурного наследия, конструкции, содержащие информацию о проведении строительных, дорожных, аварийных работ, размещаемые в целях безопасности и информирования населения о проведении соответствующих работ, требования к которым установлены законодательством.

**2. Основные термины и понятия, применяемые в настоящих правилах**

В целях настоящих правил используются следующие основные термины и понятия:

- *фасад* - наружная поверхность стены, ограждающей здание, как правило, самонесущей, включая навесные стены, наружную облицовку или другие виды наружной чистовой отделки;

- *витраж* - застеклённая поверхность стен, оконных или дверных проёмов;

- *конструкция* - упорядоченная система взаимосвязанных элементов, предназначенная для обеспечения определенной меры прочности и жесткости;

- *логотип* – оригинальное начертание, изображение полного или сокращенного наименования фирмы, или товаров фирмы, специально разрабатывается фирмой с целью идентификации ее на рынке, в также привлечения внимания к ней и к ее товарам;

- *информационная конструкция* - элемент благоустройства, выполняющий функцию информирования потенциального потребителя о деятельности предприятия, организации, учреждений;

- *фасадная информационная конструкция* - информационная конструкция, размещаемая на фасаде зданий (помещений), строений, сооружений, нестационарных торговых объектов в пределах границ объекта, занимаемого хозяйствующим субъектом, и содержащая сведения о коммерческом обозначении, торговой марке (логотипе), виде деятельности;

- *консольная информационная конструкция* - информационная конструкция, устанавливаемая под прямым углом к плоскости фасада здания, строения, сооружения;

- *витражная информационная конструкция* - информационная конструкция в виде подвесных тонких световых панелей и композиций из объемных световых элементов, размещаемая с внутренней стороны остекления витража, оконного проема;

- *вывеска* - информационная конструкция, содержащая сведения, предусмотренные пунктом 1 статьи 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»;

- *подложка* - непрозрачная основа для крепления световых объемных элементов информационных конструкций на фасады зданий, строений и сооружений;

- *информационное поле* - часть информационной конструкции, предназначенная непосредственно для передачи информации;

- *гарнитура шрифта* - семейство начертаний, объединенных общностью рисунка и имеющих определенное название;

- *кернинг* - избирательное изменение интервала между буквами в зависимости от их формы. Кернинг применяется для того, чтобы между любыми двумя буквами расстояние было визуально одинаковым;

- *архитектурно-художественная концепция* - упорядоченное комплексное размещение информационных конструкций на фасадах зданий, строений, сооружений нескольких организаций, находящихся в одном здании, строении, сооружении;

- *колонна* - конструктивный элемент гибкой формы, обычно вертикальный, который передает на опору приложенные к нему усилия, работая, в основном, на сжатие;

- *полуколонна* - колонна, наполовину выступающая из вертикальной поверхности кладки;

- *портал* – художественное обрамление входа;

- *карниз* – протяженный выступ, завершающий стену, либо членящий ее на ярусы или этажи;

- *пилон* - массивный вертикальный конструктивный элемент, который передает на основание приложенные к нему сжимающие усилия;

- *пилястра* - плоская прямоугольная колонна или пилон, полностью присоединенная к поверхности стены; - *лепнина* - декоративный слой покрытия из гипса;

- *фриз* - декоративно оформленная горизонтальная полоса;

- *зоны охраны объектов культурного наследия* – территории особого регулирования градостроительной деятельности, сопряженная с территорией объекта культурного наследия, на которой устанавливаются режимы использования земель и градостроительные регламенты, обеспечивающие сохранность объектов культурного наследия в его исторической среде;

- *территория объекта культурного наследия* – территория, непосредственно занятая данным объектом культурного наследия и (или) связанная с ним исторически и функционально, являющаяся его неотъемлемой частью и установленная в соответствии со статьей 3.1. Федерального закона от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»;

- *произведения (объекты) ландшафтной архитектуры и садово-паркового искусства* – объекты культурного наследия, которые представляют собой преобразованные человеком фрагменты природного ландшафта, содержащие комплекс элементов благоустройства, планировки, озеленения, архитектуры малых форм, инженерных гидротехнических и иных сооружений и являющиеся единовременно или эволюционно сложившимся образованием;

- *световое оборудование* - оборудование, основной функцией которого является генерирование и/или регулирование, и/или распределение оптического излучения, создаваемого лампами накаливания, разрядными лампами или светодиодами;

- *хозяйствующий субъект* - коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации.

### **3. Композиционное решение информационных конструкций**

3.1. Композиционное решение информационных конструкций должно разрабатываться с учетом:

- архитектурного решения фасада здания, строения, сооружения, нестационарного торгового объекта; системы горизонтальных и вертикальных осей фасада; симметрии, ритма архитектурного решения фасада; существующих элементов декора фасада;

- содержания размещаемой информации; - пропорционального соотношения площади информации (изображения) по отношению к площади информационного поля;

- использования средств гармонизации формы (принципы симметрии, ритма) и средств художественной выразительности (контраст, динамика, масштабность);

- условий эксплуатации информационной конструкции;

- соответствия условиям восприятия (визуальной доступности, читаемости информации).

### **4. Принципы композиционного решения информационных конструкций**

4.1. Композиционное решение информационной конструкции должно соответствовать требованиям лаконичности, образности, обобщенности и унификации.

4.2. Форма основных элементов: букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов, составляющих информационную конструкцию, должна быть обобщена.

4.3. Акцент должен быть сосредоточен на основных смысловых элементах информационной конструкции, наиболее существенных для передаваемой информации.

## **5. Основные виды информационных конструкций**

5.1. Требования к информационным конструкциям устанавливаются в зависимости от способа их размещения:

- на плоскости фасада здания, строения, сооружения, нестационарного торгового объекта параллельно его поверхности и (или) конструктивным элементам здания, строения, сооружения, нестационарного торгового объекта (в том числе фризам, кроме объектов культурного наследия) в месте фактического нахождения или осуществления деятельности организации, индивидуального предпринимателя, за исключением случаев размещения непосредственно у входа (справа или слева) или на входных дверных блоках в здание, строение, сооружение, нестационарный торговый объект, помещение, где осуществляет деятельность организация или индивидуальный предприниматель (фасадные информационные конструкции);

- на плоскости фасада здания, строения, сооружения, нестационарного торгового объекта параллельно его поверхности и (или) конструктивным элементам здания, строения, сооружения, нестационарного торгового объекта в месте фактического нахождения или осуществления деятельности организации, индивидуального предпринимателя непосредственно у входа (справа или слева) или на входных дверях в здание, строение, сооружение, нестационарный торговый объект, помещение (вывески);

- на фасаде здания, строения, сооружения перпендикулярно к поверхности фасада и его конструктивных элементов на единой горизонтальной оси (консольные информационные конструкции);

- с внутренней стороны остекления витража, оконного блока, состоящая из каркаса, информационного поля с декоративно-оформленными краями, подвесных композиций из объемных световых элементов (витражная информационная конструкция).

## 6. Общие требования к информационным конструкциям

### 6.1. Информационные конструкции не должны:

- размещаться в отсутствие или в нарушение решения о согласовании эскиза места размещения информационной конструкции;
- перекрывать информацию, размещенную на другой информационной конструкции;
- размещаться, предусматривая вертикальный порядок расположения букв на информационном поле информационной конструкции на многоквартирных домах (рис.1 Приложения 1)

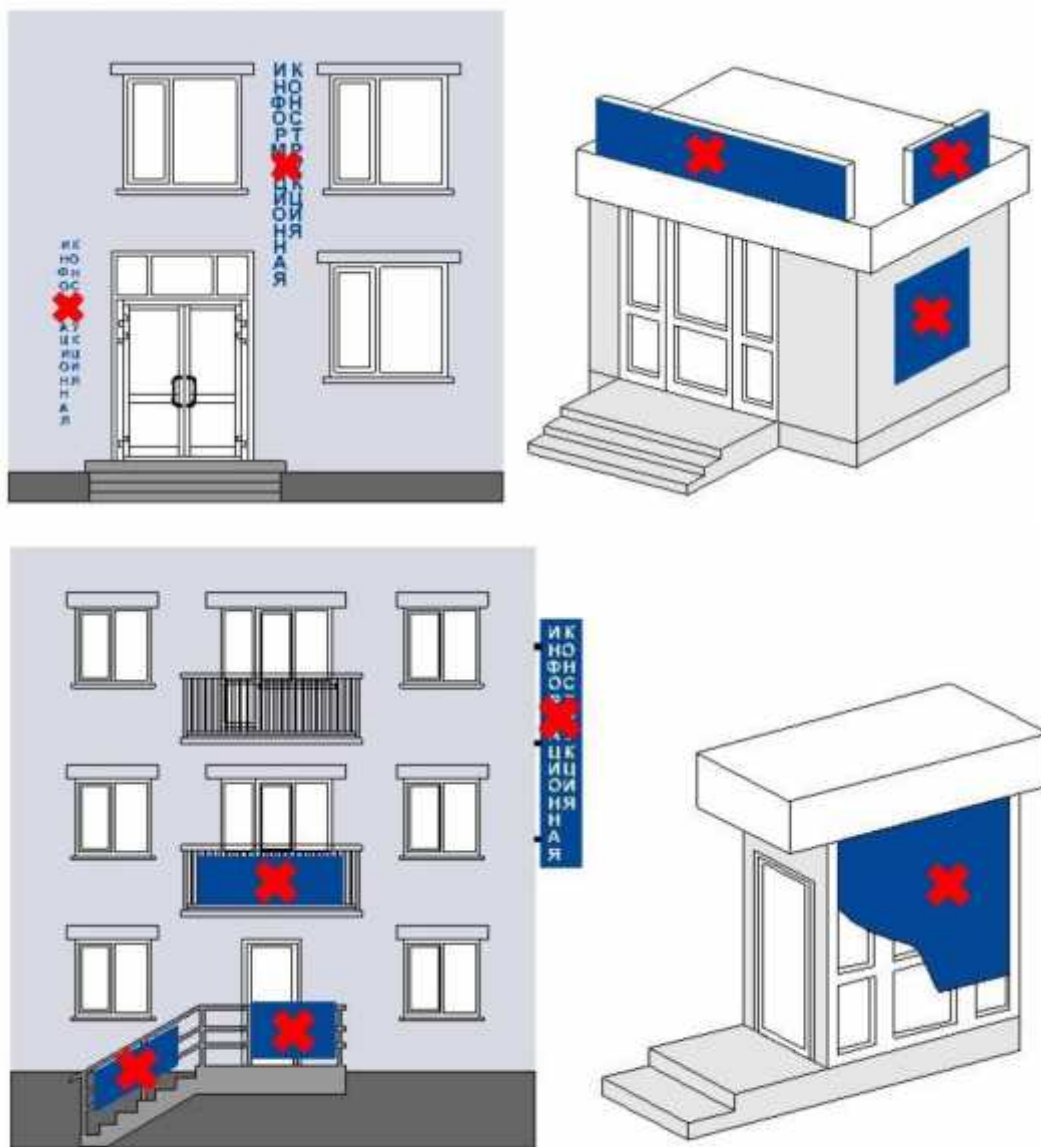
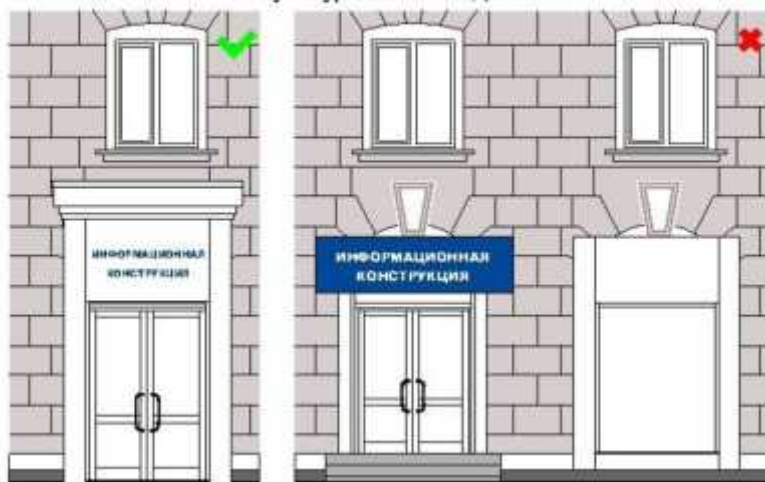


Рис.1

- размещаться на колоннах, полуколоннах, пилястрах, лепнине, карнизах, пилонах, порталах, в арках (рис. 2, 2а Приложения 1);

1. На зданиях, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия



2. На зданиях, строениях, сооружениях, расположенных в современной застройке

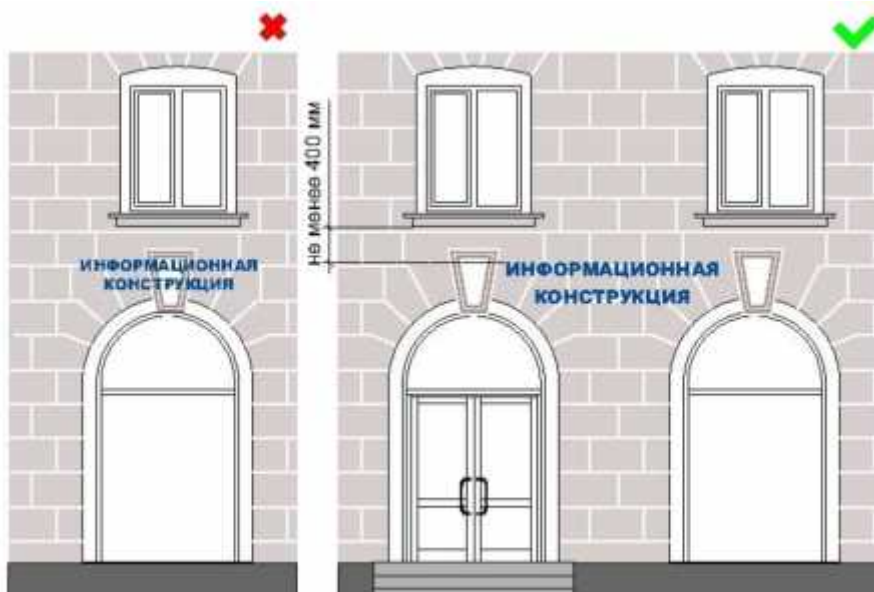
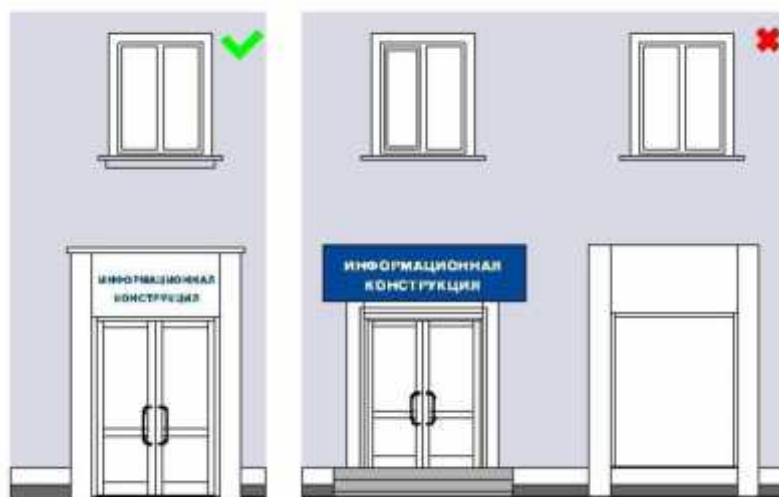


Рис. 2

На зданиях, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия

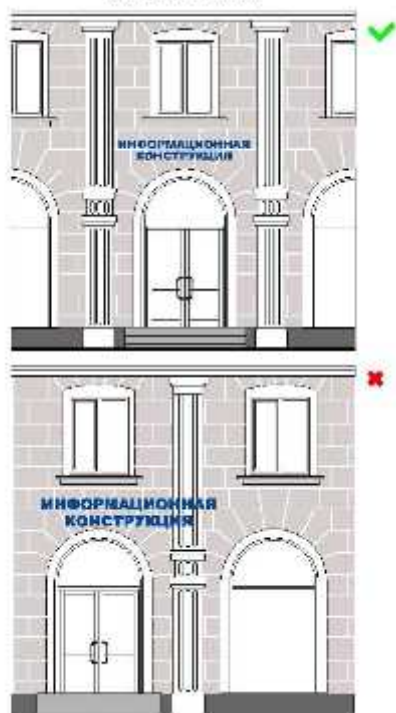


Рис. 2а

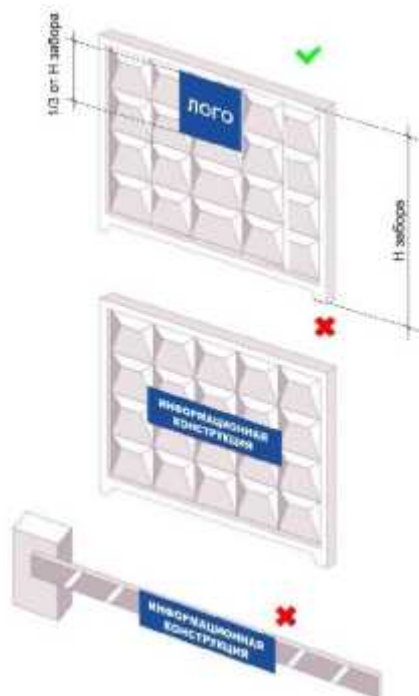


Рис.3

- размещаться на заборах (за исключением размещения товарного знака, знака обслуживания, коммерческого обозначения или фирменного наименования, принадлежащего хозяйствующему субъекту или хозяйствующим субъектам, которые являются правообладателями исключительных прав на указанные средства индивидуализации), ограждениях, шлагбаумах, ограждающих конструкциях сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания, балконах и лоджиях, витражах входных узлов (рис. 1, 3);

- размещаться на расстоянии менее 2,0 м от мемориальных досок (рис. 4 Приложения 1);

На зданиях, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия

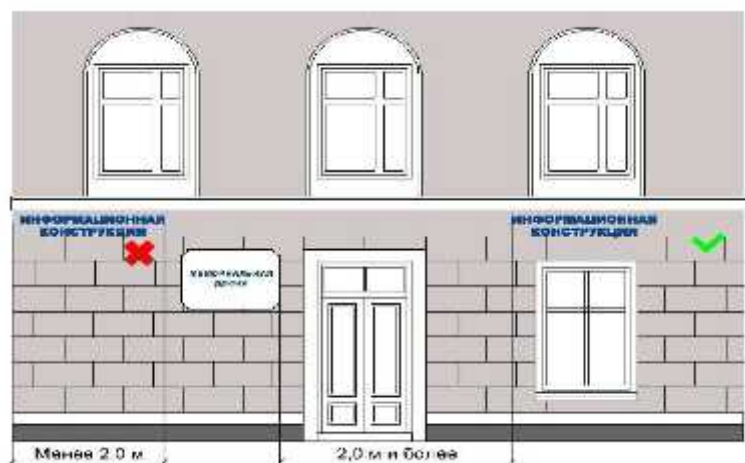


Рис.4



- размещаться путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (в том числе методом покраски, наклейки, напыления);

- размещаться путем нанесения покрытия декоративными пленками более 1/3 остекленной поверхности витражей, оконных блоков;

- размещаться с перекрытием указателя наименований улиц и номеров домов, оконных проемов, витражей, дверных и арочных проемов, архитектурных деталей фасадов объектов (в том числе карнизов, пилонов, пилястр, лепнины, полуколонн, порталов и др.) (рис. 5, 5а Приложения 1);



Рис.5

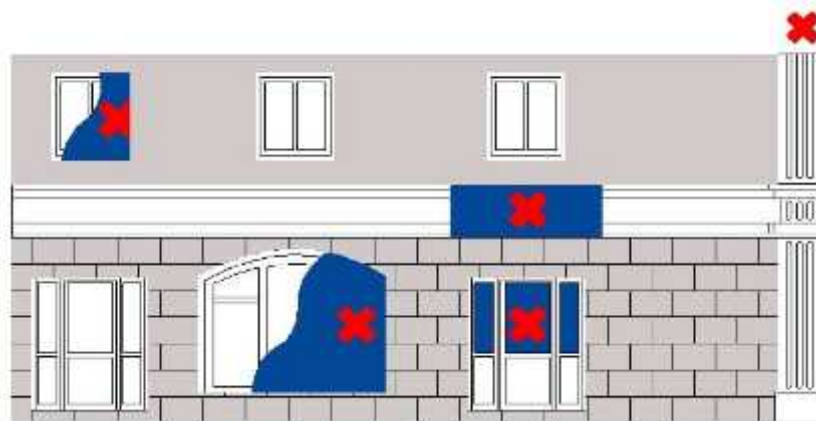


Рис.5а

- изготавливаться с использованием картона, ткани, в том числе баннерной, сетки и других мягких, атмосферно неустойчивых материалов (за исключением случаев использования баннерной ткани в качестве лицевой поверхности информационных конструкций, указанных в абзацах третьем и четвертом подпункта 7.11 данных типовых правил, размещаемых на зданиях торговых центров, торгово-развлекательных центров (комплексов), кинотеатров, театров, цирков);

- размещаться на фасадах здания, строения, сооружения в два ряда и более – одна над другой (рис. 6, 6а Приложения 1);



Рис.6

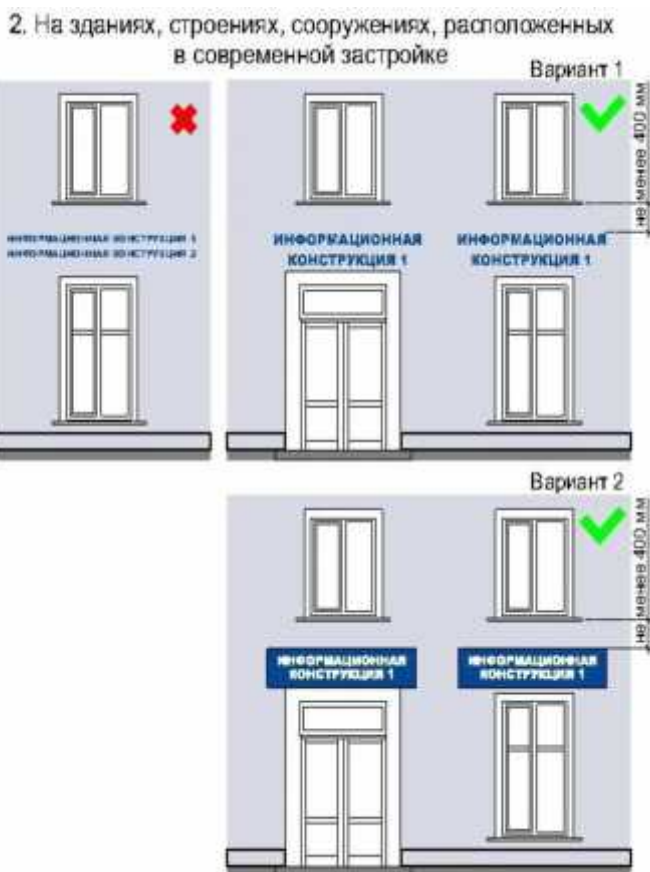


Рис.6а

- размещаться в виде отдельно стоящих сборно-разборных, складных конструкций (штендеров, флагштоков и т.д.) (рис. 7 Приложения 1);

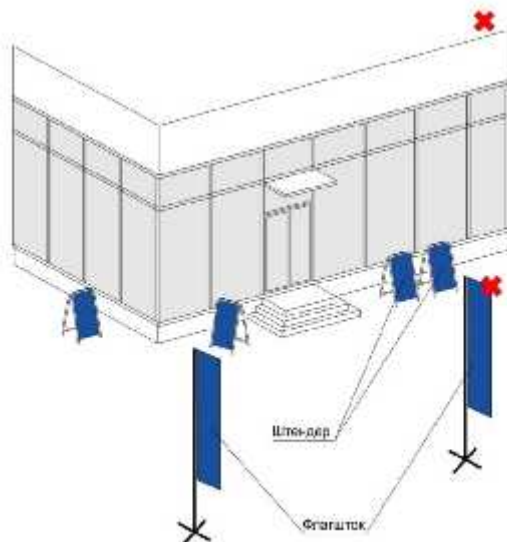


Рис.7

- размещаться с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей - призматроны и др.) или с помощью изображения, демонстрируемого на электронных носителях (экраны, светодиодная панель, бегущая строка и др.) (рис. 8 Приложения 1).

1. На зданиях, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия



2. На зданиях, строениях, сооружениях, расположенных в современной застройке



Рис.8

6.2. Материалы и технологии, применяемые для изготовления информационных конструкций, в течение всего срока эксплуатации должны обеспечивать прочность, сохранение формы, окраски, иных декоративных и эксплуатационных качеств внешних элементов конструкции, отвечать требованиям энергосбережения, экологической безопасности, атмосфероустойчивости. Не допускается эксплуатация информационной конструкции, находящейся в неисправном состоянии - коррозия элементов, отсутствие отдельных конструктивных элементов (букв, крепежей, деталей), предусмотренных эскизом места размещения информационной конструкции, полное или частичное отсутствие подсветки, наличие деформированных элементов.

6.3. Крепления, используемые при размещении информационных конструкций на участках поверхностей фасадов зданий, строений, сооружений с ценной отделкой (каменной, терразитовой, керамической, фактурной, рустованной), нестационарных торговых объектов должны обеспечивать сохранение таких поверхностей при воздействии на них.

6.4. Размещение информационной конструкции не должно наносить ущерб внешнему виду и техническому состоянию фасадов зданий, строений, сооружений, нестационарных торговых объектов.

6.5. Конструктивное решение информационной конструкции должно обеспечивать удобство обслуживания (очистки, ремонта, замены деталей и осветительного оборудования).

6.6. Подсветка информационных конструкций, размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях, нестационарных торговых объектов должна:

- иметь приглушенный свет, не создающий прямых направленных лучей в окна жилых помещений, медицинских, общеобразовательных и дошкольных учреждений и обеспечивающий безопасность для участников дорожного движения;

- организовываться без использования динамических и мерцающих эффектов;

- иметь внутреннее (встроенное в конструкцию) освещение без использования внешней подсветки посредством выносного светового оборудования, включаемое с наступлением темного времени суток в соответствии с графиком включения и отключения наружного освещения городского округа. (рис. 9 Приложения 1);

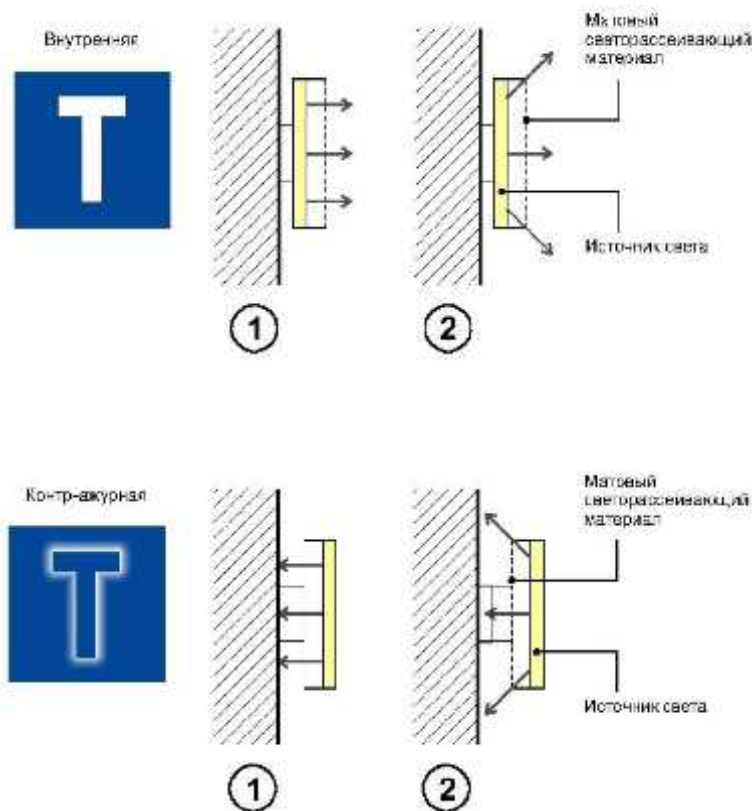


Рис.9

- кабель-канал, гофрированная труба и прочее оборудование, используемые для электропроводки должны окрашиваться в цвет фасада здания, строения, сооружения, нестационарного торгового объекта.

6.7. Использование в текстах (надписях), размещаемых на информационных конструкциях, товарных знаков и знаков обслуживания, в том числе на иностранных языках, осуществляется только при условии их предварительной регистрации в установленном порядке на территории Российской Федерации или в случаях, предусмотренных международным договором Российской Федерации.

6.8. Для отдельных типов информационных конструкций устанавливаются дополнительные требования, предусмотренные пунктом 7 данных типовых правил, учитывающие особенности их размещения.

## 7. Требования к фасадным информационным конструкциям

7.1. При соблюдении норм действующего законодательства допускаются следующие варианты размещения фасадных информационных конструкций:

- не менее 400 мм от нижней линии окон второго этажа административных и промышленных зданий, строений, сооружений,

блокированных многоквартирных домов, многоквартирных домов со встроенно-пристроенными, встроенными, пристроенными помещениями (рис. 10, 10а, 11 Приложения 1);



Рис.10



Рис.10а

На зданиях, строениях, сооружениях, расположенных в современной застройке

Вариант 1



Блокированный многоквартирный дом, многоквартирный дом со встроенно-пристроенными, встроенными, пристроенными помещениями.

Вариант 2

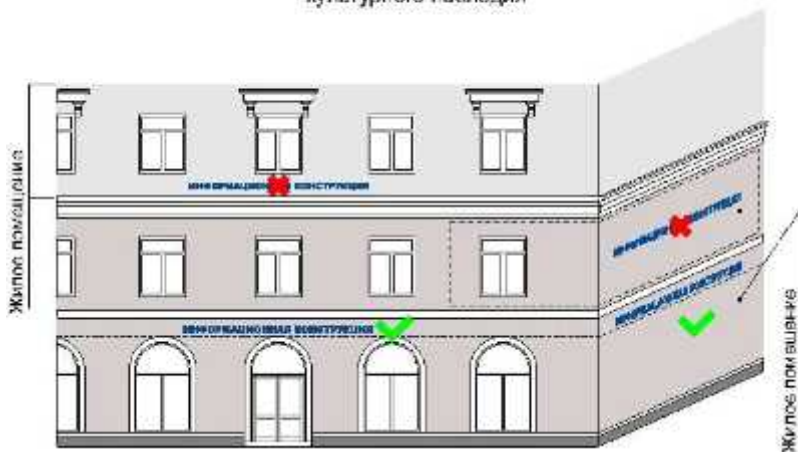


Блокированный многоквартирный дом, многоквартирный дом со встроенно-пристроенными, встроенными, пристроенными помещениями.

Рис.11

- в границах жилых помещений, в том числе на глухих торцах фасада ниже уровня перекрытия первого этажа многоквартирного дома, блокированного многоквартирного дома (рис. 12 Приложения 1);

1. На зданиях, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия



2. На зданиях, строениях, сооружениях, расположенных в современной застройке



Рис.12

- не менее 400 мм от нижней линии окон второго этажа административных и промышленных зданий, строений, сооружений (в случае размещения фасадной информационной конструкции, предусмотренной абзацем вторым подпункта 7.13. правил) (рис. 11 Приложения 1);

- на линии фриза уровня первого этажа административных и промышленных зданий, строений, сооружений, блокированных многоквартирных домов, многоквартирных домов со встроенно-пристроенными, встроенными, пристроенными помещениями (в случае размещения фасадной информационной конструкции, предусмотренной абзацем вторым подпункта 7.13. правил) (рис. 13 Приложения 1);

Административное, промышленное здание







Рис.13

- между верхней линией окон последнего этажа и крышей (карнизом) здания, строения, сооружения, правообладателем которого является хозяйствующий субъект, осуществляющий деятельность в указанном здании, строении, сооружении (в случае размещения такого хозяйствующего субъекта) информационной конструкции, предусмотренной абзацем вторым подпункта 7.13. правил) (рис. 14 Приложения 1);



Рис.14

- между верхней линией окон первого этажа и крышей (карнизом) одноэтажных зданий, строений, сооружений, но не выше 400 мм от линии крыши (карниза) (рис.15, 15а Приложения 1);

1. На зданиях, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия



Рис.15

2. На зданиях, строениях, сооружениях, расположенных в современной застройке

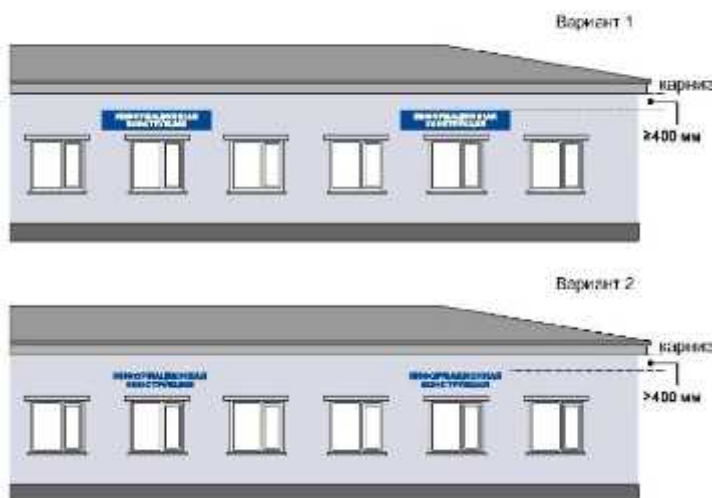


Рис.15а

- над окнами цокольного этажа здания, строения, сооружения не менее 400 мм от низа окна первого этажа до верхнего края фасадной информационной конструкции (в случае если помещение, занимаемое хозяйствующим субъектом, располагается в цокольном этаже многоквартирного дома). Высота информационной конструкции должна быть не более 300 мм и отступать от плоскости фасада не более чем на 100 мм (рис. 16, 16а Приложения 1);

1. На зданиях, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия

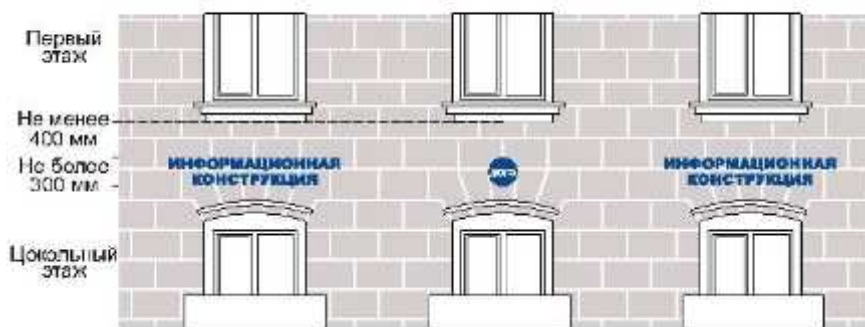


Рис.16



Рис. 16а

- над дверным блоком входной группы (в случае если помещение, занимаемое хозяйствующим субъектом, располагается в подвальном этаже здания, строения, сооружения). Высота информационной конструкции должна быть не более 300 мм и отступать от плоскости фасада не более чем на 100 мм.

- на остекленной поверхности оконного блока, витража, в случае если архитектурное решение не позволяет установить информационную конструкцию на фризе или фасаде (рис.14 Приложения 1).

7.2. При наличии на фасаде здания, строения, сооружения, нестационарного торгового объекта фриза фасадные информационные конструкции размещаются исключительно на фризе (кроме объектов культурного наследия).

7.3. В случае если одна входная группа в здание, строение, сооружение является общей для двух и более хозяйствующих субъектов, размещение фасадных информационных конструкций указанных хозяйствующих субъектов над общей входной группой не допускается. Допускается размещение вывесок в соответствии с пунктом 11 правил;

7.4. Фасадные информационные конструкции нескольких организаций, находящихся в одном здании, строении, сооружении, выполняются одинакового формата и komponуются в единый блок в соответствии с архитектурно-художественной концепцией. Размещаемые на одном фасаде здания, строения, сооружения фасадные информационные конструкции должны быть установлены в пределах границ помещений, занимаемых хозяйствующим субъектом, в один высотный ряд на одной горизонтали с выравниванием по средней линии с учетом ранее размещенных информационных конструкций (в случае их соответствия требованиям

типовых правил), иметь однотипное цветовое, композиционно-графическое, конструктивное решения.

7.5. В составе фасадной информационной конструкции допускается использование логотипов, а также надписей на иностранном языке, или использование средств латинского или иного не кириллического алфавита, графических обозначений или их комбинаций, зарегистрированных в установленном порядке в качестве товарного знака или знака обслуживания.

7.6. Цветовое решение фасадной информационной конструкции должно соотноситься с архитектурным решением фасада здания, строения, сооружения, на котором размещается такая информационная конструкция, если иное не оговорено зарегистрированным товарным знаком, знаком обслуживания, коммерческого обозначения или фирменного наименования, принадлежащего хозяйствующему субъекту или хозяйствующим субъектам, которые являются правообладателями исключительных прав на указанные средства индивидуализации.

7.7. В оформлении фасадной информационной конструкции не должно использоваться более четырех цветов (трех основных цветов и одного дополнительного цвета), за исключением случаев использования товарного знака, знака обслуживания.

7.8. Композиционно-графическим решением фасадной информационной конструкции является размещение композиции (объемных световых элементов: букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов) не более чем в две строки по горизонтали. Величина межстрочного интервала (кернинга) без учета выносных элементов шрифта в шрифтовой композиции фасадной информационной конструкции, составленной из двух строк, для композиции из прописных букв должна составлять от 0,5 до 0,75 высоты прописной буквы, для композиции, состоящей из строчных букв – не более одной высоты строчной буквы.

7.9. Оформление шрифтовой композиции фасадной информационной конструкции должно осуществляться с использованием не более двух гарнитур шрифта, с соблюдением равномерного межбуквенного интервала (кернинга) и силуэта букв, характерного для каждой гарнитуры шрифта.

7.10. Конструктивным решением фасадной информационной конструкции являются следующие варианты исполнения:

- композиция из отдельных объемных световых элементов: букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов (фасадная информационная конструкция без подложки);

- композиция из отдельных букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов, размещенных на общей подложке (фасадная информационная конструкция на подложке);

- световой короб сложной формы (фигурный короб);

- световой короб простой формы (планшетный короб).

7.11. Размещение фасадной информационной конструкции без подложки осуществляется с соблюдением следующих требований:

- общая высота текстовой части с учетом высоты выносных элементов шрифта должна составлять не более 400 мм для фасадной информационной конструкции, состоящей из одной строки, не более 450 мм для фасадной информационной конструкции, состоящей из двух строк (за исключением случаев размещения фасадной информационной конструкции на фризе) (рис. 17, 18 Приложения 1);



A	B	B2
300	300	350

Максимальные размеры в (мм) для зданий, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия

A	B	B2
450	400	450

Максимальные размеры в (мм) для зданий, строений, сооружений в современной застройке

B	B2
150	200

Максимальные размеры в (мм) для нестационарных торговых объектов

Рис.17

Фасадные информационные конструкции (без подложки)

Отдельные буквы в две строки

Прописные буквы



А	В	В2
300	300	350

Максимальные размеры в (мм) для зданий, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия

А	В	В2
450	400	450

Максимальные размеры в (мм) для зданий, строений, сооружений в современной застройке

В	В2
150	200

Максимальные размеры в (мм) для нестационарных торговых объектов

Рис.18

- максимальная высота объемных декоративно-художественных элементов, размещаемых в составе фасадной информационной конструкции, должна быть не более 450 мм (за исключением случаев размещения фасадной информационной конструкции на фризе) (рис. 17, 18 Приложения 1);

- общая высота текстовой части с учетом высоты выносных элементов шрифта должна составлять не более 150 мм для фасадной информационной конструкции, состоящей из одной строки, максимальная высота объемных декоративно-художественных элементов, размещаемых в составе фасадной информационной конструкции не более 200 мм для нестационарных торговых объектов (рис. 17, 18, 19 Приложения 1);

### 3. На нестационарных торговых объектах

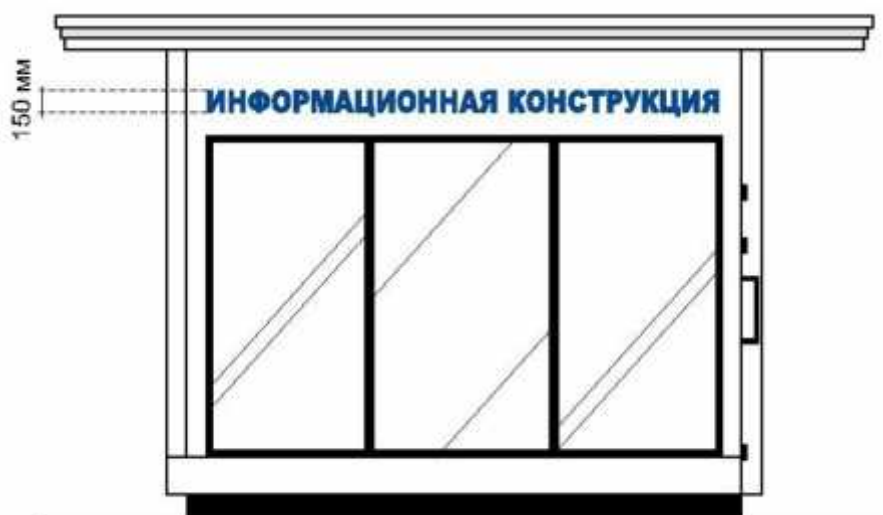


Рис.19

- общая высота текстовой части с учетом высоты выносных элементов шрифта должна составлять не более 300 мм для фасадной информационной конструкции, состоящей из одной строки, максимальная высота объемных декоративно-художественных элементов, размещаемых в составе фасадной информационной конструкции не более 350 мм для зданий, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия (рис. 18, 20, 20а Приложения 1);

Фасадные информационные конструкции (без подложки)

Информационная конструкция без подложки в две строки



Информационная конструкция без подложки в одну строку



Рис.20

в одну строку	Ш	В	Г	Максимальные размеры в (мм) для зданий, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия
	*	300	30-85	
в две строки	*	350	30-85	

в одну строку	Ш	В	Г	Максимальные размеры в (мм) для зданий, строений, сооружений в современной застройке
	*	400	30-85	
в две строки	*	450	30-85	

Ш	В	Г	Максимальные размеры в (мм) для нестационарных торговых объектов
*	150	30-85	

Рис.20а

- толщина торцевого профиля букв, цифр, символов в составе фасадной информационной конструкции должна составлять от 30 до 85 мм (рис. 20, 20а);

- максимальное расстояние между плоскостью фасада здания, строения, сооружения и основанием букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов в составе фасадной информационной конструкции должно составлять 50 мм (рис. 21 Приложения 1);

Фасадные информационные конструкции (без подложки)

Композиция из отдельных объемных элементов: букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов



А	В	Максимальные размеры в (мм) для зданий, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия
300	300	

А	В	Максимальные размеры в (мм) для зданий, строений, сооружений в современной застройке
450	400	

А	В	Максимальные размеры в (мм) для нестационарных торговых объектов
—	150	

Рис.21



- крайняя точка элементов фасадной информационной конструкции должна находиться на расстоянии не более чем 130 мм от плоскости фасада (фриза) здания, строения, сооружения, нестационарного торгового объекта (рис. 21 Приложения 1);

- в случае размещения фасадной информационной конструкции путем крепления каждого элемента на единую монтажную раму, все элементы рамы должны быть окрашены в тон участка фасада здания, строения, сооружения, нестационарного торгового объекта на котором осуществляется размещение. Для сохранения прочностных характеристик фасадов зданий, строений, сооружений, нестационарных торговых объектов, а также возможности установки рам от других информационных конструкций без сверления дополнительных отверстий в фасаде каркас монтажной рамы должен предусматривать отверстия для крепления фасадной информационной конструкции с фиксированным шагом 500 мм.

7.12. Размещение фасадной информационной конструкции на подложке осуществляется с соблюдением следующих требований:

- максимальная высота фасадной информационной конструкции должна составлять не более 500 мм (за исключением случаев размещения фасадной информационной конструкции на фризе) (рис. 22 Приложения 1);



Максимальные размеры (мм)

Ш	В	В2	Г1	Г2
*	500	70% В	50	100

\* Определяется архитектурно-художественной концепцией размещения информационных конструкций

- общая высота текстовой части, а также декоративно-художественных элементов, размещаемых на подложке в виде объемных символов, должна составлять не более 70 % высоты подложки (рис. 22, 23 Приложения 1);



Рис.23

- ширина каждого бокового поля фасадной информационной конструкции должна составлять не менее ширины прописной буквы «О» в начертании шрифта, используемого в информационной конструкции;

- толщина торцевого профиля объемных букв, цифр, символов должна составлять не менее 10 мм и не более 100 мм (рис. 22, 23);

- толщина подложки должна составлять не менее 30 мм и не более 50 мм; - расстояние между плоскостью фасада (фриза) здания, строения, сооружения и ближайшей точкой подложки должно быть не более 50 мм (рис. 23);

- крайняя точка элементов фасадной информационной конструкции должна находиться на расстоянии не более чем 200 мм от плоскости фасада здания, строения, сооружения (рис. 23);

- в случае размещения на фасаде здания, строения, сооружения нескольких фасадных информационных конструкций, подложки соседних фасадных информационных конструкций должны монтироваться между собой вплотную без видимых зазоров либо с равным шагом (ритмом).

7.13. Размещение фигурного, планшетного коробов осуществляется с соблюдением следующих требований:

- максимальная высота светового короба не должна превышать 500 мм (за исключением случаев размещения светового короба на фризе) (рис. 24, 25, 25а Приложения 1);

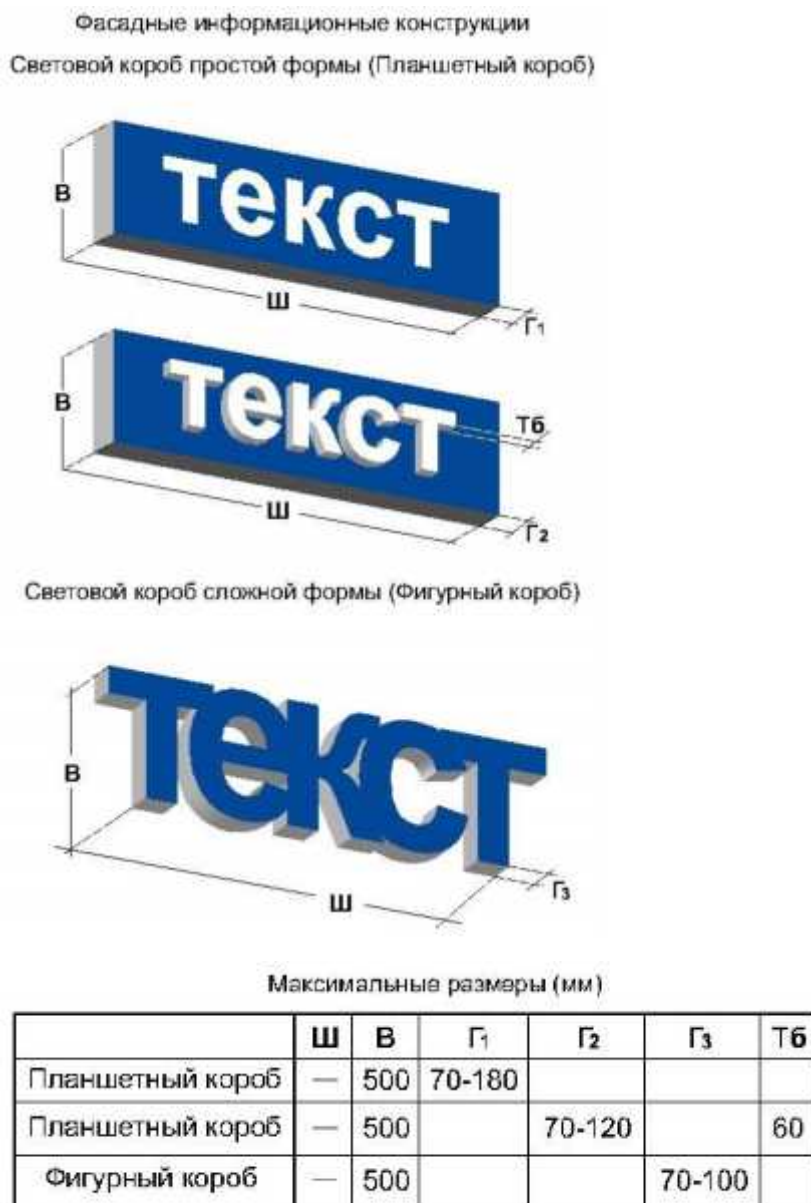


Рис.24



Световой короб сложной формы (Фигурный короб)



Рис.25

- высота светового короба должна составлять не менее 500 мм, толщина 70- 180 мм (рис. 24 Приложения 1);

- расстояние от крайней точки элементов светового короба до стены фасада (фриза) здания, строения, сооружения должна быть не более 180 мм (рис. 25 Приложения 1);

- в случае размещения на одном фасаде здания, строения, сооружения нескольких планшетных коробов в виде комплекса блокированных фасадных информационных конструкций, их высота и толщина должны быть идентичными, соседние планшетные короба должны монтироваться между собой вплотную без видимых зазоров, фон информационного поля для каждого планшетного короба должен быть одного цвета.

7.14. Размещение фасадной информационной конструкции на фризе здания, строения, сооружения осуществляется в соответствии со следующими требованиями:

- высота информационного поля (текстовой части) и (или) декоративно-художественного элемента информационной конструкции должны быть не более 70 % от высоты фриза и подложки, а их длина – не более 70 % от длины фриза и подложки (рис. 26 Приложения 1);

### Фасадные информационные конструкции (на фризе)

Объемные световые элементы: буквы, цифры, символы, декоративно-художественные элементы, используемые в информационной конструкции, должны размещаться на единой горизонтальной оси

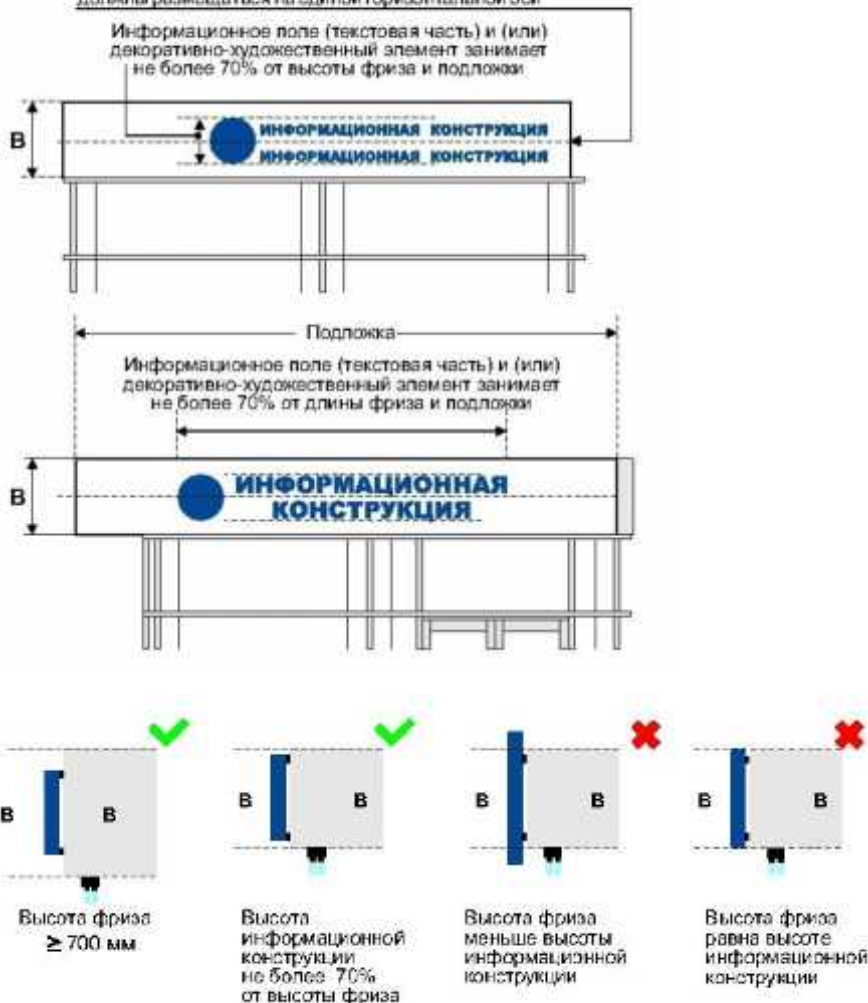


Рис.26

-объемные световые элементы: буквы, цифры, символы, декоративно-художественные элементы, используемые в фасадной информационной конструкции, должны размещаться на единой горизонтальной оси (рис. 26 Приложения 1);

- высота размещаемых на фризе планшетных коробов, фасадных информационных конструкций на подложке (без подложки) должна быть не более 70% от высоты фриза (рис. 26 Приложения 1);

- в случае если высота фриза превышает 700 мм фасадные информационные конструкции, следует размещать по его центральной оси, высота фасадных информационных конструкций должна соответствовать п. 7.12 правил (рис. 26 Приложения 1);

- не допускается выход фасадной информационной конструкции за границы фриза (рис. 26 Приложения 1).

7.15. Размещение фасадной информационной конструкции на козырьке здания, строения, сооружения осуществляется на вертикальной поверхности козырька здания, строения, сооружения в пределах ее границ (рис. 27, 28 Приложения 1).

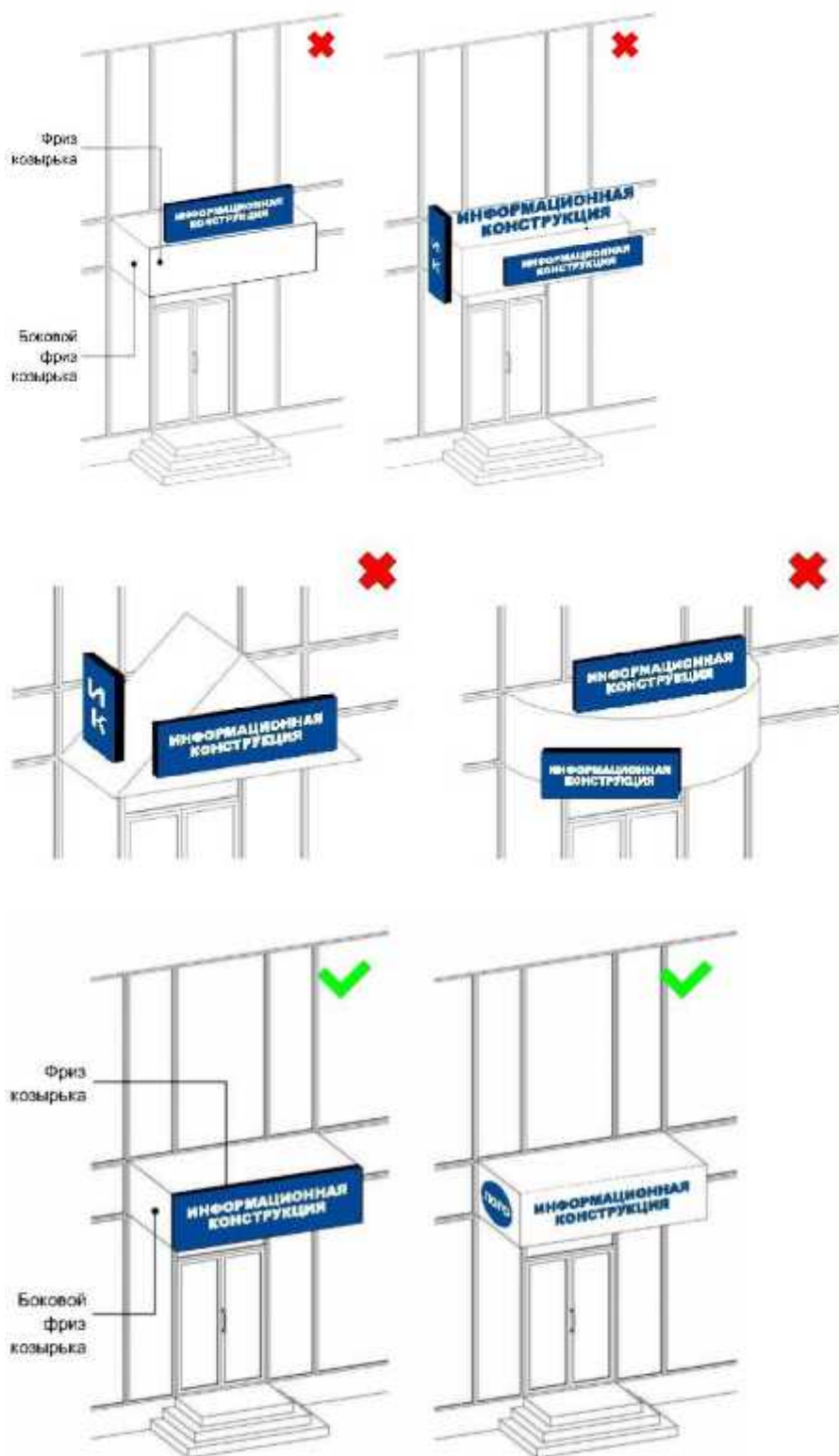


Рис.27



Рис.28

7.16. Фасадные информационные конструкции, размещаемые на фасадах зданий, расположенных в границах зоны охраны объектов культурного наследия, должны быть выполнены в виде объемных световых элементов без подложки.

7.17. На фасадах зданий, расположенных в границах зоны охраны объектов культурного наследия, не допускается размещение фасадной информационной конструкции на фризе, имеющем архитектурный декор или орнамент.

## 8. Требования к консольным информационным конструкциям

8.1. Допускаются следующие варианты размещения консольных информационных конструкций:

- не менее 400 мм от нижней линии окон второго этажа зданий, строений, сооружений (рис. 29, 29а Приложения 1);

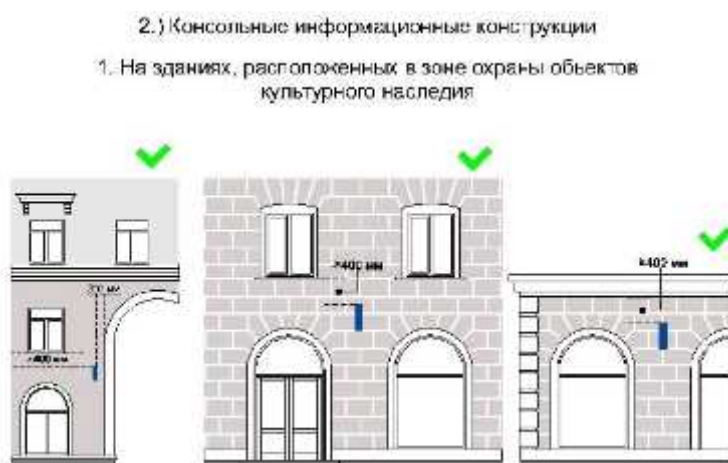


Рис.29

2. На зданиях, строениях, сооружениях, расположенных в современной застройке

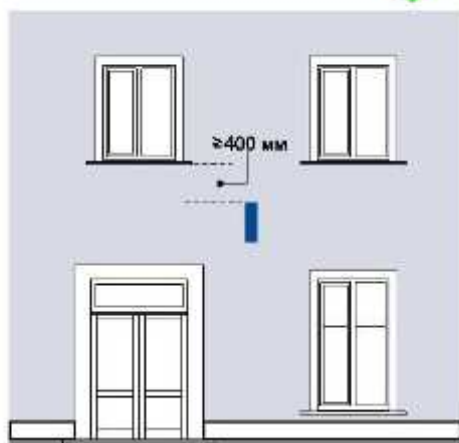


Рис.29а

- между верхней линией окон первого этажа и крышей (карнизом) одноэтажных зданий, строений, сооружений, но не выше 400 мм от линии крыши (карниза) (рис. 29, 29а Приложения 1);

- у арок здания, строения, сооружения (в случае если вход в помещение, занимаемое хозяйствующим субъектом, организован со стороны внутреннего двора здания, строения, сооружения) (рис. 29, 29а Приложения 1).

8.2. Размещение консольных информационных конструкций осуществляется в пределах границ помещений, занимаемых хозяйствующим субъектом или хозяйствующими субъектами, в один высотный ряд на единой горизонтальной оси с выравниванием по средней линии с учетом ранее размещенных на фасаде здания, строения, сооружения консольных и иных информационных конструкций (в случае их соответствия требованиям правил) (рис. 30, 30а Приложения 1).

1. На зданиях, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия

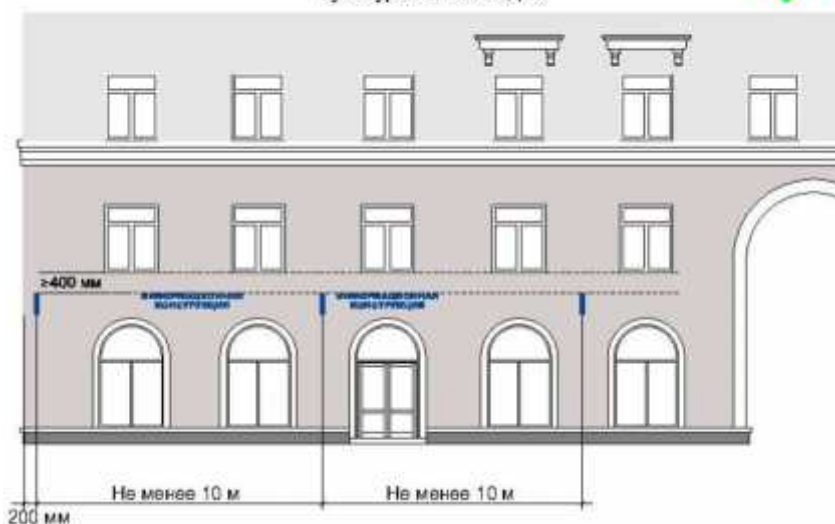


Рис.30





Рис.30а

В случае если хозяйствующий субъект или хозяйствующие субъекты занимают помещения, выходящие на угол здания, строения, сооружения допускается размещение только одной консольной информационной конструкции на одном фасаде, соответствующем занимаемым хозяйствующим субъектом или хозяйствующими субъектами помещениями.

8.3. Размещение консольных информационных конструкций допускается с соблюдением следующих требований:

- размеры консольной информационной конструкции должны быть не более 450 мм по высоте и 450 мм по ширине (за исключением консольных информационных конструкций, размещаемых на фасадах объектов культурного наследия и фасадах зданий, расположенных в границах зоны охраны объектов культурного наследия) (рис. 31, 31а Приложения 1);

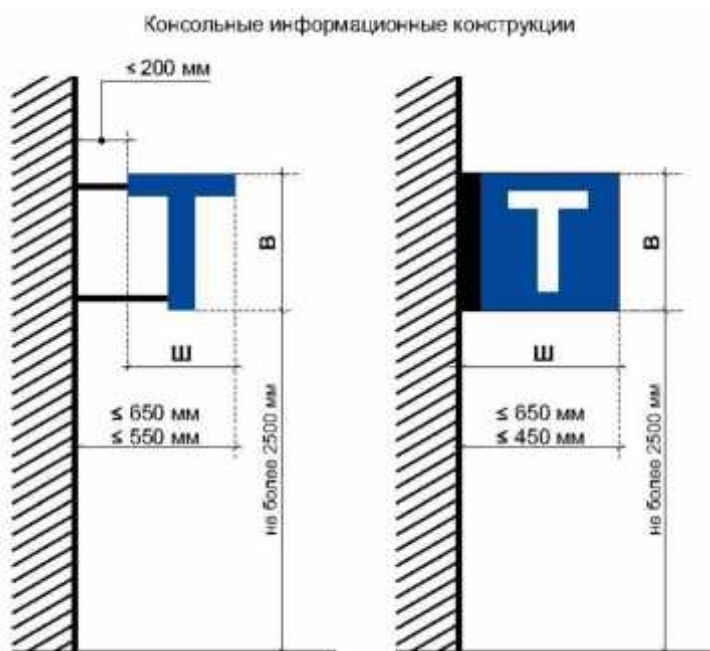


Рис.31

<b>Ш</b>	<b>В</b>
350	350

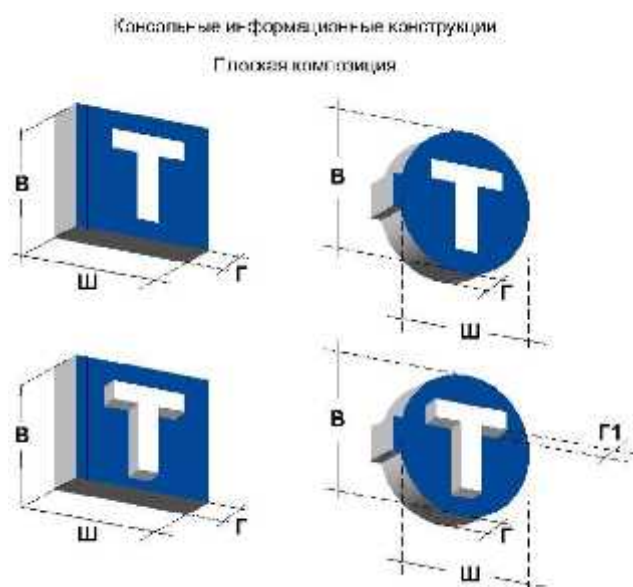
Максимальные размеры в (мм)  
для зданий, расположенных  
в зоне охраны объектов  
культурного наследия

<b>Ш</b>	<b>В</b>
450	450

Максимальные размеры в (мм)  
для зданий, строений, сооружений  
в современной застройке

Рис. 31а

- размеры консольной информационной конструкции, размещаемой на фасадах объектов культурного наследия и фасадах зданий, расположенных в границах зоны охраны объектов культурного наследия, должны быть не более 350 мм по высоте и 350 мм по ширине (рис. 31, 31а, 32 Приложения 1);



<b>Ш</b>	<b>В</b>	<b>Г</b>	<b>Г1</b>
350	350	200	60

Максимальные размеры (мм) на зданиях,  
расположенных в зоне охраны объектов  
культурного наследия

<b>Ш</b>	<b>В</b>	<b>Г</b>	<b>Г1</b>
450	450	200	60

Максимальные размеры (мм) для зданий, строений,  
сооружений в современной застройке

Рис.32

- расстояние от консольной информационной конструкции до плоскости фасада (выступающих элементов фасада) здания, строения, сооружения должно составлять не более 200 мм, при этом крайняя точка лицевой стороны консольной информационной конструкции не должна выступать от стены, на которую она крепится, более чем на 650 мм (рис. 31 Приложения 1);

- расстояние от уровня поверхности земли до нижнего края консольной информационной конструкции должно быть не менее 2500 мм (рис. 31 Приложения 1);

- расстояние между консольными информационными конструкциями должно составлять не менее 10,0 м (рис. 30 Приложения 1);

- расстояние от края фасада до консольной информационной конструкции не должно быть более 200 мм, а крайняя точка ее лицевой стороны – на расстоянии более чем 650 мм от плоскости фасада (рис. 31 Приложения 1).

## 9. Требования к витражным информационным конструкциям

9.1. Оформление витражей должно иметь комплексный характер, единое цветовое решение и подсветку, высокое качество художественного решения и исполнения, соответствовать архитектурно-декоративной пластике всего фасада здания, строения, сооружения.

9.2. Витражные информационные конструкции с внутренней стороны остекления витража размещаются в соответствии со следующими требованиями:

- расстояние от витражной информационной конструкции до остекления витража должно составлять не менее 150 мм (рис. 33, 33а Приложения 1);

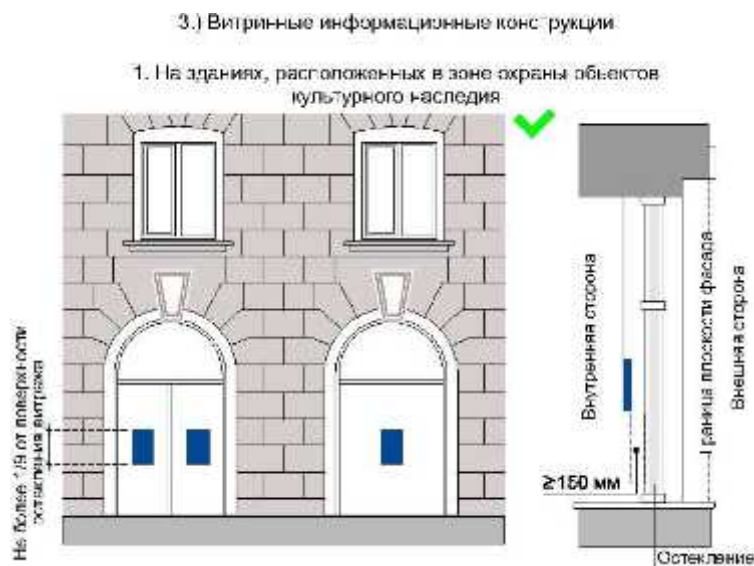


Рис.33

2. На зданиях, строениях, сооружениях, расположенных в современной застройке

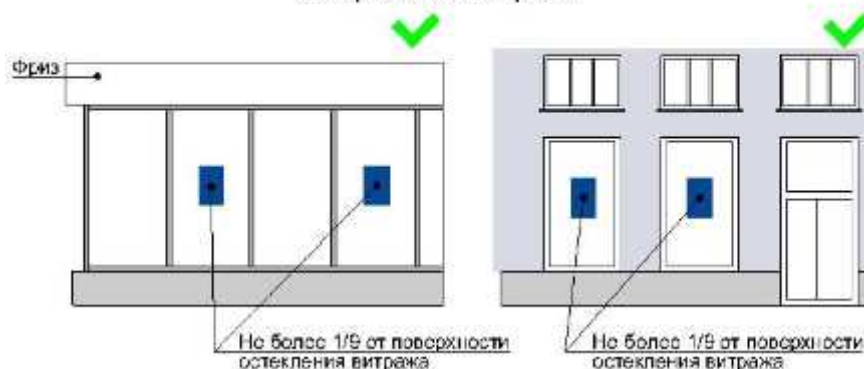


Рис.33а

- во внутреннем пространстве витража допускается размещение подвесных тонких световых панелей с изображениями информационного характера максимальной площадью подобных витражных информационных конструкций не более 1/9 остекленной поверхности витража (рис. 33, 33а Приложения 1);

- во внутреннем пространстве витража допускается размещение подвесных композиций из объемных световых элементов высотой не более 0,20 м (рис. 34, 34а Приложения 1);

3.) Витринные информационные конструкции

1. На зданиях, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия

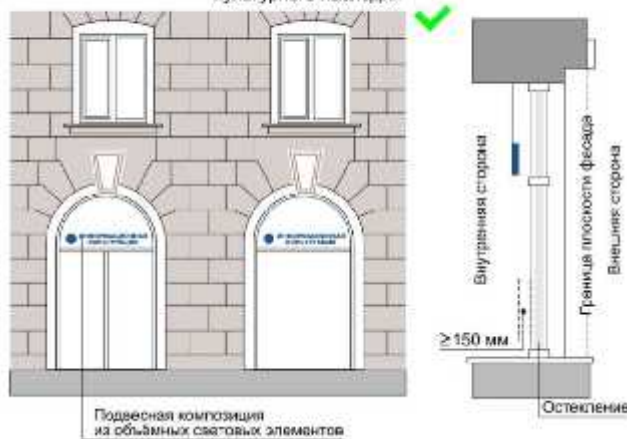


Рис.34



Рис.34а

- в случае установки технологического оборудования допускается нанесение методом пленочного покрытия на остекленную поверхность витража с внутренней стороны помещения, при условии соблюдения светопропускаемости пленки, в составе комплексного оформления витража. Цвет пленки – белый матовый (рис.35 Приложения 1);

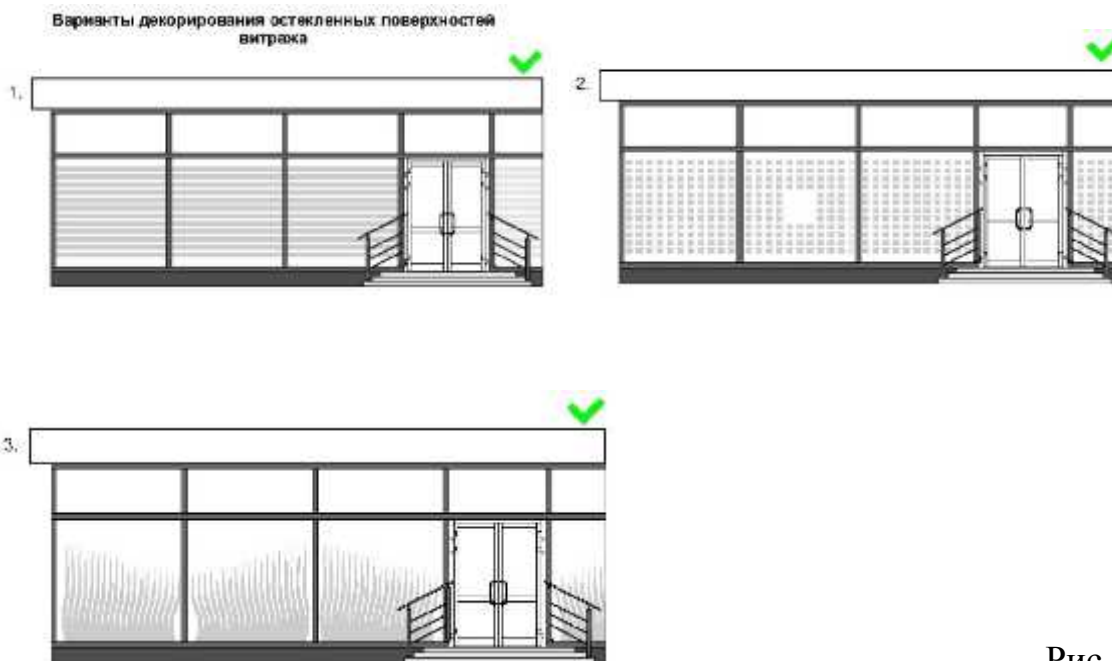


Рис.35

- площадь шрифтовых композиций, нанесенных методом пленочного покрытия, должна составлять не более 30% от всей площади витража. Высота букв, цифр, символов не должна превышать 100 мм;

- стилистика, цветовое решение изображений витражной информационной конструкции и архитектурное решение фасада здания, строения, сооружения должны быть взаимно дополняющими;

- не шрифтовые элементы, составляющие композицию передаваемой информации, должны быть максимально графически стилизованы.

Использование в составе витражной информационной конструкции натуралистических, подробных изображений не допускается;

9.3. Не допускается нанесение изображений информационного типа на защитные жалюзи витражей, оконных, дверных блоков, тамбуров.

## 10. Требования к вывескам

10.1. Допускаются следующие варианты размещения вывесок:

- в виде самостоятельной вывески;
- путем объединения вывесок в информационный блок с ячейками (модулями) для размещения информации, обеспечивающий формирование единой композиции, соразмерной с входной группой (в случае необходимости размещения у общего входа в здание, строение, сооружение более трех вывесок).

10.2. Размещение вывесок осуществляется с соблюдением следующих требований:

- размеры вывесок в виде самостоятельной вывески (за исключением случаев размещения вывески на дверных блоках входных групп, внутренней стороне остекления витражей методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами) не должны превышать 400 мм по высоте, 300 мм по ширине, размеры информационного блока – 1200 мм по высоте, 1000 мм по ширине (рис. 36, 36а Приложения 1);



Рис.36

2. На зданиях, строениях, сооружениях, расположенных в современной застройке

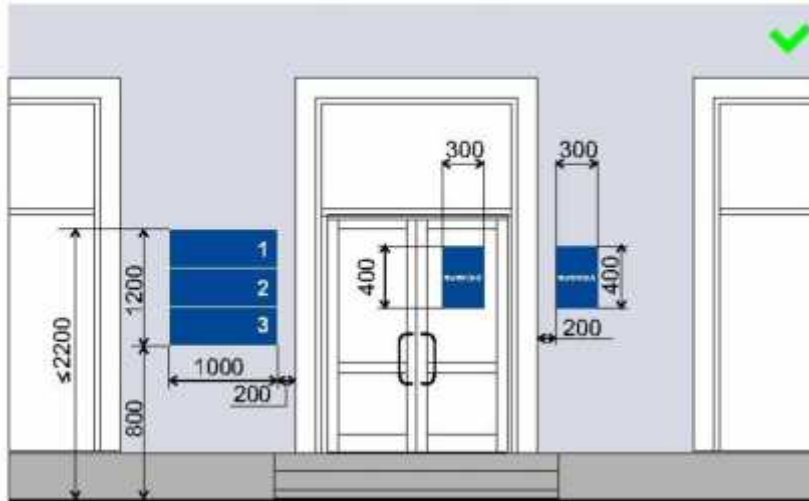


Рис.36а

- размеры вывески, размещаемой на дверных блоках входных групп, внутренней стороне остекления витражей методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами, не должны превышать 400 мм по высоте, 300 мм по ширине (рис. 36, 36а Приложения 1);

- цветовое решение вывески должно соотноситься с архитектурным решением фасада здания, строения, сооружения, на котором она размещается, если иное не оговорено зарегистрированным товарным знаком, знаком обслуживания, коммерческого обозначения, фирменного наименования;

- в оформлении вывески не должно использоваться более четырех цветов (трех основных цветов и одного дополнительного цвета);

- в оформлении вывески допускается использование логотипов, а также надписей на иностранном языке или использование средств латинского или иного не кириллического алфавита, графических изображений или их комбинаций, зарегистрированных в установленном порядке в качестве товарного знака или знака обслуживания;

- в цветовом и композиционном решениях информационного блока должны использоваться идентичные по цвету, размерам, материалам изготовления, способам подсветки ячейки (модули), если иное не оговорено зарегистрированным товарным знаком, знаком обслуживания, коммерческого обозначения, фирменного наименования;

- расположение букв, цифр, символов должно осуществляться по горизонтали с использованием не более двух гарнитур шрифта и с соблюдением межбуквенного интервала (кернинга), характерного для каждой гарнитуры шрифта; - установка вывески должна производиться вплотную к

поверхности фасада здания, строения, сооружения, нестационарного торгового объекта;

- расстояние от краев проемов витражей, оконных блоков, ниш, архитектурных элементов, внутренних или внешних углов фасадов зданий, строений, сооружений до ближайшей точки вывески, информационного блока должно составлять не менее 200 мм (рис. 36, 36а Приложения 1);

- расстояние от уровня поверхности земли (пола входной группы) должно составлять не более 2000 мм до верхнего края вывески, информационного блока, расположенных на самом высоком уровне и не менее 800 мм до нижнего края вывески, информационного блока, расположенных на самом низком уровне (рис. 36, 36а Приложения 1).

Заместитель Главы городского округа-  
Руководитель аппарата

Скрябина Л.А.



## **Правила по архитектурно-художественному оформлению и внешнему облику фасадов зданий, строений, сооружений на территории Осинниковского городского округа**

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящие правила разработаны в соответствии Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и устанавливают единые требования по содержанию фасадов зданий, строений, сооружений, ограждающих конструкций в целях обеспечения комплексного решения существующей архитектурной среды, сохранения архитектурно-исторического наследия, формирования целостного архитектурно-художественного облика фасадов зданий, строений, сооружений на территории Осинниковского городского округа (далее – городского округа).

1.2. Действие типовых правил не распространяется на нестационарные торговые объекты.

1.3. Требования настоящих правил распространяются на все здания, строения и сооружения, ограждающие конструкции, расположенные на территории Осинниковского городского округа, независимо от назначения здания, вида собственности, этажности, материалов и годов постройки.

1.4. Владельцы зданий, строений, сооружений, а также организации, обеспечивающие содержание зданий, строений, сооружений, должны обеспечивать содержание фасадов и ограждающих конструкций зданий, строений, сооружений в соответствии с требованиями настоящих правил.

### **2. Основные цели**

2.1 Целью настоящих правил является формирование основных направлений развития архитектурно-художественного облика городского округа путем:

- комплексного подхода к оформлению и оборудованию фасадов зданий;

- упорядочения, регулирования и контроля деятельности в данной сфере, в том числе создания необходимой нормативно-правовой базы;

- формирования благоприятного социального климата для привлечения материальных, финансовых, интеллектуальных и иных ресурсов в развитие архитектурной среды населенных пунктов.

### **3. Основные термины и понятия, применяемые в настоящих правилах**

В целях настоящих правил используются следующие основные термины и понятия:

- *архитектурное решение* - авторский замысел архитектурного объекта - его внешнего и внутреннего облика, пространственной, планировочной и функциональной организации, зафиксированный в архитектурной части документации для строительства и реализованный в построенном архитектурном объекте;

- *фасад* – наружная поверхность стены, ограждающей здание, как правило, самонесущей, включая навесные стены, наружную облицовку или другие виды наружной чистовой отделки;

- *дополнительное оборудование* - экраны, жалюзи, ограждения витражей, приямки на окнах подвальных, цокольных этажей, наружные блоки систем кондиционирования и вентиляции, маркизы, антенны, видеокамеры, почтовые ящики, часы, банкоматы, электрощиты, кабельные линии, вывески, информационные и рекламные конструкции, решетки, элементы архитектурного освещения, флагштоки.

### **4. Требования к внешнему виду фасадов зданий, строений, сооружений**

4.1. Основным требованием к фасадам зданий, строений, сооружений является стилевое единство архитектурно-художественного образа, материалов и цветового решения.

4.2. Внешний вид фасадов здания, строения, сооружения должен соответствовать архитектурному решению, согласованному в порядке, установленном постановлением администрации городского округа № 133-нп от 16.03.2020г. (рис. 1-10 приложения № 2).

# Архитектурное решение на помещения 1 этажа многоквартирного дома

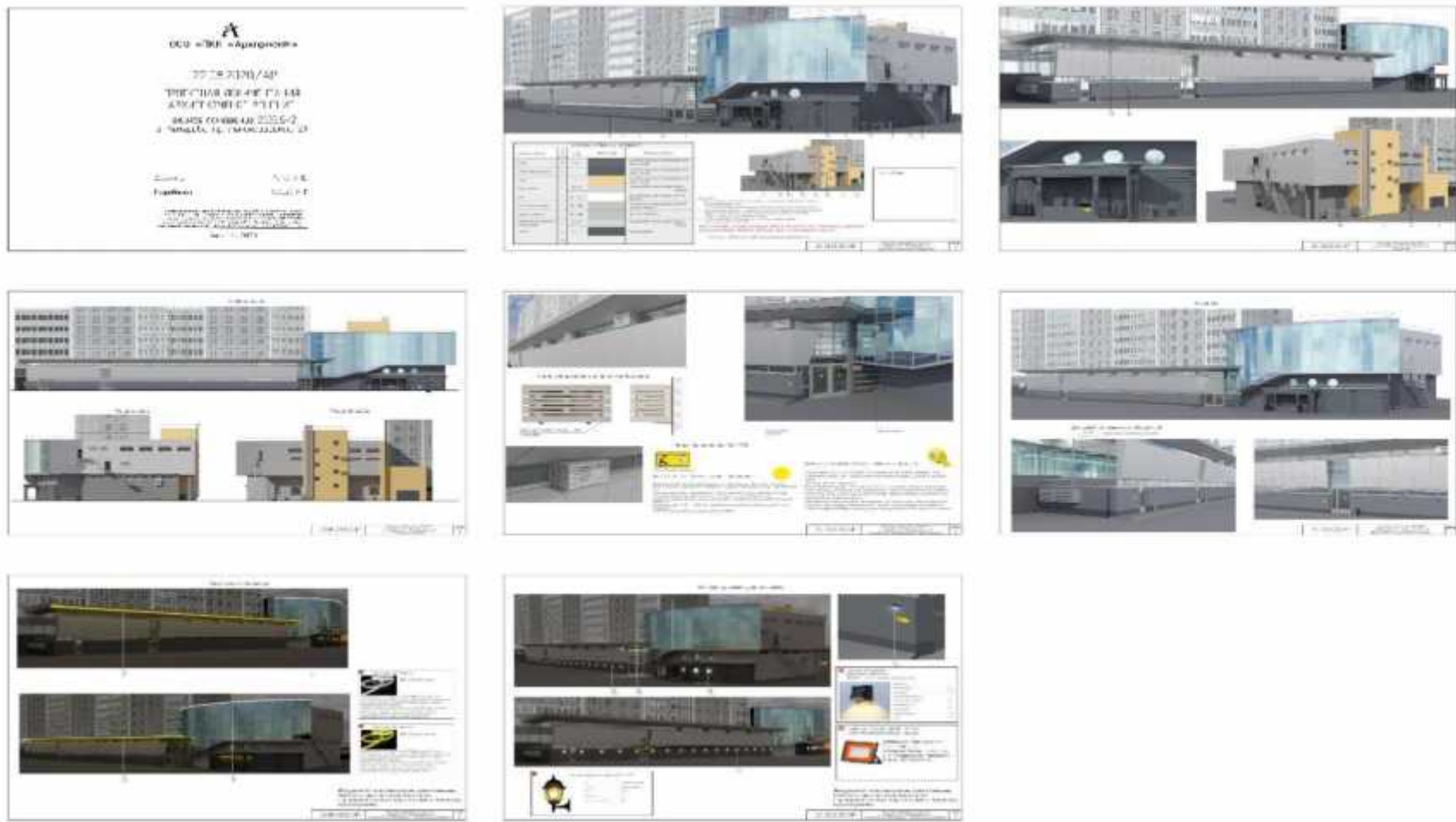
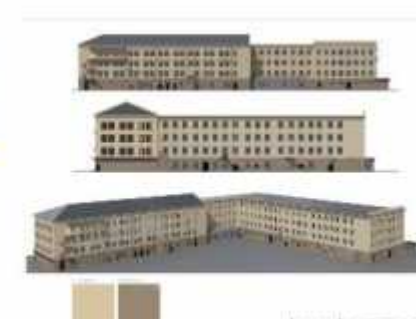
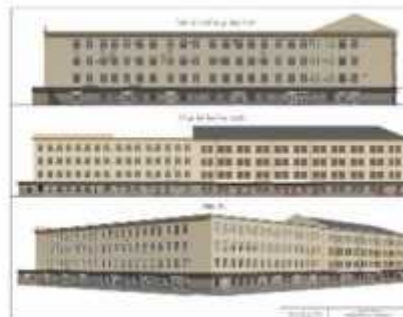


Рис.1

## Архитектурное решение на нежилое здание



# Архитектурное решение на общественное здание



Рис.3

# Архитектурное решение на многоквартирный дом

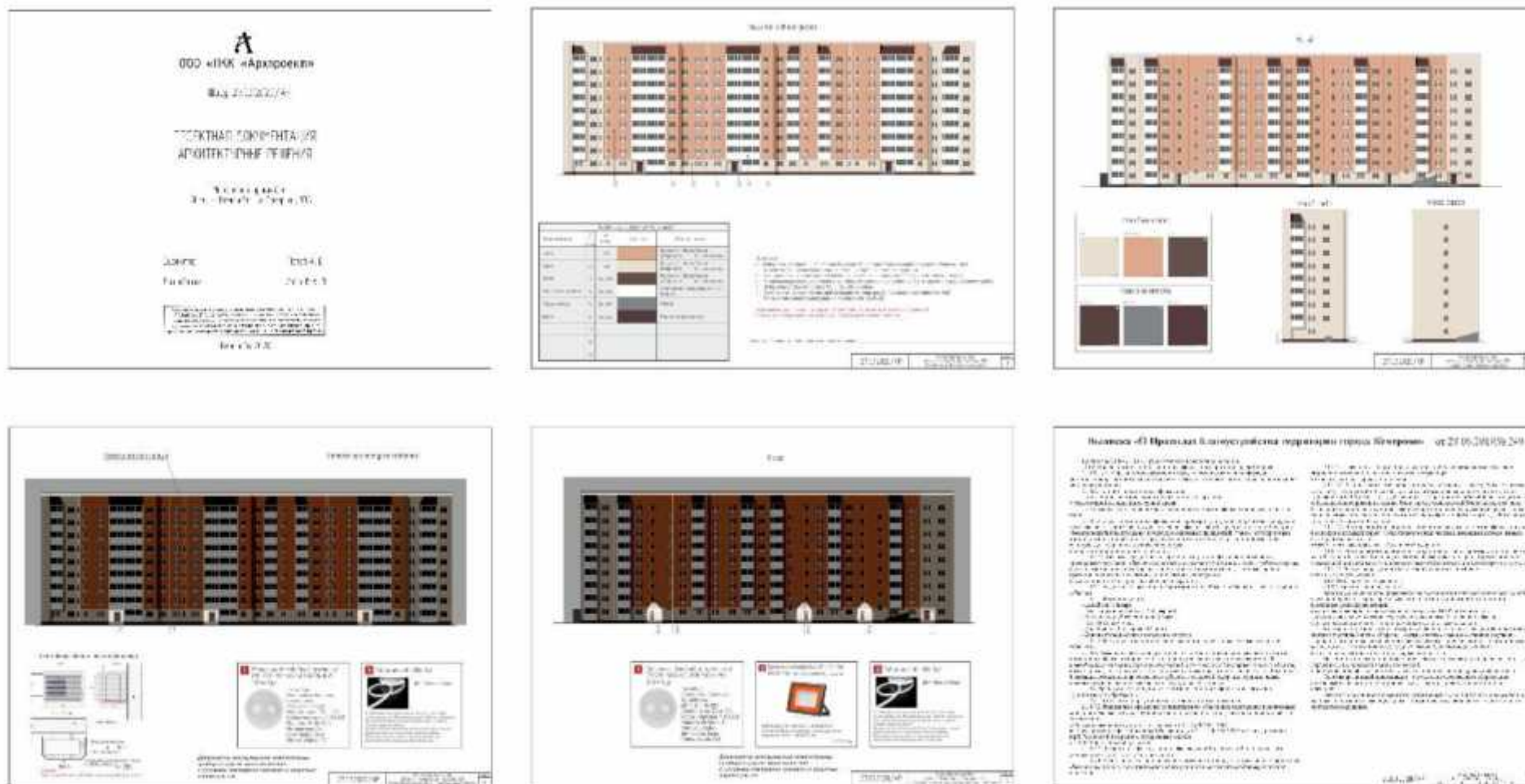


Рис.4

# Архитектурное решение на объект торговли

  
**ООО «АРХПРОЕКТ»**  
 22112019/АР  
 ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ  
 АРХИТЕКТУРНО-ПРОЕКТИРОВАНИЕ  
 На объекте: реконструкция существующего здания  
 в торговый центр по адресу: г. Минск, ул. Советская, д. 107/2-40/1  
 и №107/2-40/2

Заказчик: ООО «АТ»  
 Проектировщик: ООО «АРХПРОЕКТ»

10.01.2019 г.



Элемент	Цвет	Материал
Фасад	Белый	Керамогранит
Окна	Стекло	Алюминиевый профиль
Двери	Стекло	Алюминиевый профиль
Корпус	Белый	Керамогранит
Крыша	Серебристый	Алюминиевый профиль

Описание: Проект архитектурного решения здания торгового центра. Здание имеет современный дизайн с использованием качественных материалов. Проект предусматривает реконструкцию существующего здания.



Вид с юго-запада (1)  
 Вид с северо-востока (2)

Описание: Проект архитектурного решения здания торгового центра. Здание имеет современный дизайн с использованием качественных материалов. Проект предусматривает реконструкцию существующего здания.



Вид с юго-запада (3)  
 Вид с северо-востока (4)

Описание: Проект архитектурного решения здания торгового центра. Здание имеет современный дизайн с использованием качественных материалов. Проект предусматривает реконструкцию существующего здания.



Вид с юго-запада (5)  
 Вид с северо-востока (6)

Описание: Проект архитектурного решения здания торгового центра. Здание имеет современный дизайн с использованием качественных материалов. Проект предусматривает реконструкцию существующего здания.



Вид с юго-запада (7)  
 Вид с северо-востока (8)

Описание: Проект архитектурного решения здания торгового центра. Здание имеет современный дизайн с использованием качественных материалов. Проект предусматривает реконструкцию существующего здания.

Рис.5

# Архитектурное решение на здание, расположенное в зоне охраны объектов культурного наследия

**А**  
ООО «ПКС «Архпроект»

№ 13/2020/АЭ  
ПРОЕКТНО-ДЕКОРАТИВНО-АРХИТЕКТУРНО-РЕСТАВРАЦИОННОЕ РАБОТЫ  
1. Проект реставрации № 295/2019  
г. Волгоград, ул. Дзержинский, 35

Этапы: 2020.4  
Архитектор: М.В.С.Т.

Информация о проекте и авторе (текст, частично нечитаемый)

13/2020/АЭ

Architectural elevation drawing showing a section of a building facade with red brick walls, white window frames, and a central entrance. The drawing includes a small inset showing a different perspective of the building.

№	Наименование	Свойства
1	Кирпич	Кирпич
2	Окна	Окна
3	Двери	Двери
4	Пол	Пол
5	Крыша	Крыша

Текстовые примечания к проекту (текст, частично нечитаемый)

13/2020/АЭ

Architectural elevation drawing showing a full view of a building facade with red brick walls, white window frames, and a central entrance. The drawing includes a small inset showing a different perspective of the building.

13/2020/АЭ

Architectural elevation drawing showing a section of a building facade with red brick walls, white window frames, and a central entrance. The drawing includes a small inset showing a different perspective of the building.

Информация о проекте и авторе (текст, частично нечитаемый)

13/2020/АЭ

Photograph of a building facade with red brick walls, white window frames, and a central entrance. The photograph includes a small inset showing a different perspective of the building.

13/2020/АЭ

Architectural elevation drawing showing a section of a building facade with red brick walls, white window frames, and a central entrance. The drawing includes a small inset showing a different perspective of the building.

13/2020/АЭ

Рис.6



# Архитектурное решение на торгово-развлекательный центр

**Индивидуальный Архитектор**  
**Архитектурное бюро "Ландшафт-Дизайн"**  
 125131, Москва, Басманная районная в Москве область, 2-й микрорайон, д. 12/1, стр. 1  
 Москва, ул. Пестеляк, д. 10, стр. 1, входы с торцевых фасадов, 1 этаж, 125131, Москва, Россия  
 Тел: +7 (495) 994-1234  
 E-mail: info@landshaft-design.ru

Проект: Торгово-развлекательный центр  
 Адрес: Москва, ул. Пестеляк, д. 10, стр. 1, входы с торцевых фасадов, 1 этаж, 125131, Москва, Россия

Дата: 10/2019-20  
 Этап: 3  
 Архитектурное решение




Угловой фасад (Фасад №3)

Наименование	Цвет	Материал
Корпус	Красный	Керамогранит
Фасад №1	Светло-серый	Керамогранит
Фасад №2	Светло-серый	Керамогранит
Фасад №3	Светло-серый	Керамогранит
Фасад №4	Светло-серый	Керамогранит
Фасад №5	Светло-серый	Керамогранит
Фасад №6	Светло-серый	Керамогранит
Фасад №7	Светло-серый	Керамогранит
Фасад №8	Светло-серый	Керамогранит
Фасад №9	Светло-серый	Керамогранит
Фасад №10	Светло-серый	Керамогранит
Фасад №11	Светло-серый	Керамогранит
Фасад №12	Светло-серый	Керамогранит
Фасад №13	Светло-серый	Керамогранит
Фасад №14	Светло-серый	Керамогранит
Фасад №15	Светло-серый	Керамогранит
Фасад №16	Светло-серый	Керамогранит
Фасад №17	Светло-серый	Керамогранит
Фасад №18	Светло-серый	Керамогранит
Фасад №19	Светло-серый	Керамогранит
Фасад №20	Светло-серый	Керамогранит
Фасад №21	Светло-серый	Керамогранит
Фасад №22	Светло-серый	Керамогранит
Фасад №23	Светло-серый	Керамогранит
Фасад №24	Светло-серый	Керамогранит
Фасад №25	Светло-серый	Керамогранит
Фасад №26	Светло-серый	Керамогранит
Фасад №27	Светло-серый	Керамогранит
Фасад №28	Светло-серый	Керамогранит
Фасад №29	Светло-серый	Керамогранит
Фасад №30	Светло-серый	Керамогранит
Фасад №31	Светло-серый	Керамогранит
Фасад №32	Светло-серый	Керамогранит
Фасад №33	Светло-серый	Керамогранит
Фасад №34	Светло-серый	Керамогранит
Фасад №35	Светло-серый	Керамогранит
Фасад №36	Светло-серый	Керамогранит
Фасад №37	Светло-серый	Керамогранит
Фасад №38	Светло-серый	Керамогранит
Фасад №39	Светло-серый	Керамогранит
Фасад №40	Светло-серый	Керамогранит
Фасад №41	Светло-серый	Керамогранит
Фасад №42	Светло-серый	Керамогранит
Фасад №43	Светло-серый	Керамогранит
Фасад №44	Светло-серый	Керамогранит
Фасад №45	Светло-серый	Керамогранит
Фасад №46	Светло-серый	Керамогранит
Фасад №47	Светло-серый	Керамогранит
Фасад №48	Светло-серый	Керамогранит
Фасад №49	Светло-серый	Керамогранит
Фасад №50	Светло-серый	Керамогранит



Угловой фасад (Фасад №1)

Фасад №2

Фасад №3

Фасад №4



Рис.7

# Архитектурное решение на торгово-развлекательный центр

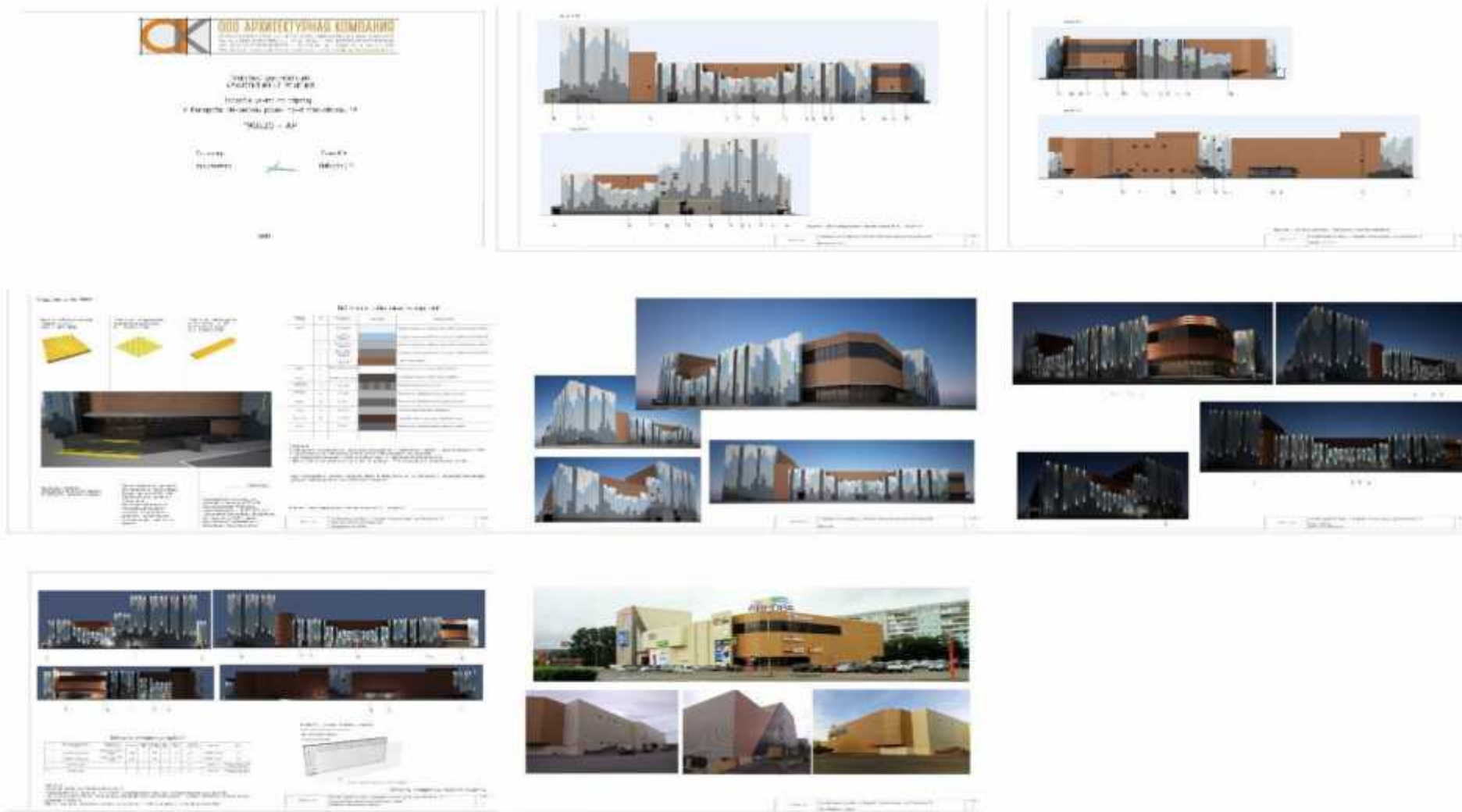


Рис.8

## Архитектурное решение на комплексное остекление балконов (лоджий)



Рис.9

Рис.9а

**Архитектурное решение на комплексное размещение наружных блоков системы кондиционирования**  
(многоквартирный дом)



Рис.10

4.3. Порядок предоставления решения о согласовании архитектурного решения здания, строения, сооружения, внесения изменений в согласованное архитектурное решение, типовая форма архитектурного решения устанавливаются нормативным правовым актом муниципального образования.

4.4. Архитектурное решение фасада является индивидуальным и разрабатывается на конкретный объект вне зависимости от типа здания, строения, сооружения.

4.5. Архитектурное решение внешнего вида фасадов здания, строения, сооружения должно предусматривать единую цветовую гамму стен фасада,

единую конфигурацию, цвет, материал переплетов оконных и дверных блоков, остекления балконов и лоджий, ограждений балконов и лоджий, форму и внешний вид архитектурных деталей, кровли, козырьков над всеми входными группами в здание, строение, сооружение, водосточной системы.

4.6. Архитектурное решение фасадов объекта формируется с учетом:

- функционального назначения объекта (жилое, промышленное, административное, культурно-просветительское, физкультурно-спортивное и т.д.);
- местоположения объекта в структуре города, округа, микрорайона и т.д.;
- зон визуального восприятия (участие в формировании силуэта и/или панорамы, визуальный акцент, визуальная доминанта);
- типа окружающей застройки (архетип и стилистика);
- тектоники объекта; - архитектурной колористики окружающей застройки.

4.7. Для формирования архитектурного решения фасадов объекта не допускается использование следующих отделочных материалов:

- ПВХ и металлический сайдинг (за исключением объектов, расположенных на промышленных территориях);
- профилированный металлический лист (за исключением объектов, расположенных на промышленных территориях, ограждений);
- асбестоцементные листы;
- самоклеящиеся пленки;
- баннерная ткань.

4.8. Под изменением внешнего вида фасадов понимается:

- создание, изменение или ликвидация крылец, навесов, козырьков, карнизов, балконов, лоджий, веранд, террас, эркеров, декоративных элементов, дверных, витражных, арочных и оконных проемов;
- замена облицовочного материала;
- покраска фасада, его частей в колер, отличный от колера здания, строения, сооружения;
- изменение конструкции крыши, материала кровли, элементов безопасности крыши, элементов организованного наружного водостока;

- установка или демонтаж дополнительного оборудования.

4.9. На территории муниципальных образований не допускается без соответствующего согласования архитектурного решения (внесения изменений в архитектурное решение):

- изменять архитектурный облик здания;
- наносить изображения путем окраски, росписи в технике граффити и иными способами на фасадах зданий, строений, сооружений;
- производить капитальный ремонт здания или отдельных частей фасада, кровли;
- применять знаки адресной информации с отклонением от установленного образца (рис. 11, 11а приложения № 2);

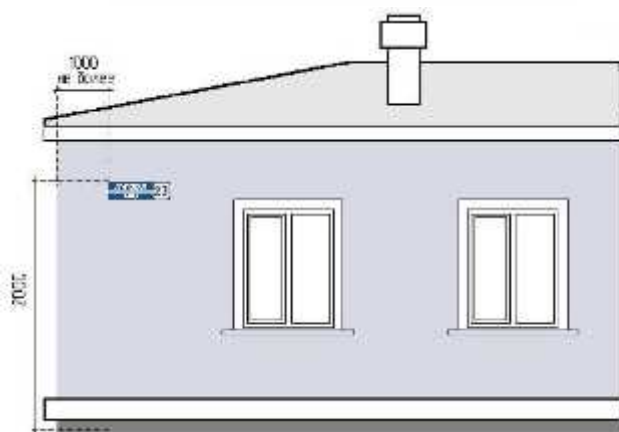
### Адресные аншлаги (указатели)

Для общественных, административных, промышленных зданий, многоквартирных домов и т.д.



Рис.11

## Для малоэтажной застройки



Материал:  
- оцинкованное железо  
- ПВХ плёнка  
Шрифт:  
Helvetica Neue



Рис.11а

- нарушать границы земельного участка под размещение здания, строения, сооружения, красных линий при устройстве крылец, сезонных веранд к зданиям, строениям, сооружениям, фасады которых относятся к лицевой застройке;

- производить частичную (фрагментарную) окраску, отделку, облицовку поверхности фасада, облицовку участка фасада вокруг входа и входной группы, откосов и наличников;

- окраска поверхностей, облицованных камнем, фасадной плиткой, облицовка поверхностей откосов керамической плиткой, повреждение поверхностей и отделки откосов, элементов архитектурного оформления дверных и оконных проемов, наличников, профилей, элементов декора;

- окраска фасада до восстановления разрушенных или поврежденных поверхностей и архитектурных деталей;

- установка глухих металлических дверных полотен на лицевых фасадах зданий, за исключением рольставней;

- установка дверных и оконных блоков, не соответствующих архитектурному облику фасада, характеру и цветовому решению других входных групп на фасаде;

- нарушение композиции фасада в результате произвольного переоборудования балконов и лоджий, устройства новых балконов и лоджий или ликвидации существующих, за исключением находящихся в аварийном состоянии;

- изменение колера при эксплуатации здания, строения, сооружения.

4.10. Цветовая гамма фасада здания, строения, сооружения определяется архитектурным решением, согласованным в установленном порядке. Окраска фасадов выполняется после утверждения представителем уполномоченного органа (в соответствии с архитектурным решением) проб колеров на участке стены фасада.

4.11. Изменение архитектурного решения фасадов зданий, строений, сооружений, являющихся объектами культурного наследия, осуществляется в соответствии с требованиями статьи 45 Федерального закона от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации».

4.12. Изменение архитектурного облика фасадов зданий, строений, сооружений, расположенных в границах зон охраны объектов культурного наследия, осуществляется с учетом требований к режимам использования земель и требований к градостроительным регламентам в границах зон охраны объектов культурного наследия, установленных для каждой зоны охраны объектов культурного наследия постановлением высшего исполнительного органа государственной власти Кемеровской области – Кузбасса, в том числе касающиеся использования отдельных строительных материалов.

4.13. Цветовое решение должно соответствовать характеристикам и стилевому решению фасада, функциональному назначению объекта, окружающей среде.

4.14. Размещение маркиз над оконными проемами и витражами первого этажа зданий, строений, сооружений допускается на расстоянии от нижней кромки маркиз до поверхности тротуара - не менее 2,5 м при условии единого архитектурного решения, соответствующего габаритам и контурам проемов.

4.15. Электрощиты, кабельные линии, при размещении на фасадах зданий, строений, сооружений, должны быть окрашены в цвет фасадов.



## 5. Требования к размещению элементов дополнительного оборудования

5.1. При размещении дополнительного оборудования на фасадах зданий, строений, сооружений необходимо предусматривать:

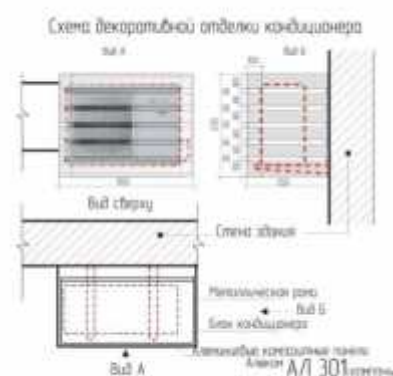
- сохранение сложившегося архитектурного облика;
- соблюдение действующих санитарных норм и правил; - минимальный контакт с поверхностью фасада при сохранении надежности крепления, рациональное устройство и технологичность крепления;
- привязку элементов дополнительного оборудования к системе осей фасада;
- удобство эксплуатации и обслуживания;
- обеспечение беспрепятственного движения пешеходов и транспорта;
- компактное размещение (схожие элементы должны быть максимально сгруппированы с учетом структуры фасада);
- декоративное оформление наружных блоков системы кондиционирования (рис. 10, 12, 13, 13а приложения № 2).

Декоративное оформление наружных блоков системы кондиционирования

Вариант 1



Вариант 2



### Декоративное оформление наружных блоков системы кондиционирования

На зданиях, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия

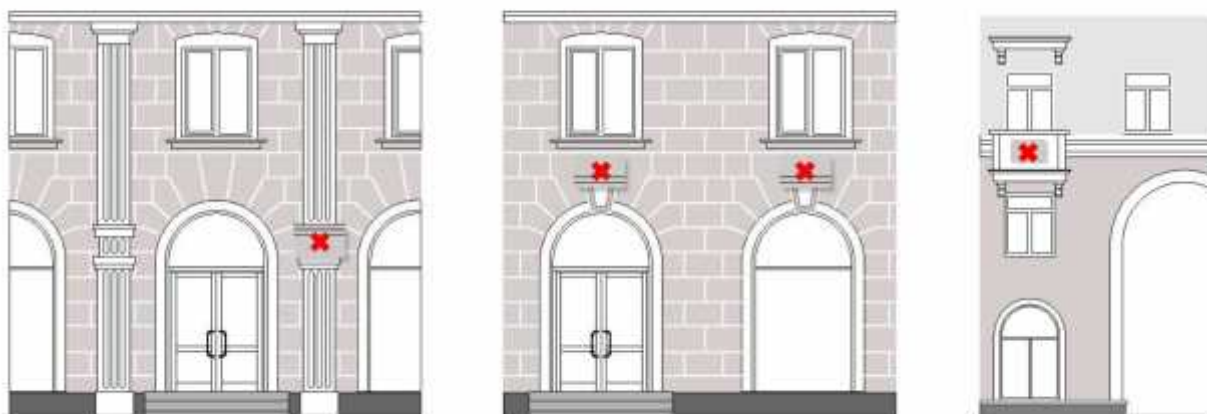


Рис.13



Не допускается размещать блоки наружных систем кондиционирования:

- на ограждении балкона и лоджии,
- на архитектурных элементах здания,
- на объектах культурного наследия.

Рис.13а

5.2. Собственник дополнительного оборудования обязан:

- поддерживать его техническое и эстетическое состояние;
- в случае проведения капитального ремонта фасадов зданий, строений, сооружений своевременно обеспечить его демонтаж до начала работ по капитальному ремонту фасадов зданий, строений, сооружений и монтаж после завершения работ в соответствии с согласованным архитектурным решением.

5.3. На фасадах объектов культурного наследия не допускается установка внешних блоков кондиционеров, антенн, в том числе спутниковой связи, и других технических устройств и (или) их частей в случае, если фасад объекта культурного наследия относится к его предмету охраны (за исключением технических устройств охраны и сигнализации).

## **6. Требования к внешнему виду балконов, лоджий**

6.1. Внесение изменений в устройство балконов и лоджий, не нарушающих архитектурное решение фасада или обоснованных необходимостью его преобразования в рамках реконструкции, капитального ремонта зданий, строений, сооружений, а также ликвидация балконов, угрожающих безопасности граждан, допускается при условии единого комплексного решения на основе архитектурного решения, согласованного с администрацией городского округа.

6.2. Устройство и расположение балконов и лоджий определяются архитектурным решением фасада (рис. 9, 9а приложения № 2).

6.3. Основными принципами архитектурного решения балконов и лоджий на фасадах являются:

- единый характер на всей поверхности фасада;
- поэтажная группировка (единый характер в соответствии с поэтажными членениями фасада);
- вертикальная группировка (единый характер в соответствии с размещением вертикальных внутренних коммуникаций);
- сплошное остекление фасада (части фасада).

6.4. Изменение архитектурного решения, нарушение композиции фасада за счет произвольного изменения остекления, оборудования балконов и лоджий, устройства новых балконов и лоджий или ликвидации существующих не допускаются.

6.5. При эксплуатации и ремонте балконов и лоджий не допускается их произвольное остекление и изменение габаритов, цветового решения, рисунка ограждений и других элементов устройства и оборудования балконов и лоджий, соответствующих архитектурному решению на комплексное остекление фасадов (рис. 9, 9а приложения № 2).

## **7. Содержание фасадов зданий, строений, сооружений**

7.1. Содержание фасадов зданий, строений и сооружений осуществляется в соответствии с настоящими правилами.

7.2. При содержании фасадов зданий, строений и сооружений не допускается:

- самовольное переоборудование или изменение внешнего вида фасадов зданий либо его элементов;

- размещение на фасадах зданий, строений, сооружений, архитектурных элементах конструкций, содержащих информацию или изображения с нарушениями требований методических рекомендаций по формированию архитектурно-художественного облика Осинниковского городского округа: правил по размещению и формированию внешнего облика информационных конструкций на территории городского округа, правил по установке, эксплуатации рекламных конструкций и формированию внешнего облика городского округа, правил по формированию архитектурно-художественной подсветки зданий, строений, сооружений, нестационарных торговых объектов на территории городского округа (далее - правила).

7.3. Собственники или уполномоченные ими лица, арендаторы и пользователи объектов капитального строительства обязаны:

- выполнять предусмотренные законодательством санитарно-гигиенические, противопожарные и эксплуатационные требования;

- своевременно производить ремонтные работы;

- при проведении перепланировки и капитального ремонта не допускать ухудшения архитектурного облика зданий, строений, сооружений;

- не допускать повреждения фасадов зданий, строений, сооружений, в том числе при производстве строительных работ, устройстве козырьков, навесов, размещении дополнительного оборудования на фасаде;

- не допускать закладки оконных и дверных проемов, если это приведет к нарушению инсоляции, уменьшению числа эвакуационных выходов.

7.4. При содержании фасада здания, строения, сооружения должны устраняться повреждения фасада любого типа, включая надписи, графические рисунки, и иные изображения, содержащие информацию, не соответствующую требованиям правил.

## **8. Требования к размещению адресных указателей наименования улиц, номерных знаков на зданиях, строениях, сооружениях**

8.1. Установка адресных указателей должна осуществляться в соответствии с требованиями к установке информационных указателей, предусмотренными настоящими правилами.

8.2. Размещение знаков адресации, а также иного дополнительного оборудования на фасадах зданий, строений, сооружений должна осуществляться собственниками или владельцами зданий, строений, сооружений (помещений в них).

8.3. Не допускается произвольное перемещение знаков адресации с установленного места.

8.4. На главном фасаде каждого здания, строения, сооружения независимо от его ведомственной принадлежности должен размещаться знак адресной информации установленного образца в соответствии с постановлением администрации № 133-нпа от 16.03.2020г. (рис. 11, 11а приложения № 2).

8.5. Адресные указатели должны выполняться в виде светового короба прямоугольной формы с внутренним подсветом, размеры которого зависят от вида адресного указателя и количества элементов адреса.

8.6. Адресные указатели должны быть изготовлены из материалов с высокими декоративными и эксплуатационными свойствами, устойчивых к воздействию климатических условий, имеющих гарантированную антикоррозийную стойкость, морозоустойчивость, обеспечивающих безопасность эксплуатации и удобство обслуживания, содержания и ремонта, длительную светостойкость (для знаков и надписей), малый вес.

8.7. Надписи на адресных указателях должны выполняться синим цветом на белом фоне на русском языке, допускается дублирование надписи на английском языке.

8.8. Наименование улиц, номеров объектов адресации на указателях должно воспроизводиться в соответствии с их наименованиями и обозначениями в адресном реестре объектов недвижимости городского округа.

8.9. Наименование площадей, административно-территориальных единиц на указателях должно воспроизводиться в соответствии с их официальными наименованиями.

8.10. Наименование улиц, проспектов, проездов, площадей и иных административно-территориальных единиц на адресных указателях должно выполняться прописными буквами без сокращений.

8.11. На адресных указателях допускается написание в две строки наименований улиц, проспектов, проездов, площадей и иных административно-территориальных единиц.

8.12. Адресные указатели могут содержать помимо современных и исторические наименования улиц, проспектов, проездов, площадей и иных административно-территориальных единиц.

8.13. Номерные знаки размещаются:

- у арки или главного входа – с правой стороны или над проемом;
- на дворовых фасадах – в простенке со стороны внутриквартального проезда;
- на ограждениях и корпусах промышленных предприятий – справа от главного входа, въезда.

8.14. Размещение номерных знаков должно отвечать следующим требованиям:

- размещение на участке фасада, свободном от выступающих архитектурных деталей;
- привязка к вертикальной оси простенка, архитектурным членениям фасада;
- единая вертикальная отметка размещения знаков на соседних фасадах;
- размещение рядом с номерным знаком выступающих информационных конструкций, консолей, а также заслоняющих объектов (деревьев, построек и т.д.), затрудняющих его восприятие, не допускается.

8.15. На объектах адресации, расположенных вдоль улиц, имеющих длину фасада свыше 100,0 м, совмещенные адресные указатели должны устанавливаться с двух сторон главного фасада.

8.16. Совмещенные адресные указатели должны устанавливаться с левой стороны главного фасада объекта адресации, на расстоянии не более 1,0 м от угла объекта адресации и на высоте 2,5 – 3,5 м от уровня земли.

8.17. На одноэтажных индивидуальных жилых домах допускается установка совмещенных адресных указателей на высоте не менее 2,0 м от уровня земли.

8.18. Размещение номерных знаков и адресных указателей на участках фасада здания, строения, сооружения, недостаточно просматривающихся со стороны транспортного и пешеходного движения, вблизи выступающих элементов фасада или на заглубленных участках фасада, на элементах декора, карнизах, воротах не допускается.

8.19. Основными требованиями к эксплуатации знаков адресации являются:

- контроль за наличием и техническим состоянием знаков;
- своевременная замена знаков (в случае изменения топонимики);
- установка и замена осветительных приборов;

- поддержание внешнего вида в исправном состоянии, периодическая очистка знаков;
- снятие, сохранение знаков в период проведения ремонтных работ на фасадах зданий, строений, сооружений;
- регулирование условий видимости знаков адресации (высоты зеленых насаждений).

## **9. Требования к размещению дополнительного оборудования**

9.1. Дополнительное оборудование: элементы и устройства, наружные блоки системы вентиляции и кондиционирования на фасадах зданий, строений, сооружений размещаются при соблюдении следующих условий (рис. 10, 12, 13, 13а, 14, 14а приложения № 2):

- упорядоченность, с привязкой к архитектурному решению фасада и единой системе осей, с использованием стандартных конструкций крепления и единого декоративного оформления, при размещении ряда элементов – на общей несущей основе;

- конструкции крепления дополнительного оборудования должны иметь наименьшее число точек сопряжения с архитектурными поверхностями, обеспечивать простоту монтажа и демонтажа, безопасность эксплуатации, удобство ремонта. Технологии производства должны обеспечивать устойчивость дополнительного оборудования к механическим воздействиям;
- безопасность для людей;

- размещение без ущерба для внешнего вида и технического состояния фасадов, не ухудшающего условия проживания, движения пешеходов и транспорта;

- комплексное решение размещения оборудования;

- удобство эксплуатации и обслуживания;

- минимальный выход технических устройств на поверхность фасада;

- компактность встроенного расположения;

- единое декоративное оформление наружных блоков системы кондиционирования и вентиляции должно быть максимально приближено к колеру фасада;

- на кровле зданий, строений, сооружений (крышные кондиционеры с внутренними воздуховодными каналами);

- в арочном проеме на высоте не менее 3,0 м от поверхности земли.

Декоративное оформление наружных блоков системы вентиляции



Рис.14

Ведомость отделочных материалов				
Элементы детали	№ по чертежу	№ колера	Цвет колера	Материал отделки
Стена	1	SG205904R		Керамогранит (600x600 мм) Дайсен
Цоколь	2	SG205604R		Керамогранит (600x600 мм) Дайсен
Окна, двери	3	RAL9006		Стеклопакет, ПВХ, профиль, краска по металлу
Площадка и ступени	4	Серый		Трапециевая плитка
Фриз, декор. вентиляций	5	Al 101 Ярко-белый		Алюминиевые композитные панели Алюком
Декоративное оформление	6	Al 205 Шоколь-серебро		Алюминиевые композитные панели Алюком



Рис.14а



9.2. Размещение наружных блоков системы кондиционирования и вентиляции не допускается (рис. 13, 13а приложения № 2):

- на ограждениях балконов, лоджий;
- на архитектурных деталях, элементах декора, поверхностях с ценной архитектурной отделкой;
- на главных фасадах зданий, представляющих историко-культурную ценность и расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия;

- над пешеходными тротуарами при ширине тротуара менее 1,0 м.

9.3. Материалы, применяемые для изготовления элементов декоративного оформления дополнительного оборудования, должны выдерживать длительный срок службы без изменения декоративных и эксплуатационных свойств с учетом климатических условий Кемеровской области - Кузбасса, иметь гарантированную длительную антикоррозийную стойкость, малый вес.

9.4. В процессе эксплуатации должно обеспечиваться поддержание дополнительного оборудования в исправном состоянии, проведение текущего ремонта и технического ухода, очистки поверхностей декоративного оформления.

9.5. Конструкции крепления, оставшиеся от демонтированного дополнительного оборудования, должны быть демонтированы, а поверхность фасада здания, строения, сооружения при необходимости отремонтирована.

## **10. Требования к входным группам**

10.1. Материал, из которого выполнена наружная отделка входной группы, должен соответствовать материалу наружной отделки всего здания, строения, сооружения.

10.2. При наличии нескольких входных групп, находящихся в визуальной близости, друг от друга, должны быть приведены к общему архитектурному решению на все здание, строение, сооружение.

10.3. При проектировании входных групп, изменении фасадов зданий, строений, сооружений не допускается (рис. 2, 6 приложения № 2):

- закрытие существующих декоративных, архитектурных и художественных элементов фасада элементами входной группы, новой отделкой;

- устройство опорных элементов (в том числе колонн, стоек), препятствующих движению пешеходов;

- прокладка сетей инженерно-технического обеспечения открытым способом по фасаду здания;
- устройство козырьков, навесов входной группы выше линии перекрытий между первым и вторым этажами;
- устройство двух и более входов (с учетом существующих) без учета архитектурного решения всего фасада здания, строения, сооружения;
- размещение входной группы, использование балкона для устройства входной группы в многоквартирном доме без получения согласия собственников помещений в многоквартирном доме.

Заместитель Главы городского округа-  
Руководитель аппарата

Скрябина Л.А.

**Правила по определению типов и видов рекламных конструкций,  
допустимых и недопустимых к установке на территории  
Осинниковского городского округа или части его территории, в том  
числе требования к внешнему виду, проектированию и содержанию  
рекламных конструкций, с учетом необходимости сохранения внешнего  
архитектурного облика сложившейся застройки городского округа**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящие правила разработаны в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», с Федеральным законом от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», с Федеральным законом от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», с Федеральным законом от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения», с Постановлением Госстандарта России от 22.04.2003 № 124-ст «ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

1.2. Правила разработаны в целях осуществления контроля за сохранением внешнего архитектурно-художественного облика Осинниковского городского округа (далее- городской округ), целостной эстетической организации городской среды, охраны архитектурно-исторического наследия, комплексного подхода к оформлению и оборудованию объектов и территорий, упорядочения мест установки и эксплуатации рекламных конструкций, формирования принципов и условий, обеспечивающих равные права для всех участников отрасли наружной рекламы, обеспечения эффективного использования земельных участков, зданий, строений, сооружений и иного недвижимого имущества, находящегося в государственной, муниципальной и частной собственности, а также земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена.

1.3. Установка рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях, строениях, сооружениях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации – Кемеровской области - Кузбасса или муниципальной собственности допускается только в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций.

1.4. Правила устанавливают единые требования к внешнему виду, техническим характеристикам, размещению и эксплуатации рекламных конструкций.

1.5. Действие правил не распространяется на размещение вывесок, информационных конструкций, дорожных знаков, указателей, содержащих информацию ориентирования в городской среде, информационные надписи и обозначения на объектах культурного наследия.

1.7. Установка и эксплуатация на территории городского округа видов и типов рекламных конструкций, не предусмотренных настоящими правилами, не допускается.

1.8. Внешний вид рекламных конструкций, за исключением индивидуальных рекламных конструкций, должен соответствовать настоящим правилам.

## **2. Основные термины и понятия, применяемые в настоящих правилах**

2.1. В целях настоящих правил используются следующие основные термины и понятия:

- *требования безопасности* – совокупность нормативных правовых актов, регулирующих условия, способы и ограничения установки и эксплуатации рекламных конструкций, обеспечивающих безопасность и предотвращение нанесения, а также риска возможного нанесения ущерба гражданам и их имуществу, предприятиям, организациям, государству;

- *техническая документация* – графические и текстовые документы, которые в отдельности или в совокупности определяют состав и устройство рекламной конструкции, включая необходимые чертежи и расчёты, позволяющие обеспечить безопасность рекламной конструкции на протяжении срока эксплуатации;

- *информационное поле рекламной конструкции* – конструктивная часть рекламной конструкции, предназначенная для размещения рекламы и (или) социальной рекламы, включая элементы обрамления данной части;

- *площадь информационного поля рекламной конструкции* – площадь части рекламной конструкции, предназначенной для распространения рекламы в виде рекламного сообщения или изображения;

- *конструкция T-образного типа* – отдельно стоящая рекламная конструкция, имеющая информационное поле (поля), расположенное с обеих сторон от центральной вертикальной оси ее опоры;

- *конструкция V-образного типа* - отдельно стоящая рекламная конструкция, имеющая два информационных поля, располагающихся под углом друг к другу;

- *конструкция трехсторонняя* - отдельно стоящая рекламная конструкция, имеющая три информационных поля, располагающихся под углом друг к другу;

- *каркас рекламной конструкции* - элемент рекламной конструкции, необходимый для обеспечения прочности и жесткости конструкции с сохранением формы информационного поля;

- *фундамент рекламной конструкции* - конструктивный элемент рекламной конструкции, который держит полную нагрузку отдельно стоящей рекламной конструкции и обеспечивает ее устойчивость;

- *объекты религиозного назначения* - здания, сооружения, помещения, монастырские, храмовые и (или) иные культовые комплексы, построенные или перепрофилированные (целевое назначение которых изменено) для осуществления и (или) обеспечения таких видов деятельности религиозных организаций, как совершение богослужений, других религиозных обрядов и церемоний, проведение молитвенных и религиозных собраний, обучение религии, профессиональное религиозное образование, монашеская жизнедеятельность, религиозное почитание (паломничество);

- *владелец рекламной конструкции* (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

### **3. Основные типы рекламных конструкций**

3.1. Требования к рекламным конструкциям устанавливаются в зависимости от способа их размещения:

- конструкции, присоединяемые к зданиям, строениям и сооружениям - плоскостные, объемные и объемно-плоскостные конструкции, в которых для

распространения рекламной информации используется как форма конструкции, так и ее поверхность;

- отдельно стоящие - рекламные конструкции, находящиеся вне фасадов зданий, строений, сооружений, имеющие внешние поверхности для размещения рекламной информации, в том числе предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет излучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов.

#### **4. Типы смены изображений на информационном поле рекламных конструкций**

4.1. Изображение на информационном поле рекламных конструкций может воспроизводиться с применением следующих способов:

- статический, с помощью статической демонстрации постеров (бумага, винил, самоклеящаяся пленка и т.п.), без применения технологий смены изображения;

- динамический, с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (система поворотных панелей – призматронов), позволяющих демонстрировать три изображения с заданным промежутком времени;

- электронно - цифровой, с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях с электроцифровой сменой изображения, состоящих из LED-панелей;

- скроллерный, с помощью роллерного механизма, позволяющего производить автоматическую смену рекламных постеров с заданным промежутком времени;

- проекционный, с помощью воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен зданий, строений, сооружений и (или) в объеме, в котором формируется информационное изображение.

#### **5. Виды отдельно стоящих рекламных конструкций**

5.1. *Щитовая конструкция (билборд)* - типовая отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция крупного формата, имеющая внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы (рис. 1, 2 приложения № 3).

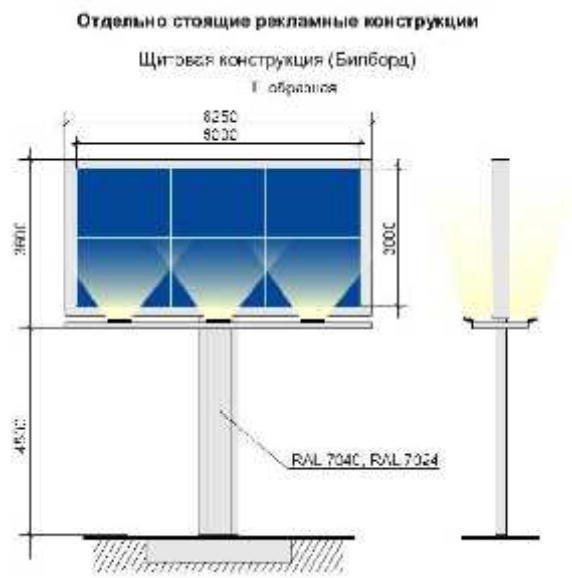


Рис.1

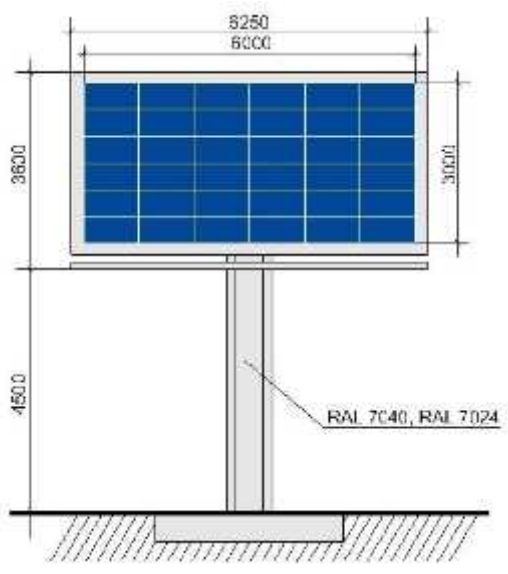
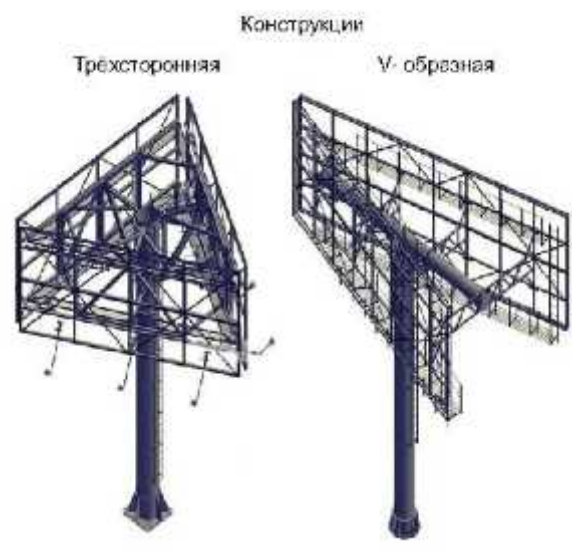


Рис.2

Билборд состоит из фундамента, опоры, каркаса и информационного поля. Конструкция щита должна быть оборудована системой подсветки, системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Типовые щитовые конструкции подразделяются по площади одной стороны информационного поля:

- малого формата (до 15,0 кв.м включительно);
- среднего формата (более 15,0 кв.м и до 18,0 кв.м включительно);
- большого формата (более 18,0 кв.м).

Информационное поле щитовых конструкций не должна иметь более трех сторон. При использовании одной стороны щитовая конструкция должна иметь декоративно оформленную вторую сторону.

Щитовая конструкция может быть оборудована системой автоматической (динамической) или электронно-цифровой смены изображения.

Конструктивные элементы жесткости и крепления каркаса (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п., за исключением соединения опоры с фундаментным блоком) должны быть декоративно оформлены.

Щитовые рекламные конструкции не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкции (торцевые поверхности конструкции, крепления осветительной арматуры).

Фундаменты щитовых конструкций должны быть заглублены на 0,15-0,20 м ниже уровня грунта с последующим восстановлением благоустройства. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 0,05 м. Допускается размещение выступающих более чем на 0,05 м фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

Щитовая рекламная конструкция должна размещаться:

- на расстоянии не менее 15,0 м от фасада ближайшего здания до опоры конструкции;

- на расстоянии не менее 70,0 м от отдельно стоящих рекламных конструкций большого формата и не менее 30,0 м от рекламных конструкций малого формата вдоль одной стороны улицы;

При обслуживании или замене рекламного изображения должен быть исключен заезд спецтехники в зону озеленения.



5.2. *Пиллар* - отдельно стоящая рекламная конструкция, имеющая 3 рекламные вогнутые поверхности с размером рекламного поля 1,4 м х 3,0 м (рис. 3, 4 приложения № 3). Пиллар должен быть оборудован внутренней подсветкой, системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности. Пиллар не должен иметь более трех сторон.

**Отдельно стоящие рекламные конструкции**

Пиллар (вариант 1)



Рис.3

## Отдельно стоящие рекламные конструкции

Пиллар (вариант 2)

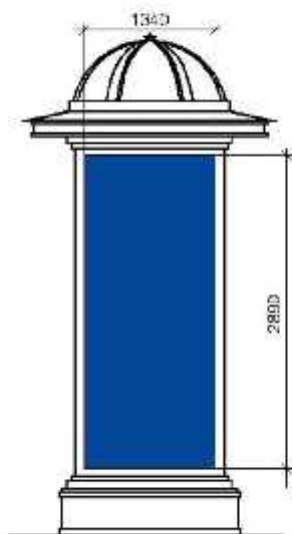


Рис.4

Фундамент пиллара не должен выступать над уровнем грунта (земли), поверхностью тротуара. Допускается установка пиллара без фундамента, если это предусмотрено конструктивным решением. Основание может быть оснащено пригрузами, что позволяет устанавливать тумбу без заглубления.

Воспроизведение рекламной информации на пилларе осуществляется с помощью статической демонстрации постеров. Пиллар может быть оборудован системой автоматического (динамического) или электронно-цифровой смены изображения.

Конструкция пиллара состоит из стального каркаса. Створки изготовлены из алюминиевого профиля и вандалоустойчивого поликарбоната, выполняющего защитную функцию. Пиллар устанавливается в пешеходной зоне.

5.3. *Сити-формат* - типовая отдельно стоящая двухсторонняя рекламная конструкция малого формата с внутренним подсветом, имеющая внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы с размером рекламного поля 1,2 х 1,8 м (рис. 5, 6 приложения № 3). Количество сторон ситиформата не может быть более двух. Площадь информационного поля рекламной конструкции сити-формата определяется общей площадью двух его сторон.

**Отдельно стоящие рекламные конструкции**

Сити-формат (вариант 1)

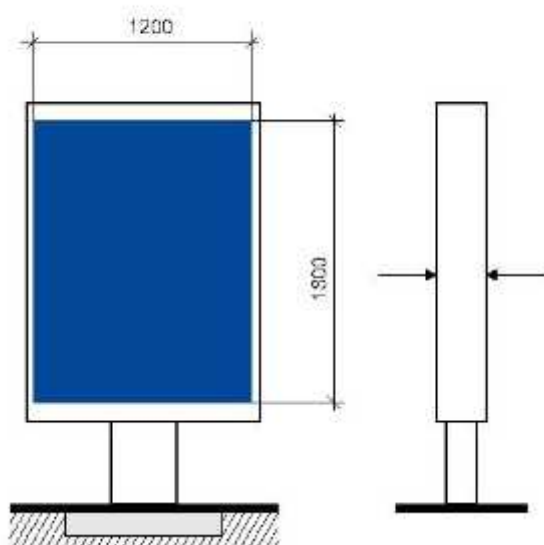


Рис.5

### Отдельно стоящие рекламные конструкции

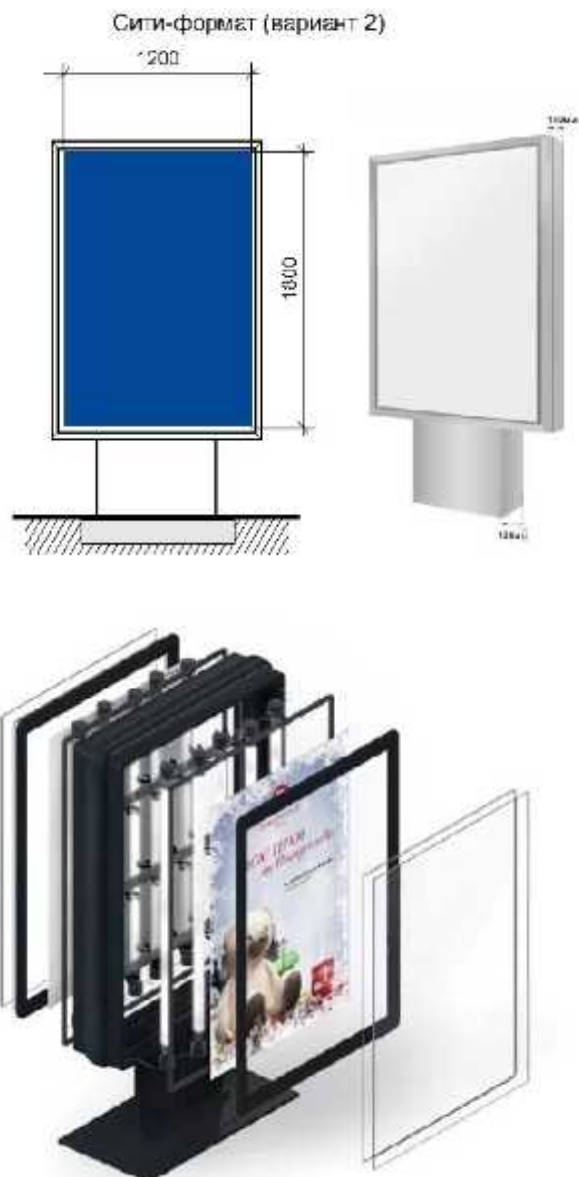


Рис.6

Конструкция состоит из фундамента, каркаса и информационного поля, должна быть оборудована системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности. Фундамент сити-формата не должен выступать над уровнем грунта (земли), поверхностью тротуара.

Информационное поле сити-формата должно быть защищено прозрачным поликарбонатом или стеклом.

Воспроизведение рекламной информации на сити-формате может осуществляться с помощью статической демонстрации постеров, с помощью

демонстрации постеров на динамических системах смены изображений, с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях.

Сити-формат устанавливается в непосредственной близости от проезжей части дорог, на тротуарах, а также в непосредственной близости от торговых центров. После установки рекламной конструкции необходимо проведение работ по восстановлению благоустройства.

Рекламная конструкция ориентирована на пешеходный и транспортный потоки.

Может быть отдельно стоящей рекламной конструкцией или являться частью остановочного павильона наземного автотранспорта.

Рекламные конструкции, конструктивно связанные с остановочными навесами общественного транспорта, должны быть с внутренним подсветом.

Воспроизведение рекламной информации на рекламной конструкции, конструктивно связанной с остановочным навесом общественного транспорта, может осуществляться с помощью статической демонстрации постеров, с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений, с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях.

Фундаменты рекламных конструкций, конструктивно связанных с остановочными пунктами общественного транспорта, не должны выступать над уровнем покрытия посадочных площадок.

Рекламная конструкция сити-формат должна размещаться на расстоянии не менее 30,0 м от отдельно стоящих рекламных конструкций вдоль одной стороны улицы.

5.4. *Афишная тумба* – типовая отдельно стоящая рекламная конструкция без устройства фундамента (рис. 7 приложения № 3). Имеет от 2 до 6 рекламных поверхностей с размером рекламного поля 1,2 м x 1,8 м; 1,5 м x 4,0 м. Конструкция состоит из стального каркаса и рекламных полей, с нанесением на них изображения на самоклеящейся пленке, выполненного по технологии полноцветной печати.

### Отдельно стоящие рекламные конструкции



Рис.7

Рекламная конструкция предназначена исключительно для размещения рекламы и информации о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера. Располагается на тротуарах или прилегающих к тротуарам газонах.

Информационное поле афишной тумбы должно быть защищено прозрачным поликарбонатом или стеклом.

5.5. *Скроллер* - отдельно стоящая рекламная конструкция с внутренним подсветом и динамической сменой изображений (рис. 8 приложения № 3). Размер рекламного поля 3,7 м x 2,7 м.

### Отдельно стоящие рекламные конструкции

Скроллер 3,7x2,7



Рис.8

Конструкция оснащена роллерной системой смены информации. Имеет от 3 до 7 меняющихся рекламных поверхностей. Состоит из стального каркаса,

установленного на заглубляемом основании. Створки и облицовка короба изготавливаются из алюминиевого профиля и поликарбоната, выполняющего защитную функцию, облицовка опоры из алюминиевого профиля.

5.6. *Световой короб (лайт-бокс)* - объемная односторонняя или двусторонняя пространственная металлоконструкция с размером рекламного поля 1,2 м х 1,8 м, боковые поверхности, которой выполняются из алюминиевого профиля или композитного материала (рис. 9 приложения № 3). В качестве лицевой поверхности используется светорассеивающий пластик с нанесенным на него изображением или транслюцентный баннер с печатью. Конструкция крепится к мачтам (опорам) уличного освещения.

Отдельно стоящие рекламные конструкции

Световой короб (лайт-бокс)

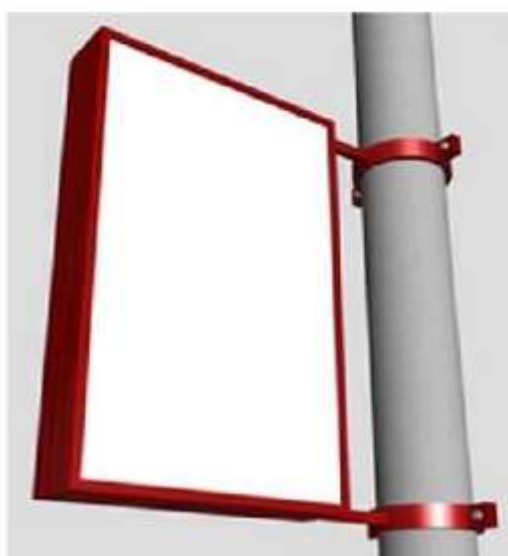
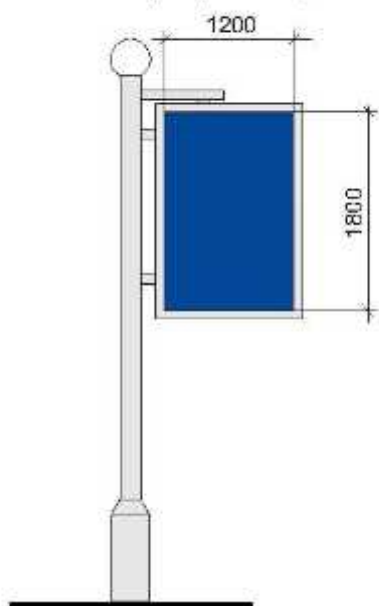


Рис.9

5.7. *Светодиодный экран* - индивидуальная отдельно стоящая рекламная конструкция с площадью информационного поля не менее 12,0 кв.м,

позволяющего демонстрировать электронно-цифровое изображение, универсальная разборная конструкция, состоящая из несущей металлоконструкции, в которую устанавливается корпус со светодиодными модулями (рис. 10 приложения № 3). Общая площадь светодиодных модулей может быть различной, в зависимости от места размещения и определяется индивидуально.



Рис.10

Фундамент рекламной конструкции должен быть заглублен, не выступать над уровнем грунта (земли). Количество сторон отдельно стоящего светодиодного видеоскрена не может быть более двух. 5.8. Рекламная стела - отдельно стоящая рекламная конструкция информационного назначения, размещаемая на фундаменте (рис. 11 приложения № 3). Используется с целью информирования о месте расположения организации, предприятия, сфере и видах деятельности.

Отдельно стоящие рекламные конструкции  
Рекламная стела



Рис.11



Рекламные стелы выполняются по индивидуальным проектам из современных материалов, имеют высоту не более 8 м и площадь одной стороны не более 16 кв.м. Рекламная стела должна быть изготовлена в виде стандартных геометрических форм (например, прямоугольник, квадрат, круг), не может иметь сменного изображения. Рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет, быть оборудована системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Не допускается применение баннерной ткани.

Фундамент должен быть заглублен на 0,15 – 0,20 м ниже уровня грунта с последующим восстановлением благоустройства и не должен выступать более чем на 0,05 м над уровнем земли. Допускается размещение выступающих более чем на 0,05 м опор при соблюдении условий ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» и их декоративного оформления.

5.9. *Индивидуальная рекламная конструкция* - отдельно стоящая рекламная конструкция, которая выполняется по индивидуальному проекту, имеет объемно-пространственное решение, в котором для размещения рекламы используется объем конструкции со всех ее сторон (рис. 12, 13 приложения № 3). Устанавливается на расстоянии не более 500 м от границы прилегающей территории к зданию, строению, сооружению, земельному участку, являющегося местом нахождения организации, информация о которой размещается на информационных полях индивидуальной рекламной конструкции.

#### Отдельно стоящие рекламные конструкции

Индивидуальная рекламная конструкция



Рис.12

## Отдельно стоящие рекламные конструкции

### Индивидуальная рекламная конструкция



Рис.13

Индивидуальные рекламные конструкции подразделяются:

- индивидуальная рекламная конструкция малой формы (ИРК малой формы), высотой не более 10,0 м и общим объемом не более 50,0 куб.м;
- индивидуальная рекламная конструкция большой формы (ИРК большой формы), высотой более 10,0 м и общим объемом более 50,0 куб.м.

Размеры и площадь информационного поля, и их количество определяются индивидуальным проектом рекламной конструкции. Индивидуальная рекламная конструкция может быть изготовлена как в виде стандартных геометрических форм, так и с применением нестандартных креативных решений (в виде логотипа или товарного знака компании, в форме реального объекта или сочетать в себе несколько рубленых форм (треугольники, ромбы, стрелки и т.п.) с учетом существующей градостроительной ситуации.

Индивидуальная рекламная конструкция должна быть оборудована системой подсветки (исключение - отсутствие технической возможности), отвечающей требованиям пожарной безопасности. Рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединений разных частей конструкции (торцовые поверхности конструкций и соединения с фундаментным блоком должны быть закрыты декоративными элементами).

Фундамент должен быть заглублен ниже уровня грунта с последующим восстановлением благоустройства и не должен выступать более чем на 0,05 м над уровнем земли. Допускается размещение выступающих более чем на 0,05 м опор при соблюдении условий ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» и их декоративного оформления.

## 6. Виды рекламных конструкций, присоединяемых к зданиям, строениям, сооружениям

6.1. *Крышная рекламная конструкция* – индивидуальная рекламная конструкция, размещаемая без использования подложки выше линии карниза, парапета здания, строения, сооружения, состоящая из статичных отдельно стоящих объемных световых элементов (букв, цифр, логотипов, знаков, декоративно-художественных элементов), оборудованная системой аварийного отключения от сети электропитания и системой пожаротушения, соответствовать требованиям пожарной безопасности (рис. 14, 14а приложения № 3).



Рис.14



Рис.14а

Площадь информационного поля крышной установки рассчитывается исходя из площади прямоугольника, в который вписывается данная крышная установка.

С целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации для крышной рекламной конструкции разрабатывается техническая документация, согласованная в порядке, установленном постановлением администрации 133-нп от 16.03.2020г.

6.2. *Панно на здании (брандмауэр)* - индивидуальная рекламная конструкция с внешним подсветом и площадью информационного поля не менее 25,0 кв.м, размещаемая на стенах зданий, строений, сооружений в виде информационного поля на основе баннерной или иной мягкой ткани, натянутой на жесткий каркас со скрытым способом крепления и декоративно оформленными краями. Края информационного поля брандмауэра должны совпадать с краями каркаса (рис. 15 приложения № 3).

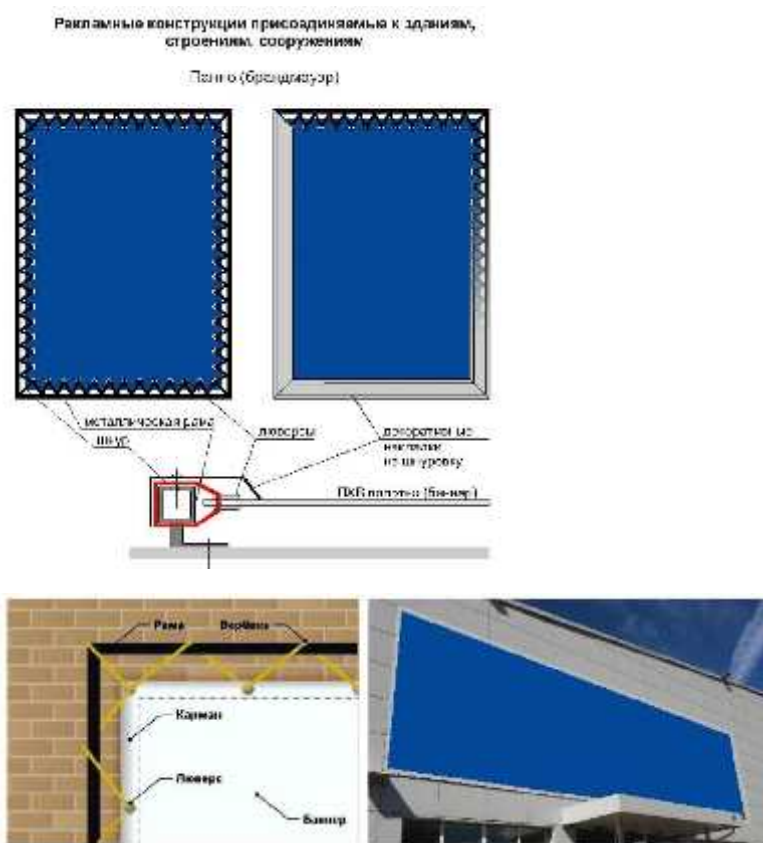


Рис.15

Верхний край рекламной конструкции не должен быть выше верхнего оконного проема смежного фасада. Нижний край рекламной конструкции не должен быть ниже оконного проема второго этажа смежного фасада. При наличии встроенно-пристроенных, встроенных, пристроенных нежилых помещений, зданий, нижний край рекламной конструкции не должен быть ниже верхней границы оконного проема этажа смежного фасада, ближайшего

к крыше встроенно-пристроенного, встроенного, пристроенного нежилого помещения, здания.

Требования, устанавливающие минимальную площадь, размеры информационного поля брендмауэра, не распространяются на конструкции данного типа, размещаемые на фасадах торговых центров, объектов спорта, производственных зданиях.

6.3. *Светодиодный видеозэкран* – это индивидуальная рекламная конструкция, размещаемая на стене здания, строения, сооружения в виде органично встроенного в архитектурный облик данного здания, строения, сооружения светодиодного экрана, позволяющего демонстрировать электронноцифровое изображение (рис. 16, 16а приложения № 3).

Место расположения светодиодного видеозэкрана на фасаде и его размер определяются в зависимости от размера и архитектурных особенностей здания, сооружения. Размер видеозэкрана не должен превышать размеров фасада, на котором он устанавливается.

Рекламные конструкции присоединяемые к зданиям,  
строениям, сооружениям

Светодиодный экран



Рис.16



Рис.16а

6.4. *Медиафасад* – индивидуальная светопропускающая рекламная конструкция с площадью информационного поля не менее 50,0 кв.м на металлокаркасе, повторяющем пластику стены, позволяющая

демонстрировать электронно-цифровое изображение (рис. 17, 17а приложения № 3). Для прозрачных фасадов нежилых зданий допускается установка медиафасада с внутренней стороны наружного остекления.

Рекламные конструкции присоединяемые к зданиям,  
строениям, сооружениям

Медиафасад



Рис.17

Акриловый медиафасад

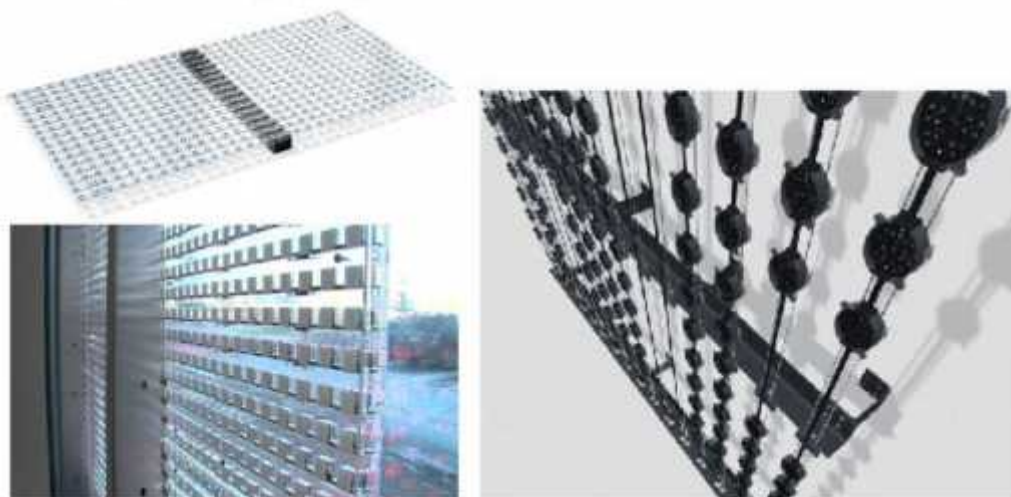


Рис.17а

Размер медиафасада определяется в зависимости от размера и архитектурных особенностей здания. Медиафасад на здании должен занимать максимально возможную площадь фасада с учетом его визуального восприятия и архитектурных особенностей здания.

При размещении медиафасада не должно нарушаться естественное освещение окон, нормативная инсоляция. Площадь информационного поля медиафасада определяется индивидуально в зависимости от архитектуры здания, исходя из размеров фасада, на котором целесообразно размещение конструкции (сетки) без нарушения архитектурного облика существующей застройки города.

6.5. *Проекционная рекламная конструкция* - рекламная конструкция, состоящая из проекционного оборудования и информационного поля на земле, стене здания, строения, сооружения площадью не менее 75,0 кв. м, на которое проецируется изображение.

Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объёмных изображений определяется расчетным путем.

Размещение проекционных установок допускается как на земельных участках, так и на зданиях, строениях, сооружениях.

## **7. Общие требования к рекламным конструкциям**

7.1. В целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки не допускается:

- размещать рекламные конструкции в отсутствие и (или) в нарушение разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- размещать рекламу в виде информационного поля, имеющего мягкую (на основе баннерной или иной мягкой ткани) или жесткую основу непосредственно на зданиях без использования технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций);

- размещать рекламу на сооружениях инженерной инфраструктуры, поверхностях и конструктивных элементах стационарных ограждений, на скамейках, урнах и иной «уличной мебели», а также на малых архитектурных формах;

- использовать электронные табло типа «бегущая строка» в качестве средства размещения наружной рекламы на фасадах многоквартирных домов;

- препятствовать восприятию информации, рекламы, размещенной на другой конструкции;

- размещать рекламные конструкции на колоннах, полуколоннах, пилястрах, лепнине, карнизах, шлагбаумах, ограждающих конструкциях сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания, балконах и лоджиях;

- размещать рекламные конструкции на фасадах зданий, строений, сооружений в два ряда и более одна над другой.

7.2. Рекламные конструкции должны изготавливаться, монтироваться и эксплуатироваться в соответствии с технической документацией.

7.3. Опорная стойка и другие элементы рекламной конструкции должны быть изготовлены из материалов, обеспечивающих безопасность в процессе эксплуатации и устойчивость при ветровых и иных нагрузках.

7.4. Опорная стойка Т-образной рекламной конструкции должна изготавливаться из прямоугольной профильной трубы с последующим декорированием алюминиевыми композитными панелями в соответствии с международной системой по каталогу RAL CLASSIK (RAL 7040, RAL 7024).

7.5. Допускается изготовление опорной стойки трехсторонней и V-образной рекламных конструкций из круглой профильной трубы с последующей окраской в соответствии с международной системой по каталогу RAL CLASSIK (RAL 7040, RAL 7024).

7.6. Отдельно стоящие рекламные конструкции не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций. Торцевые поверхности рекламных конструкций, крепления осветительной арматуры, соединения с основанием должны быть закрыты декоративными элементами.

7.7. Отдельно стоящие рекламные конструкции, а также конструктивные элементы рекламных конструкций типа «светодиодный видеоэкран», присоединяемых к зданию, должны быть окрашены в цвет соответствии с международной системой по каталогу RAL CLASSIK (RAL 7040, RAL 7024).

7.8. Конструктивные элементы иных типов рекламных конструкций, присоединяемых к зданиям, должны быть окрашены в цвет фасада здания, строения, сооружения.

7.9. Общие конструктивные решения опорной стойки отдельно стоящего видеоэкрана определяются в соответствии с индивидуальным проектом рекламной конструкции.

7.10. Опорные стойки щитовой рекламной конструкции, отдельно стоящего видеоэкрана должны быть декорированы алюминиевыми композитными панелями в соответствии с международной системой по каталогу RAL CLASSIK (RAL 7040, RAL 7024).

7.11. Рекламные конструкции, имеющие информационное поле для размещения рекламы только на одной стороне конструкции, должны иметь обратную сторону, оформленную декоративными элементами из металла, пластика или композитного материала, окрашенными в цвет, установленный пунктом 8 настоящих типовых правил.

7.12. Во время эксплуатации рекламной конструкции ее владелец должен:



- установить и осуществлять эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с технической документацией на рекламную конструкцию, требованиями ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», требованиями строительных, экологических, санитарных, противопожарных правил и нормативов, требованиями безопасности к дорожным сооружениям на автомобильных дорогах при их эксплуатации, требованиями градостроительных регламентов, требованиями стандартов и норм, действующих в области обеспечения безопасности дорожного движения;

- производить демонтаж рекламной конструкции вместе с фундаментом;

- после монтажа (демонтажа) рекламной конструкции в течение 3 (трех) календарных дней производить за свой счет благоустройство территории рекламного места, о чем письменно уведомить администрацию городского округа с предоставлением фотоотчета;

- обеспечить безопасность рекламной конструкции для жизни и здоровья людей;

- в случае возникновения аварийных ситуаций на рекламных местах немедленно сообщать в аварийные службы, обеспечивать беспрепятственный доступ специалистов данных служб к объектам для их ремонта. Самостоятельно и за свой счет демонтировать рекламную конструкцию в срок, указанный эксплуатирующими службами. После прекращения аварийной ситуации самостоятельно и за свой счет возобновить эксплуатацию рекламной конструкции на прежнем месте;

- соблюдать охранные зоны, установленные в отношении линейных объектов;

- обеспечивать доступ представителей собственника линейного объекта или представителей организации, осуществляющих эксплуатацию линейного объекта, к данному объекту в целях обеспечения его безопасности, в случае если рекламная конструкция полностью или частично расположена в охранной зоне линейного объекта;

- выполнять в установленный срок предписания администрации городского округа об устранении нарушений, допущенных при использовании рекламного места и эксплуатации рекламной конструкции;

- немедленно извещать администрацию городского округа о всякой аварии или ином событии, нанесшем (или грозящем нанести) ущерб рекламной конструкции, рекламному месту, и своевременно принимать все возможные меры по их предотвращению;

- разместить на рекламной конструкции маркировку в виде таблички с указанием владельца рекламной конструкции и контактного телефона. Маркировка должна быть размещена под информационным полем. С торцевой части информационного поля, выходящей на улично-дорожную сеть, указывается номер рекламной конструкции. Нумерация присваивается администрацией городского округа. Размер текста на табличке и нумерация должны позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств;

- обеспечивать закрытие информационного поля отдельно стоящей рекламной конструкции со статическим способом воспроизведения однотонным белым баннером в период отсутствия размещенной рекламы. На данный период владельцу рекламной конструкции рекомендуется размещать социальную рекламу собственного производства. Время проведения работ по смене изображения на отдельно стоящей рекламной конструкции не может превышать 1 календарный день;

- сохранять вид рекламной конструкции, не изменять ее размер, количество информационных сторон, не допускать увеличение или уменьшение площади информационного поля, деление информационного поля на отдельные самостоятельные части для размещения нескольких информационных сообщений и иные технические характеристики, предусмотренные технической документацией на рекламную конструкцию, в течение всего срока эксплуатации;

- обеспечивать подключение внешнего (внутреннего) подсвета (при наличии установленных осветительных приборов) рекламных конструкций к сети энергоснабжения, а также его работу с наступлением темноты в соответствии с графиком включения и отключения наружного освещения работы уличного освещения, установленным администрацией городского округа;

- применять для изготовления рекламных конструкций материалы и технологии, в течение всего срока эксплуатации, обеспечивающие их прочность. Сохранение формы, окраски, иных декоративных и эксплуатационных качеств внешних элементов конструкции должны отвечать требованиям энергосбережения и экологической безопасности;

- при размещении рекламных конструкций на участках поверхностей фасадов зданий, строений, сооружений с ценной отделкой (каменной, терразитовой, керамической, фактурной, рустованной) использовать крепления, обеспечивающие сохранение таких поверхностей при воздействии на них;

- обеспечивать устранение повреждений информационных полей (рекламных материалов), размещенных на рекламных конструкциях, в течение 3 календарных дней со дня выявления повреждения;

- обеспечивать уборку прилегающей к рекламной конструкции территории от отходов, образующихся в процессе ее эксплуатации;

- содержать рекламную конструкцию в надлежащем эстетическом, санитарном, пожароэлектробезопасном и техническом состоянии, своевременно производить текущий и капитальный ремонт рекламной конструкции, замену, ремонт, помывку и окраску конструкций, изображений и других элементов;

- соблюдать правила безопасности, производить необходимые восстановительные работы, при необходимости осуществлять полную замену поврежденной рекламной конструкции;

- использовать рекламную конструкцию только для размещения рекламы, социальной рекламы;

- обеспечивать соответствие рекламной конструкции выданному разрешению, а также требованиям законодательства в течение всего срока эксплуатации;

- производить проверку технического состояния рекламной конструкции. Направлять в администрацию городского округа письменный отчет о техническом состоянии рекламной конструкции не реже 1 раза в полгода. Проверка технического состояния рекламной конструкции должна включать в себя, в том числе:

- проверку состояния и степень повреждения рекламной конструкции вследствие механических, температурных, коррозионных и иных воздействий;

- проверку состояния электроустановки рекламной конструкции;

- контрольный расчет несущей способности рекламной конструкции в случае повреждения конструктивных элементов;

- уведомлять о монтаже (демонтаже) рекламной конструкции орган местного самоуправления, уполномоченный на выдачу разрешений на установку (размещение) рекламных конструкций;

- при монтаже (демонтаже) рекламных конструкций устранять повреждения (разрушения) наружной отделки фасадов, удалять крепления с восстановлением отделочных и окрасочных слоев.

7.13. Владелец рекламной конструкции обязан не допускать:

- наличие ржавчины и иных повреждений на элементах конструкции;

- утрату отдельных элементов рекламы или появление на ней посторонних надписей и рисунков, размещение на опорных стойках и каркасах рекламных конструкций объявлений, листовок, афиш. В случае обнаружения владелец рекламной конструкции должен удалить их незамедлительно;

- эксплуатацию рекламной конструкции, с повреждением целостности рекламного изображения, содержанием на поверхности опоры рекламной конструкции посторонних надписей, рисунков, объявлений и их частей, с механическими повреждениями (трещины, сколы, вмятины и др. дефекты), с наличием загрязнения, ржавчины;

- размещение рекламной информации вне рекламного поля;

- уничтожение и повреждение зеленых насаждений.

Выявленные дефекты должны быть устранены в срок до 3 (трех) календарных дней с момента выявления самим владельцем рекламной конструкции либо со дня получения уведомления администрации городского округа (в письменной форме, в электронном виде, по факсу, телефонограммой).

7.13. Подсветка рекламных конструкций, размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях, должна иметь:

- приглушенный свет, не создающий прямых направленных лучей в окна жилых помещений, медицинских, общеобразовательных и дошкольных учреждений и обеспечивающий безопасность для участников дорожного движения;

- световое оборудование, включаемое с наступлением темноты в соответствии с графиком включения и отключения наружного освещения городского округа.

7.14. Оборудование, используемое для электропроводки (кабель-канал, гофрированная труба и прочее) должно быть окрашено в тон фасада здания, строения, сооружения.

7.15. Средства наружной рекламы и информации должны размещаться в соответствии с характерными особенностями фасадов зданий, строений, сооружений и окружающей градостроительной среды, не должны ухудшать внешний архитектурный облик сложившейся застройки, не закрывать существующие проемы. Размещение и предельные параметры средств наружной рекламы и информации следует принимать с учетом настоящих правил.

7.16. Установка и эксплуатация отдельно стоящих рекламных конструкций, размещенных на территории общего пользования, не должны создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров.

7.17. Отдельно стоящие рекламные конструкции, относящиеся к одному типу и установленные на одной улице (в пределах от перекрестка до перекрестка), должны иметь одинаковое конструктивное исполнение и габариты, располагаться на одинаковом расстоянии от проезжей части, тротуара, на одной высоте относительно поверхности проезжей части, тротуара. Допускается смещение опорной стойки относительно информационного поля в зависимости от конкретного места, исходя из особенностей рельефа местности, наличия объектов, препятствующих визуальному восприятию информационного поля рекламной конструкции, а также в случае нахождения рекламного места в непосредственной близости от охранной зоны, установленной в отношении линейного объекта.

7.18. Не допускается размещать отдельно стоящие рекламные конструкции:

- на земельных участках, занимаемых объектами религиозного назначения, а также на расстоянии менее 50,0 м от границ указанных земельных участков, если информационное поле рекламной конструкции находится в зоне прямой видимости объекта религиозного назначения;

- на тротуарах (ограничение не распространяется на сити-форматы, пиляры, рекламные стелы, рекламные конструкции на остановочных навесах);

- на клумбах и в цветниках;

- на территории, прилегающей к фасаду здания, на расстоянии до указанного объекта, меньшем высоты рекламной конструкции (ограничение не распространяется на рекламные конструкции типов: сити-формат, рекламная стена);

- перпендикулярно стационарному ограждению, если вертикальные проекционные плоскости информационного поля рекламной конструкции и стационарного ограждения пересекается;

- на центральных частях перекрестков с круговым движением, на которых установлены памятники, мемориальные сооружения, малые архитектурные формы.

7.19. Для отдельных типов и видов рекламных конструкций, устанавливаются дополнительные требования, предусмотренные пунктом 8 приложения № 3, учитывающие особенности их размещения.

## 8. Требования к размещению отдельных типов и видов рекламных конструкций

8.1. Требования к крышным рекламным конструкциям, размещаемым на крышах здания, строения, сооружения:

8.1.1. Не допускается размещать крышные рекламные конструкции:

- на объектах капитального строительства, находящихся в одном визуальном пространстве с объектами культурного наследия (общее восприятие объекта с основных видовых точек);

- на объектах религиозного назначения;

- на зданиях, строениях сооружениях, являющихся объектами культурного наследия, памятниками архитектуры, а также расположенных в границах зоны охраны объектов культурного наследия;

8.1.2. Крышные рекламные установки должны:

- размещаться на крыше здания, строения, сооружения параллельно плоскости соответствующего фасада здания, строения, сооружения, по отношению к которому она размещена, без использования подложки;

- размещаться на расстоянии не более 1,0 м от парапета до нижнего края информационного поля крышной рекламной конструкции;

- размещаться не более чем в две строки по горизонтали (рис. 18, 18а приложения № 3);

### Крышные рекламные конструкции

Композиция из отдельных объемных световых элементов:  
цифр, символов, декоративно-художественных элементов



Рис.18

<b>РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ</b>	Крышная рекламная конструкция, без подложки
<b>РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ</b>	Крышная рекламная конструкция, без подложки в два ряда
<b>РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ</b>	Крышная рекламная конструкция в виде фигурного короба

Рис.18а

- в случае если на крыше здания, строения, сооружения уже установлена крышная рекламная конструкция, высота вновь размещаемой крышной рекламной конструкции должна ограничиваться высотой ранее установленной крышной рекламной конструкции;

- иметь максимальную высоту крышных рекламных конструкций, размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях не более (рис. 19, 20 приложения № 3):

0,8 м для 1 – 2-этажных зданий, строений, сооружений;

1,2 м для 3 – 5-этажных зданий, строений, сооружений;

1,8 м для 6 – 9-этажных зданий, строений, сооружений;

2,2 м для 10-15-этажных зданий, строений, сооружений;

3,0 м для зданий, строений, сооружений, имеющих 16 и более этажей.

### Крышные рекламные конструкции

1) 1 - 2-х этажные здания, строения, сооружения  
максимальная высота рекламной конструкции - 800 мм



2) 3 - 5-х этажные здания, строения, сооружения  
максимальная высота рекламной конструкции - 1200 мм



3) 6 - 9-х этажные здания, строения, сооружения  
максимальная высота рекламной конструкции - 1800 мм



Рис.19

### Крышные рекламные конструкции

4) 10 - 15 этажные здания, строения, сооружения  
максимальная высота рекламной конструкции - 2200 мм



Рис.20



- иметь толщину букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов не менее 7 % и не более 20 % от их высоты (рис. 21, 21а приложения № 3);

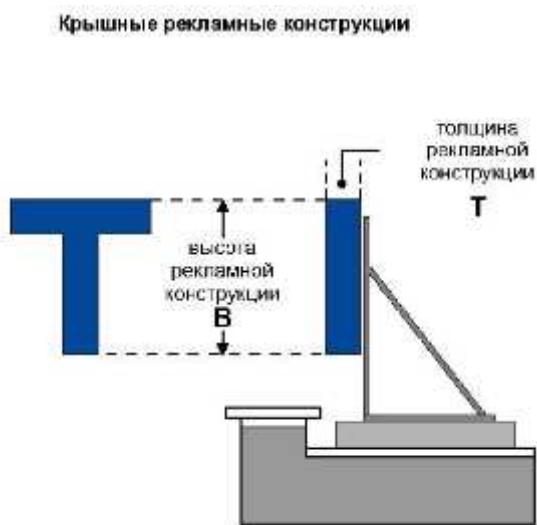


Рис.21

**Максимальные размеры (мм)**

Этажность здания, строения, сооружения	Высота рекламной конструкции В	Толщина рекламной конструкции Т
1-2 этажа	≤ 0,8 м	7-20% <b>В</b>
3-5 этажей	≤ 1,2 м	
6-8 этажей	≤ 1,8 м	
10-15 этажей	≤ 2,2 м	
16 этажей и более	≤ 3,0 м	

Рис.21а

- размещаться в виде объемных световых элементов: букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов без использования подложки выше линии карниза, парапета здания, строения, сооружения (рис. 18 приложения № 3).

8.2. Требования к рекламным конструкциям, использующим электронно-цифровую технологию смены изображения (светодиодные видеозэкраны, LED экраны, медиафасады):

8.2.1. Не допускается размещать видеозэкраны:

- в количестве более одного на фасаде здания;
- на выступах зданий;
- на фасадах многоквартирных домов;
- на фасадах зданий с суперграфикой, с декоративными архитектурными элементами;

- на крыше многоквартирных домов, в том числе имеющих нежилые помещения, а также в прямой видимости из окон жилых домов;

- на фасадах зданий, расположенных в прямой видимости из окон многоквартирных домов, объектов, занимаемых образовательными организациями, реализующими основные образовательные программы, учреждениями здравоохранения, в случае если расстояние до места размещения рекламной конструкции составляет менее 70,0 м;

- на объектах религиозного назначения.

8.2.2. Размещение рекламных конструкций, использующих электронно-цифровую технологию смены изображения в жилой застройке, должно соответствовать требованиям санитарно-эпидемиологических норм по уровню суммарной засветки окон многоквартирных домов, палат лечебных учреждений, палат и спальных комнат объектов социального обеспечения.

8.2.3. При трансляции изображений на светодиодных видеозэкранах, LED экранах в вечернее и ночное время, необходимо максимально снижать уровень допустимой яркости.

8.2.4. Ограничения, указанные в пункте 8.2.1, не распространяются на светодиодные видеозэкраны, размещаемые на фасадах объектов спорта, торговых центров, торговых баз, складов, фасадах зданий офисного, производственного и промышленного назначения, и не находящиеся в прямой видимости из окон жилых домов, объектов, занимаемых образовательными организациями, реализующими основные образовательные программы, учреждениями здравоохранения.

8.2.5. Не допускается размещать медиафасады:

- в количестве более одного на фасаде здания;

- на выступах зданий;

- на фасадах зданий ниже оконного проема второго этажа смежного фасада, в случае отсутствия окон на смежном фасаде - ниже 4,0 м от уровня грунта (земли);

- на фасадах зданий с суперграфикой, с декоративными архитектурными элементами;

- на фасадах многоквартирных домов;

- на отдельно стоящих зданиях, занимаемых учреждениями дошкольного, общего и высшего образования, здравоохранения;

- на фасадах зданий, расположенных в прямой видимости из окон жилых домов, объектов, занимаемых образовательными организациями,

реализующими основные образовательные программы, учреждениями здравоохранения, в случае если расстояние до места размещения рекламной конструкции составляет менее 50,0 м;

- на объектах религиозного назначения.

8.2.6. При размещении медиафасадов с использованием профильных линеек (трубок, ламелей) со встроенными в них светодиодами, смонтированными в виде горизонтальных или вертикальных жалюзи с просветом, расстояние (просвет) между ламелями должно быть не менее чем в два раза больше ширины ламели;

8.2.7. В случае использования при установке медиафасада сетки со светодиодами, корпуса светодиодов, монтируемые на сетку, должны быть не более 80,0 мм в диаметре или размером, не превышающим 80,0 x 80,0 мм, минимальное расстояние между корпусами светодиодов не должно превышать размер корпуса светодиода, но не менее 40,0 мм.

8.2.8. При трансляции изображений на медиафасадах в вечернее и ночное время, необходимо максимально снижать уровень допустимой яркости.

8.2.9. Ограничения, указанные в пункте 8.2.5, не распространяются на медиафасады, размещаемые на фасадах торговых центров, объектов спорта.

8.3. Требования к проекционным рекламным конструкциям:

8.3.1. Не допускается проецирование изображений с проекционных установок:

- в количестве более одного на фасад здания;

- на объекты религиозного назначения;

- на фасады зданий, находящихся на территориях с преимущественно жилой застройкой и расположенных подряд на прямом участке на одном расстоянии от дороги и находящихся друг от друга на расстоянии менее 15,0 м, за исключением фасадов начала и конца такой застройки;

- на фасады зданий с суперграфикой, с декоративными архитектурными элементами;

- на фасады многоквартирных домов;

- на остекленных витражных фасадах зданий и сооружений;

- на фасады зданий, расположенных в прямой видимости из окон многоквартирных домов, объектов, занимаемых учреждениями дошкольного,

общего и высшего образования, здравоохранения, в случае если расстояние до проецируемого изображения составляет менее 50,0 м.

8.3.2. Воспроизведение проекционных рекламных изображений осуществляется на внешних стенах, (фасадах) и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, не имеющих оконных проемов.

8.4. Требования к панно (брандмауэру):

8.4.1. Не допускается размещать панно (брандмауэры):

- на фасадах многоквартирных домов;
- в количестве более одного на фасаде здания;
- на выступах зданий;
- на фасадах зданий с остеклением, проемами, в случае если остекление или проемы расположены выше уровня первого этажа здания и не являются остеклением и проемами боковых частей лоджий, при этом брандмауэр не должен перекрывать остекление или проемы первого этажа здания или остекление и проемы боковых частей лоджий;
- на фасадах зданий, строений, сооружений, имеющих переменную этажность, за исключением части фасада, с наименьшей этажностью;
- на фасадах зданий с суперграфикой, с декоративными архитектурными элементами;
- на фасадах зданий, находящихся на территориях с преимущественно жилой застройкой и расположенных подряд на прямом участке на одном расстоянии от дороги и находящихся друг от друга на расстоянии менее 15,0 м, за исключением фасадов начала и конца такой застройки;
- на фасадах зданий, расположенных в прямой видимости из окон жилых домов, объектов, занимаемых образовательными организациями, реализующими основные образовательные программы, учреждениями здравоохранения, в случае если расстояние до места размещения рекламной конструкции составляет менее 50,0 м;
- на объектах религиозного назначения.

8.4.2. Брандмауэры и видеоэкраны не должны закрывать остекление витрин и витражей, оконных проемов и входных групп.

## **9. Гигиенические требования к естественному, искусственному и совмещенному освещению жилых и общественных зданий**

9.1. Размещение пульсирующих рекламных световых установок допускается при отсутствии прямой видимости их воздействия в точке, расположенной на расстоянии 1,0 м от геометрического центра светопроема.

9.2. Уровни суммарной засветки окон жилых зданий, световыми приборами наружного освещения не должны превышать следующих значений средней вертикальной освещенности:

- 7 лк - при норме средней яркости проезжей части 04 кд/м;
- 10 лк - при норме средней яркости проезжей части 06-1,0 кд.м;
- 20лк - при норме средней яркости проезжей части 1,2.-1,6 кд.мЛ.

9.3. Уровни суммарной засветки окон жилых зданий от архитектурного, рекламного освещения, а также установок освещения строительных площадок, не должны превышать более чем на 10% величин, указанных в п. 3.3.4. СанПиН 2.2.1/2.1.1.1278-03 «Гигиенические требования к естественному, искусственному и совмещенному освещению жилых и общественных зданий».

9.4. Угловой размер рекламного видеозэкрана, видимого из точки, расположенной на расстоянии 1,0 м от геометрического центра окон жилых зданий, не должен превышать 2°. В дневное время яркость рекламных видеозэкранов не ограничивается. В темное время суток максимально допустимая яркость рекламных видеозэкранов не должна превышать 3000 кд/м.

## **10. Требования к установке рекламных конструкций на объектах культурного наследия, на территории объектов культурного наследия, на территории зон охраны объектов культурного наследия, на фасадах зданий и сооружений, расположенных в границах зон охраны объектов культурного наследия**

10.1. Не допускается размещение рекламных конструкций на объектах культурного наследия – памятниках истории и архитектуры (вид: памятник), а также на их территориях.

10.2. Допускается распространение на объектах культурного наследия, их территориях наружной рекламы, содержащей исключительно информацию о проведении на объектах культурного наследия, их территориях театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий или исключительно информацию об указанных мероприятиях с

одновременным упоминанием об определенном лице как о спонсоре конкретного мероприятия при условии, если такому упоминанию отведено не более 10% рекламной площади (пространства). В таких случаях требования к распространению на объектах культурного наследия, их территориях наружной рекламы указываются в охранном обязательстве собственника или иного законного владельца объекта культурного наследия.

10.3. Требования к распространению наружной рекламы на территории достопримечательного места устанавливаются требованиями к градостроительному регламенту в границах территории достопримечательного места и содержатся в правилах землепользования и застройки городского округа.

10.4. Рекламные конструкции на территории зон охраны объектов культурного наследия должны размещаться в соответствии с режимами использования земель и требования к градостроительным регламентам в границах зон охраны объектов культурного наследия, утвержденными постановлениями высшего исполнительного органа государственной власти Кемеровской области – Кузбасса.

Заместитель Главы городского округа-  
Руководитель аппарата

Скрябина Л.А.

**Правила по архитектурно-художественному оформлению и  
внешнему облику нестационарных торговых объектов на территории  
Осинниковского городского округа**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящие правила разработаны в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», «ГОСТ Р 51303- 2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения», в целях создания единого подхода при формировании архитектурно-художественного облика нестационарных торговых объектов на территории Осинниковского городского округа (далее – городской округ)

1.2. Размещение нестационарных торговых объектов (далее - НТО) на территориях городского округа осуществляется в местах, определенных схемой размещения нестационарных торговых объектов.

1.3. Установка и эксплуатация на территории городского округа видов нестационарных торговых объектов, не предусмотренных настоящими правилами, не допускается.

1.4. Правила устанавливают:

- базовые варианты архитектурных решений отдельных видов нестационарных торговых объектов с минимальной торговой площадью для размещения на территории городского округа;
- требования к размещению информационных конструкций на нестационарных торговых объектах.

1.5. Действие положений настоящих правил в части размещения и функционирования торговых объектов не распространяется:

- на нестационарные торговые объекты, размещаемые в зданиях, строениях и сооружениях;
- на отношения, связанные с торговым обслуживанием массовых праздничных, общественно-политических, культурно-массовых и спортивно-

массовых мероприятий, а также на отношения, связанные с продажей товаров на ярмарках.

## **2. Основные принципы**

2.1. Основными принципами правил формирования архитектурно-художественного облика нестационарных торговых объектов являются:

- формирование и совершенствование визуально благоприятного архитектурного облика городского округа;
- улучшение качества внешнего благоустройства;
- формирование комплексного системного подхода к архитектурно-художественному оформлению, внешнему благоустройству городского округа с использованием моделей нестационарных торговых объектов.

## **3. Основные термины и понятия, применяемые в настоящих правилах**

3.1. В целях настоящих правил используются следующие основные термины и понятия:

- *нестационарный торговый объект* – торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение;

- *торговый павильон* – нестационарный торговый объект, представляющий собой отдельно стоящее строение (часть строения) или сооружение (часть сооружения) с замкнутым пространством, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест продавцов. Павильон может иметь помещения для хранения товарного запаса;

- *киоск* – нестационарный торговый объект, представляющий собой сооружение без торгового зала с замкнутым пространством, внутри которого оборудовано одно рабочее место продавца и осуществляют хранение товарного запаса;

- *торговая палатка* – нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную прилавком легко возводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли;



- *елочный базар* – нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки для новогодней (рождественской) продажи натуральных хвойных деревьев и веток хвойных деревьев;

- *торгово-остановочный павильон* – нестационарный торговый объект, представляющий собой отдельно стоящее строение (часть строения) или сооружение (часть сооружения), предназначенное для организации розничной торговли и обустройства комфортной зоны ожидания общественного транспорта;

- *остановочный навес* – некапитальные строения, сооружения, которые не имеют прочной связи с землёй и конструктивные характеристики которых позволяют осуществить их перемещение и (или) демонтаж и последующую сборку без несоразмерного ущерба назначению и без изменения основных характеристик строений, сооружений (в том числе киосков, навесов и других подобных строений, сооружений);

- *беседка* (парковый павильон) – небольшое крытое сооружение с крупными незастекленными проемами.

3.2. Данные виды нестационарных торговых объектов используются для реализации товаров и оказания услуг:

- в сфере мелкорозничной торговли;
- при сезонной торговле;
- в сфере общественного питания;
- для реализации периодической печатной продукции.

#### **4. Требования к размещению нестационарных торговых объектов**

4.1. Нестационарные торговые объекты не должны размещаться в отсутствие или в нарушение решения о согласовании архитектурного решения, которое разрабатывается и согласовывается в порядке, установленном постановлением администрации городского округа № 133-нп от 16.03.2020г.;

4.2. Не допускается размещать НТО: - ближе 10,0 м от границ входов и выходов из подземных переходов (рис. 1 приложения № 4);

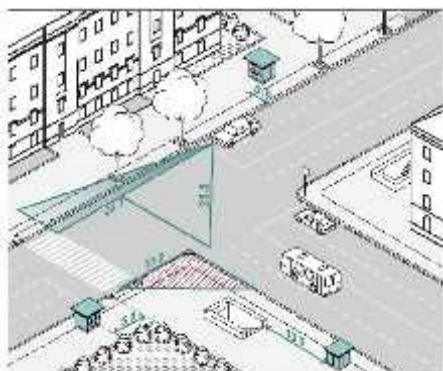


Рис.1

- в зонах с особыми условиями использования территорий (сетей электроснабжения, водоснабжения, водоотведения, теплоснабжения, газоснабжения и связи), сведения о которых внесены в государственный кадастр недвижимости (положение данного пункта не применяется, в случае если собственник или иной законный владелец инженерных сетей дал письменное согласие на размещение НТО);

- в пределах посадочных площадок ожидания (рис. 2 приложения № 4);

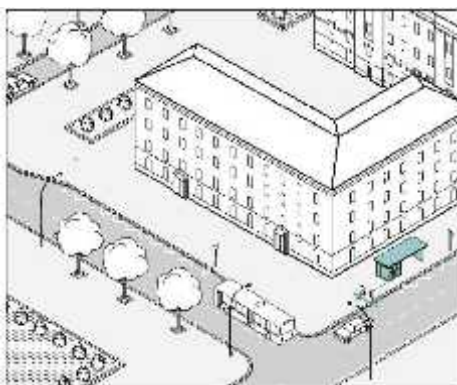


Рис.2

- на проездах, предназначенных для движения обслуживающей и специальной техники (рис. 3 приложения № 4);

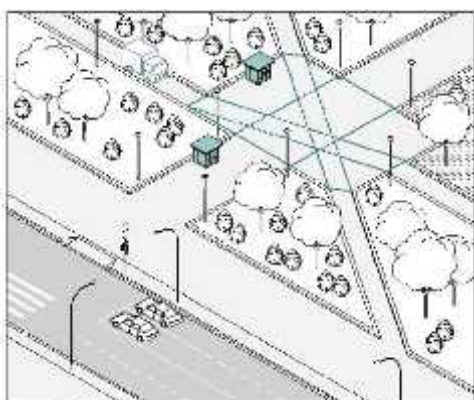


Рис.3

- в зонах треугольников видимости на нерегулируемых пересечениях и примыканиях дорог и улиц в одном уровне, а также на пешеходных переходах;

#### 4.3. Допускается размещать НТО:

- вплотную к пешеходной зоне, если ее ширина не менее 4,0 м. В таком случае НТО допускается размещать с отступом 1,0 м для организации зоны обслуживания покупателей (рис. 4; 5 приложения № 4);

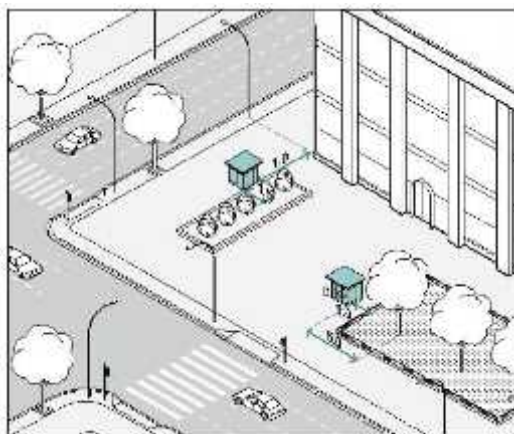


Рис.4

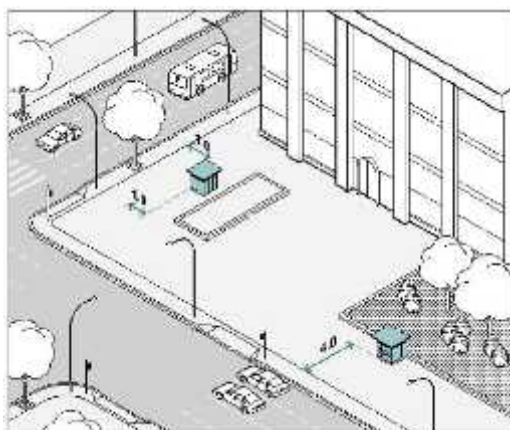


Рис.5

- вплотную к границе примыкания твердого покрытия к газону (рис. 3 приложения № 4);

- вне транзитных маршрутов;

- на заранее подготовленную площадку с твердым и ровным покрытием без устройства фундамента;

- при условии, что водителям транспортных средств, находящихся на удалении не более 50 м от ближнего рельса нерегулируемого железнодорожного переезда была ограничена видимость приближающегося с любой стороны поезда в соответствии с нормами обеспечения видимости поезда, приближающегося к железнодорожному переезду, приведенным в таблице 7.1 ГОСТ Р 50597-2017 «Дороги автомобильные и улицы, Требования

к эксплуатационному состоянию допустимому по условиям обеспечения безопасности движения. Методы контроля»;

- при условии обеспечения видимости дорожных знаков, светофоров и иных технических средств организации дорожного движения.

4.4. Минимальные расстояния от НТО должны составлять:

- до оси ствола – 5,0 м;
- до оси кустарника – 1,5 м;
- до урн – 0,4 м;
- до ограждений – 1,0 м;
- до опор освещения и дорожных знаков – 1,0 м;
- до границы проезжей части – 3,0 м, при наличии бортового камня (рис. 2 приложения № 4);
- до оси рекламной конструкции – 5,0 м (рис. 6 приложения № 4);

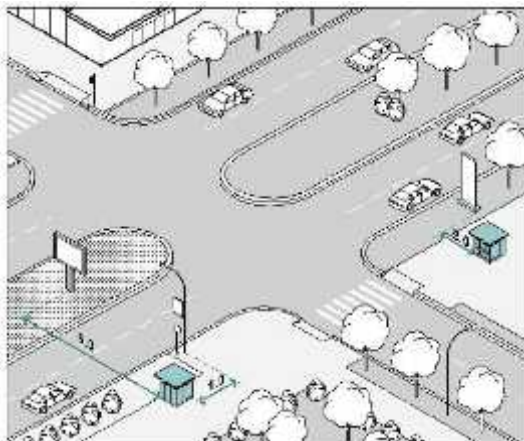


Рис.6

- до оси сити-формата, афишной тумбы, пилона – 2,0 м (рис. 6 приложение № 4);
- до оси лайт-бокса на опоре – не менее 1,0 м;
- до границы пешеходного перехода не менее 5,0 м (рис. 1 приложение № 4);
- в сторону от границ входных групп не менее 5,0 м (рис. 7 приложения № 4);

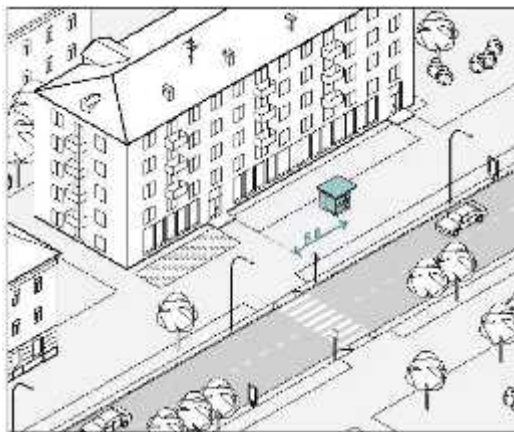


Рис.7

- на всех перекрестках от НТО до пересечения проезжих частей – 10,0 м.

4.5. На регулируемых перекрестках, в местах примыкания второстепенных и внутренних проездов к дорогам, на регулируемых пешеходных переходах не допускается размещать НТО в пределах треугольника видимости для условий «пешеход-транспорт» размеры прямоугольного треугольника видимости при скорости движения транспорта 25 км/ч и 40 км/ч должно быть соответственно 8,0 м х 40,0 м и 10,0 м х 50,0 м и для условий «транспорт-транспорт» размеры сторон равнобедренного треугольника при скорости движения 40 км/ч, 60 км/ч должны быть не менее 25,0 м и 40,0 м (рис. 1 приложения № 4).

4.6. Торговый фронт НТО должен быть ориентирован на пешеходную зону.

4.7. При размещении НТО на пешеходных маршрутах ширина твердого покрытия должна составлять более 7,0 м.

## **5. Требования к внешнему виду нестационарных торговых объектов**

Настоящими правилами установлены решения архитектурно-художественного облика нестационарных торговых объектов на территории городского округа киоска, павильона, торгово-остановочного павильона площадью 3,0 м<sup>2</sup>, 4,5 м<sup>2</sup>, 6,0 м<sup>2</sup>, торговой палатки площадью 3,2 м<sup>2</sup>, елочного базара площадью 6,8 м<sup>2</sup>, 13,5 м<sup>2</sup> и парковых павильонов (беседок) (рис. 8-22в приложения № 4), туалетных модулей.

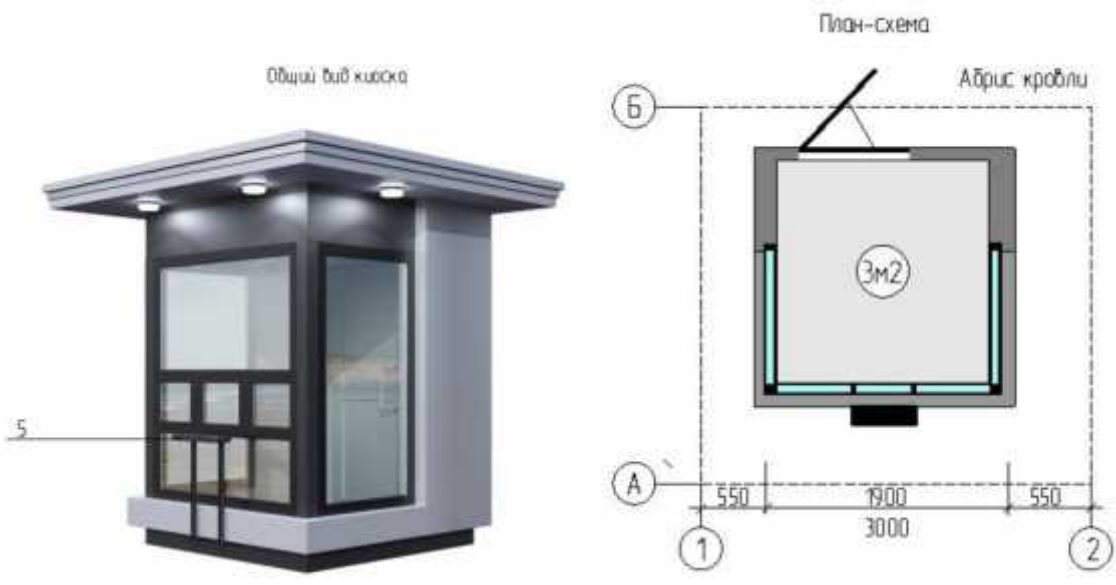
## Киоск площадь 3,0м2, 4,5м2, 6,0м2

### ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ:

Высота киоска, составляет 2,8м, высота фрiza - 0,18м.  
Высота от низа киоска, до нижнего края торгового окна составляет - 1,0м.  
Размер торгового окна не менее 0,4х0,4, с шириной подоконника 0,3м.  
Высота дверного блока 2,1м, ширина не менее 0,8м.  
Вынос козырька не менее 0,55м.  
Киоск, должен быть оборудован наружным и внутренним освещением.  
Материал для наружной отделки: алюминиевые композитные панели.  
Основные цвета: серебро, белый, серый графит.  
Подсветка: Фонари светодиодные, Led Neon, синий цвет



Киоск 3,0м2



Ведомость отделочных материалов				
Элементы детали	№ поз. по чертежу	№ колера	Цвет колера	Материал отделки
Фриз, фасад	1	АЛ 203 Серебристо-серый		АКП, алюминиевая композитная панель
Декоративная вставка	2	Нержавеющая сталь		Металл профиль
Двери, витражи	3	RAL 9005		Стеклопакет, алюминиевый или ПВХ профиль
Декоративная отделка цоколя	4	RAL 9005		АКП, алюминиевая композитная панель
Полочка	5	RAL 9005		Металл профиль

**Киоск 4,5м2**

Рис.9



Ведомость отделочных материалов				
Элементы детали	№ поз. по чертежу	№ колера	Цвет колера	Материал отделки
Фриз, фасад	1	АЛ 203 Серебристо-серый		АКП, алюминиевая композитная панель
Декоративная вставка	2	Нержавеющая сталь		Металл. профиль
Двери, витражи	3	RAL 9005		Стеклопакет, алюминиевый или ПВХ профиль
Декоративная отделка цоколя	4	RAL 9005		АКП, алюминиевая композитная панель
Полочка	5	RAL 9005		Металл. профиль

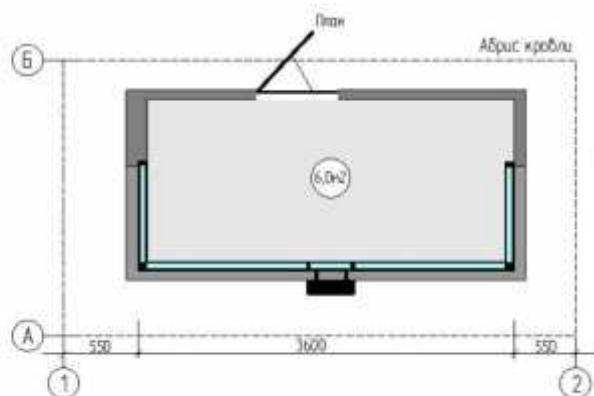
**Киоск 6,0м2**

Рис.10





Общий вид киоска



Ведомость отделочных материалов				
Элементы детали	№ поз. по чертежу	№ колера	Цвет колера	Материал отделки
Фриз, фасад	1	АЛ 203 Серебристо-серый		АКП, алюминиевая композитная панель
Декоративная вставка	2	Нержавеющая сталь		Металл, профиль
Двери, витражи	3	RAL 9005		Стеклопакет, алюминиевый или ПВХ профиль
Декоративная отделка цоколя	4	RAL 9005		АКП, алюминиевая композитная панель
Полочка	5	RAL 9005		Металл, профиль

Рис.11

### Павильон 4,5м2, 6,0м2

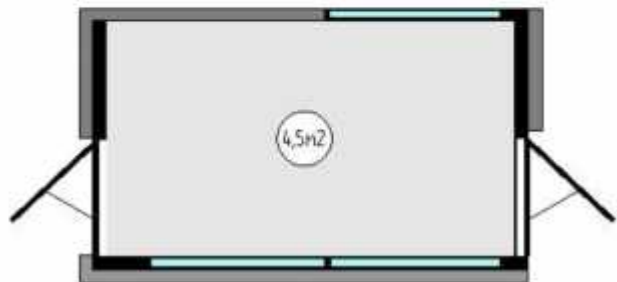
#### ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ:

Высота павильона составляет 2,6м, высота фриза - 0,18м.  
Высота дверного блока 2,1 м, ширина не менее 0,8м.  
Вынос козырька не менее 0,55м.  
Павильон должен быть оборудован наружным и внутренним освещением.  
Материал для наружной отделки: алюминиевые композитные панели.  
Основные цвета: серебро, белый, серый графит.  
Подсветка: Фонари светодиодные, Лед Неон, синий цвет

Павильон 4,5м2



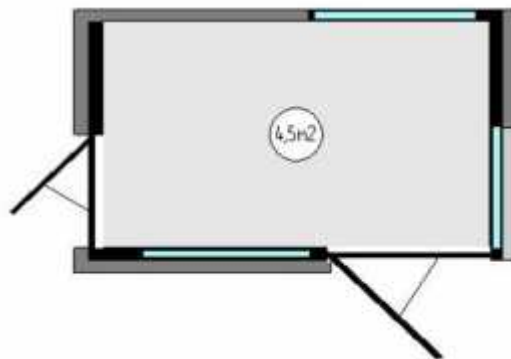
План-схема



Павильон 4,5м2



План-схема



Павильон 6,0м2



План-схема



Рис.12

**Павильон 4,5м2**  
Вход со стороны фасада А-Б

Фасад 1-2 по оси А

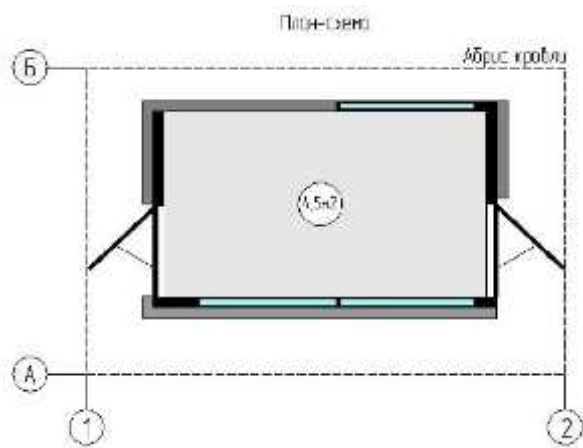


Фасад А-Б по оси 2



Фасад Б-А по оси 1



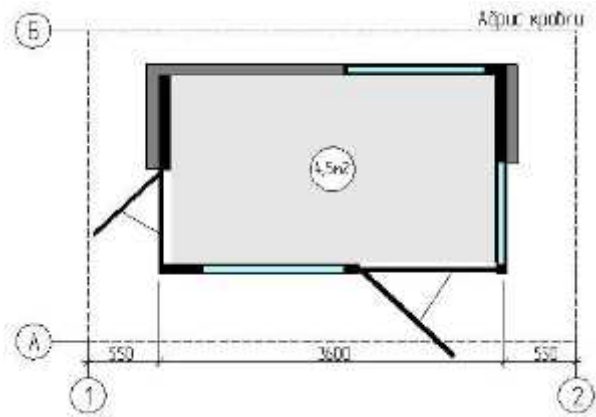


Ведомость отделочных материалов				
Элементы фасада	№ по порядку	№ цвета	Цвет цвета	Материал
Фриз, фасад	1	АЛ 200 (серебристый)		АКД, алюминиевая композитная панель
Декоративная планка	2	Нержавеющая сталь		Металл профиль
Двери, витражи	3	RAL 9005		Стеклопакет, алюминий или ПВХ профиль
Декоративная планка цоколя	4	RAL 9005		АКД, алюминиевая композитная панель
Специальный кружок для МГН	5	RAL 1025		Стеклоклейка ПВХ пленка
Специальная клейкая лента	6	RAL 1025		ПВХ лента или краска

Рис.13

**Павильон 4,5м2**  
Вход со стороны фасада 1-2





Ведомость отделочных материалов				
Элементы отделки	№ по п. в ведомости	№ цвета	Цвет колера	Материал
Фриз, розет	1	АВ 203 (серый-сталь)		АКП алюминивая композитная панель
Декоративная вставка	2	Нержавеющая сталь		Металл, профиль
Двери, выходы	3	КА 900Б		Глянцевый алюминивый или ПВХ профиль
Декоративная облицовка щель	4	КА 900Б		АКП алюминивая композитная панель
Сигнальный круг для ИГН	5	КА 102Б		Самклеящая ПВХ пленка
Сигнальная лента/краска	6	КА 102Б		ПВХ лента или краска

Рис.14

# Павильон 6,0м2

Фасад 1-2 по оси А

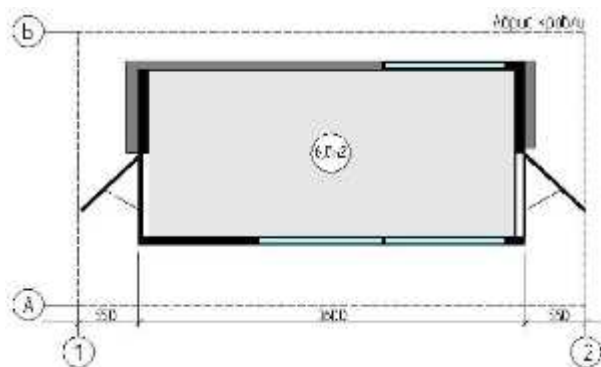


Фасад А-Б по оси 2



Фасад Б-А по оси 1





Ведомость отделочных материалов				
Элементы детали	№ поз. по чертежу	№ цвета	Цвет цвета	Материал
Фриз фасада	1	A1 203 Средне-серый		АКП, алюминиевая композитная панель
Декоративная вставка	2	Нержавеющая сталь		Металл, профиль
Двери, витражи	3	RAL 9005		Стеклопакет, алюминиевый или ПВХ-профиль
Декоративная отделка цоколя	4	RAL 9005		АКП, алюминиевая композитная панель
Сигнальный круг для МГН	5	RAL 1026		Самоклейка ПВХ пленка
Сигнальная клейкая лента	6	RAL 1026		ПВХ лента или краска

Рис.15

**Архитектурно-художественная подсветка, праздничная иллюминация**



**1** Светильник светодиодный герметичный  
СПП 2301 12Вт 160-260В 960/лм  
IP65 220мм Круг.



Тип товара:  
Светодиодный светильник  
Производитель:  
ASD / LLT / IN-HOME  
Световой поток,  $\square$  лм: 960  
Входное напряжение, V: 160-260  
Мощность, Вт (Вт/м): 12  
Материал упаковки:  
Цвет корпуса: Белый  
Степень защиты: IP65

**2** Гибкий неон ARL-MINI-24V



Цвет свечения синий

Низковольтный мини гибкий неон ARL-MINI-24V на 24V, собран на светодиодах smd 2835 размером сечения 16x8,5 мм, предназначен для создания световых контуров на фасаде зданий и создание световых фигур или надписей.  
Высокая плотность светодиодов 108 шт/м дает яркое, сплошное равномерное свечение по всей длине неона, без провалов.  
Используется цветная оболочка светорассеивателя, что обеспечивает более насыщенный цвет гибкого неона.



Рис.16



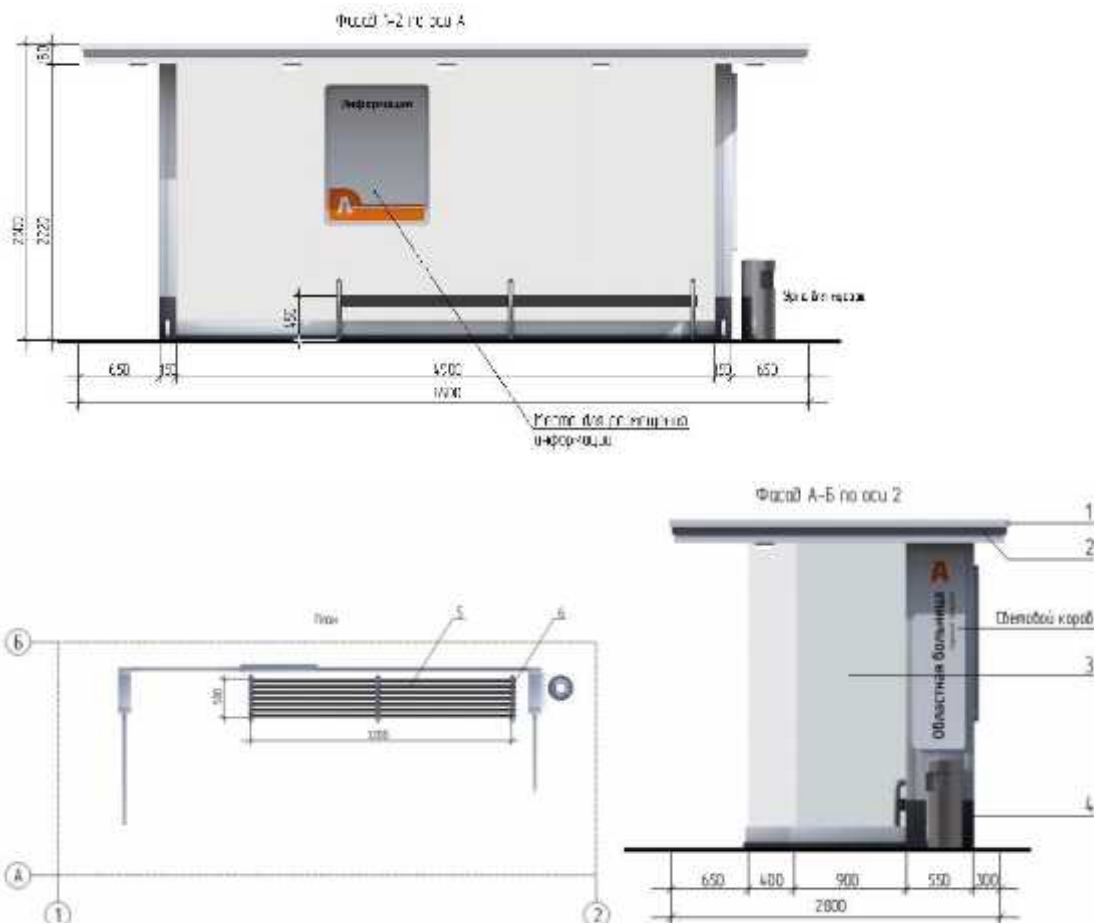
## Остановочный навес

Высота остановочного навеса составляет 2,8м.  
 Остановочный навес оборудовать внутренним освещением.  
 Материал для наружной отделки: алюминиевые композитные панели - серебристо-серый, темно-серый.



Рис.17

## Остановочный навес



Ведомость отделочных материалов				
Элементы детали	№ п/п	№ класс	Цвета окраски	Материал отделки
Фриз	1	АЛ 303 Белоснежный		АЛ, акриловая композитная панель
Декоративная стойка	2	Нержавеющая сталь		Металл профиль
Стекло	3	Стекло прозрачное		Чистопрозрачное стекло в металлической раме
Декоративная стенка	4	ВАЛ 8005		АЛ, акриловая композитная панель
Стекло	5	ВАЛ 8005		Белое матовое прир. профиля
Поручень	6	Нержавеющая сталь		Металл профиль

Рис.18

### Киоск 3,0м2 с остановочным навесом

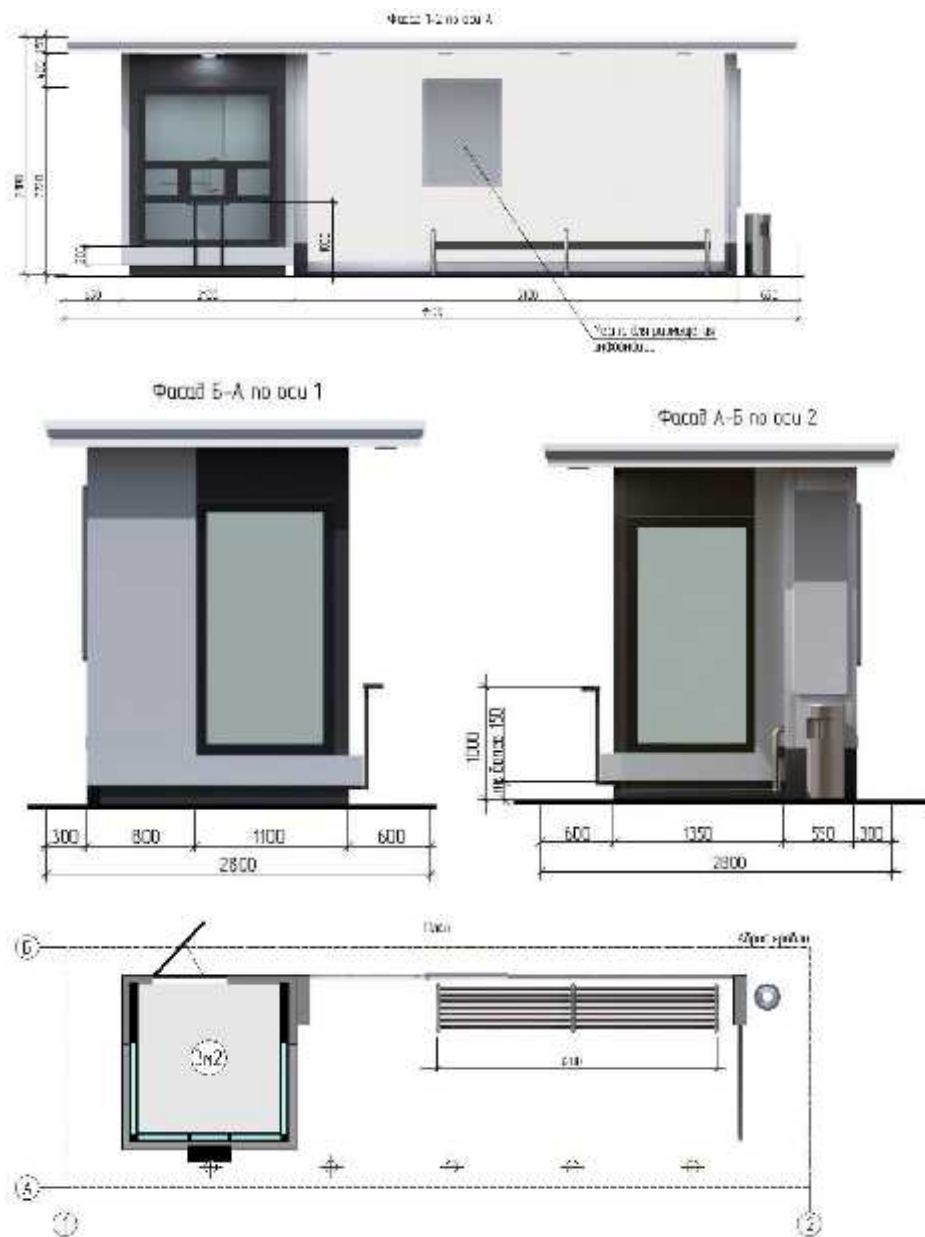


Рис.19

### Киоск 3,0м2 с остановочным навесом




Ведомость отделочных материалов				
Элементы детали	№ по э. чертежу	№ колера	Цвет колера	Материал отделки
Фриз, фасад	1	АЛ 203 Серый/бело-серый		АКП, алюминиевая композитная панель
Декоративная вставка	2	Нержавеющая сталь		Металл. профиль
Стенка	3	Стекло прозрачное		Ударопрочное стекло в металлической обойме
Декоративная отделка, цоколь	4	RAL 9005		АКП, алюминиевая композитная панель
Сканья	5	RAL 9005		Брус из хвойных пород, пропитка
Поручень	6	Нержавеющая сталь		Металл труба
Двери, витражи	7	RAL 9005		Стеклопакет, алюминиевый или ПВХ профиль
Декоративная отделка	8	RAL 9005		АКП, алюминиевая композитная панель

Рис.20

### Павильон 4,5м2 с остановочным навесом



Рис.21

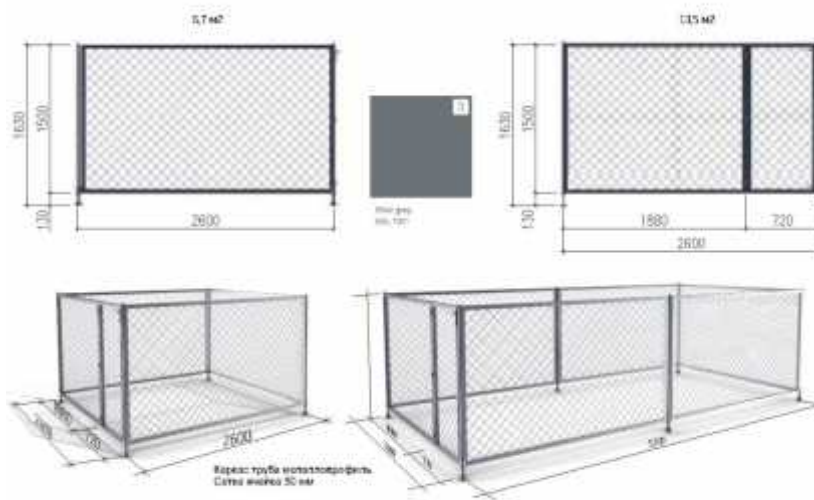
### Павильон 4,5м2 с остановочным навесом



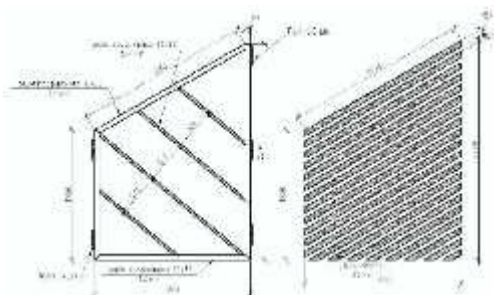
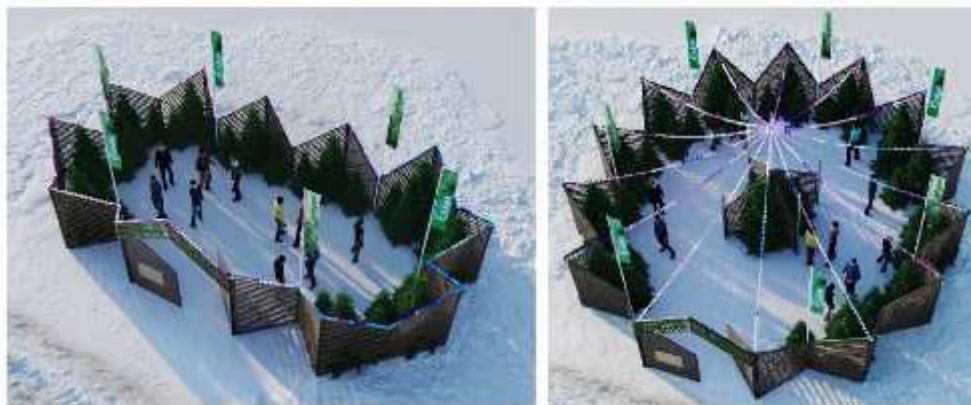
Вероятность оплошечных материалов				
Элементы отделки	№ по цвету	№ цвета	Плиты цвета	Материал отделки
Брус	1	№1 205 Белый-серый		АКП, ламинированная композиция панели
Панельная отделка	2	Нереализованная		Металл профиль
Стекло	3	Стекло прозрачное		Нереализованное стекло в металлической раме
Панельная отделка	4	№1 205		АКП ламинированная композиция панели
Брус	5	№1 205		Брус из хвойных пород, лакировка
Панельная	6	Нереализованная		Металл профиль
Двери, перегородки	7	№1 205		Ламинированное, ламинированное или ПВХ покрытие
Фронтальная панель	8	№1 205		АКП ламинированная композиция панели
Стеклопакет для ПВХ	9	№1 205		Самостоятельно ПВХ пленка
Стеклопакет для ПВХ	10	№1 205		ПВХ пленка для стекла

Рис.22

## Ёлочный базар Вариант №1



## Ёлочный базар Вариант №2



Материал: металл  
Каркас: труба квадратная 40x40x1,5 мм  
Сетка: ячейка 50 мм  
Сетка: материал: сталь 100x100 мм  
Сетка: материал: сталь 100x100 мм



Рис.22а

## Павильон парковый (беседка)

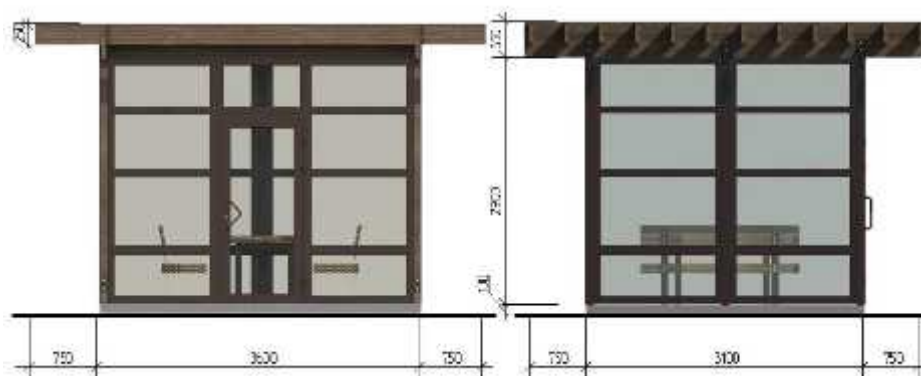


Рис.226

## Торговая палатка

### Вариант №1

#### ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ:

Высота торговой палатки составляет 2,3м, размер в плане - 1,8х1,8.  
 Каркас палатки изготавливается из деревянного бруса, обрабатывается биозащитным составом.  
 Прилавок торговой палатки - на высоте 1,0м от уровня земли.  
 Кровля палатки односкатная, в сторону задней стенки.  
 В палатке необходимо выполнить освещение рабочего места.



Торговая палатка 1,8х1,8х2,3 м (включая крышу)

## Торговая палатка

### Вариант №2

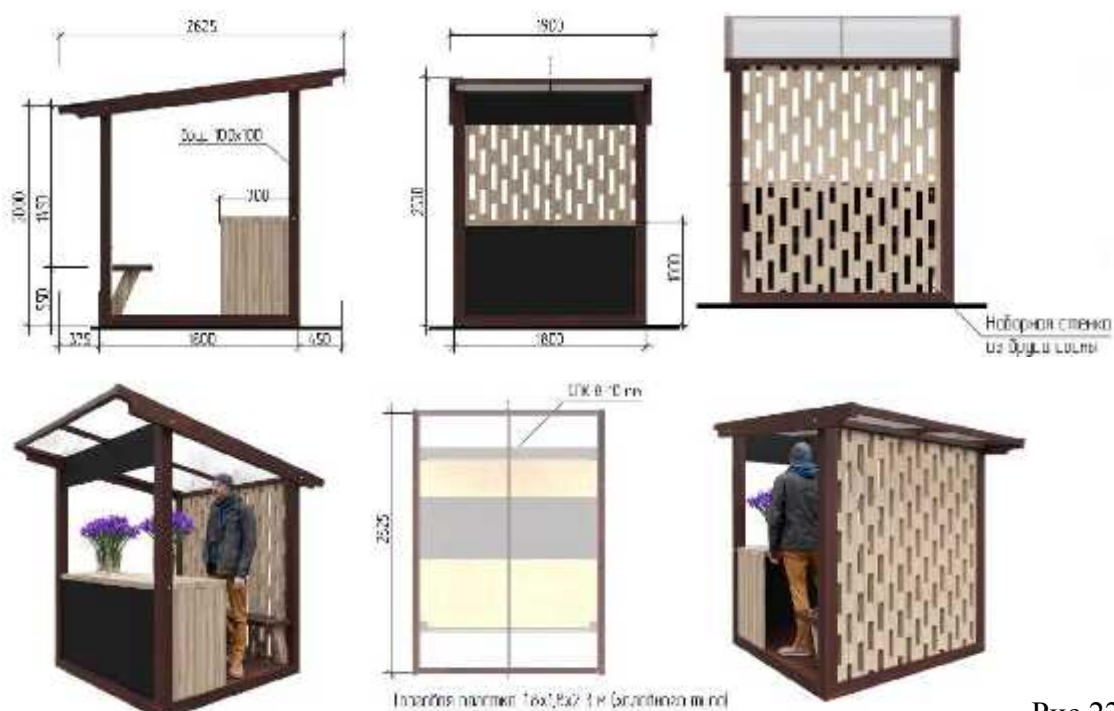


Рис.22в

5.2. Внешний вид и технические характеристики НТО должны соответствовать установленным настоящими правилами решениям архитектурно-художественного облика нестационарных торговых объектов на территории городского округа. Не допускается изменение объемно-планировочного, конструктивного, цветового решений.

5.3. Для наружной отделки НТО необходимо применять алюминиевые композитные панели согласно международной системе по каталогу RAL CLASSIK (основные цвета: серебро, белый, серый графит).

5.4. Подсветку НТО необходимо осуществлять в соответствии с методическими рекомендациями по формированию архитектурно-художественного облика Осинниковского городского округа приложения № 5 правила по определению требований к архитектурной подсветке зданий, строений, сооружений на территории городского округа.

5.5. Конструктивное решение НТО должно обеспечивать осуществление его демонтажа в течение одного дня и перемещение на новое место.

5.6. Нестационарные торговые объекты в границах территорий объектов культурного наследия, зон охраны объектов культурного наследия должны устанавливаться с учетом требований режима использования территории



объекта культурного наследия, режима использования земель и требований к градостроительным регламентам в границах зон охраны объектов культурного наследия, в том числе касающееся их размеров, пропорций и параметров, использования отдельных строительных материалов.

## 6. Общие требования к размещению информационных конструкций на НТО

6.1. Информационные конструкции не должны:

- размещаться в отсутствие или в нарушение решения о согласовании эскиза места размещения информационной конструкции;
- размещаться на торговых палатках, елочных базарах, летних сезонных верандах, урнах.

6.2. Информационные конструкции должны:

- содержать сведения, предусмотренные пунктом 1 статьи 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
- устанавливаться под козырьком торгового фронта в виде световых объемных элементов без подложки высотой не более 150 мм. Для информационных конструкций необходимо использовать гротесковые шрифты без искажения букв, с использованием одного цвета, без градиентной заливки (рис. 23, 23а приложения № 4);

### Варианты крепления световых объемных элементов на нестационарных торговых объектах

Крепление световых объемных элементов непосредственно на АКП с помощью саморезов



Рис.23

Крепление световых объемных элементов  
на раму из стального профиля 20x20 мм,  
рама крепится к подшивке козырька в усиленные элементы

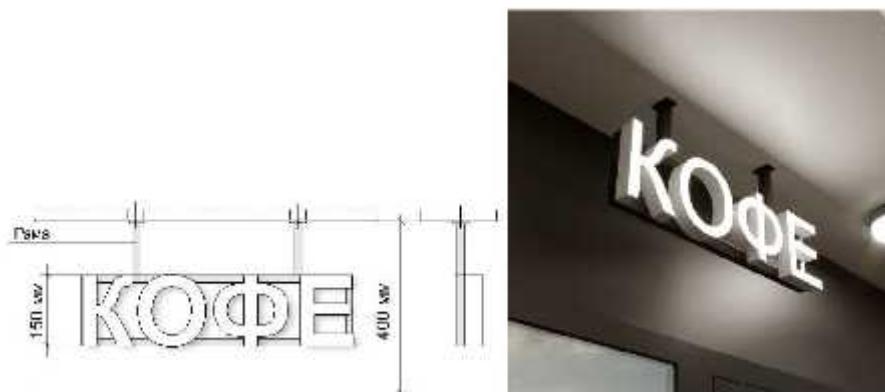


Рис.23а

6.3. Материалы и технологии, применяемые для изготовления информационных конструкций, в течение всего срока эксплуатации должны обеспечивать прочность, сохранение формы, окраски, иных декоративных и эксплуатационных качеств внешних элементов конструкции, отвечать требованиям энергосбережения, экологической безопасности, атмосфероустойчивости. Не допускается эксплуатация информационной конструкции, находящейся в неисправном состоянии - коррозия элементов, отсутствие отдельных конструктивных элементов (букв, крепежей, деталей), предусмотренных эскизом места размещения информационной конструкции, полное или частичное отсутствие подсветки, наличие деформированных элементов.

6.4. Крепления информационных конструкций должны обеспечивать сохранность поверхности фасада НТО при воздействии на него.

6.5. Подсветка информационной конструкции должна производиться в соответствии с требованиями методических рекомендаций по формированию архитектурно-художественного облика Осинниковского городского округа подпункта 6.6. правил по размещению и формированию внешнего облика информационных конструкций на территории городского округа.

6.6. Использование в тексте информационных конструкций, товарных знаков и знаков обслуживания, в том числе на иностранных языках, осуществляется только при условии их предварительной регистрации в установленном порядке на территории Российской Федерации или в случаях, предусмотренных международным договором Российской Федерации;

6.7. Не допускается:

- нанесение изображений информационного характера на защитные жалюзи;

- заклеивка пленками фасадов и остекленных поверхностей витражей;
- размещение рекламных конструкций.

6.8. Для отдельных типов информационных конструкций устанавливаются дополнительные требования, предусмотренные методическими рекомендациями по формированию архитектурно-художественного облика городского округа на территории Осинниковского городского округа раздел «Правила по размещению и формированию внешнего облика информационных конструкций на территории Осинниковского городского округа», учитывающие особенности их размещения.

## **7. Содержание нестационарных торговых объектов**

7.1. При содержании нестационарных торговых объектов исключается следующее:

- возведение к нестационарным торговым объектам пристроек, козырьков, навесов и прочих конструкций;
- установка торгово-холодильного оборудования рядом с нестационарным торговым объектом;
- складирование тары, товаров, деталей, упаковки, мусора и иных предметов бытового и производственного характера у нестационарных торговых объектов, а также использование нестационарных торговых объектов под складские цели;
- сужение существующей пешеходной зоны улицы;
- применение для наружной отделки НТО материалов, не соответствующих приложению № 4 настоящих правил;
- наружное размещение защитных решеток на фасадах и установка их на витражах (за исключением внутренних раздвижных устройств);
- снижение безопасности движения пешеходов и транспорта при загрузке товарами;
- разгрузка товара и оборудования с заездом автотранспортных средств на пешеходный тротуар;
- установка глухих металлических дверных полотен на лицевых фасадах объекта;
- применение ставен распашного вида на оконных и дверных проемах;

- подключение НТО к сетям электроснабжения воздушным способом;
- раскладка товара на тротуарах, земле, газонах, деревьях, парапетах, ящиках и др.

7.2. При содержании нестационарных торговых объектов необходимо производить уборку прилегающей территории, в соответствии с правилами благоустройства Осинниковского городского округа и требованиями в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия населения.

## 8. Общие требования к размещению и внешнему виду туалетов стационарного типа

### 8.1. На территории городского округа

в местах массового сосредоточения людей (парки, скверы и т.д.) должны устанавливаться павильоны модульных туалетов (рис. 24, 24а приложения № 4).

Туалет стационарного типа

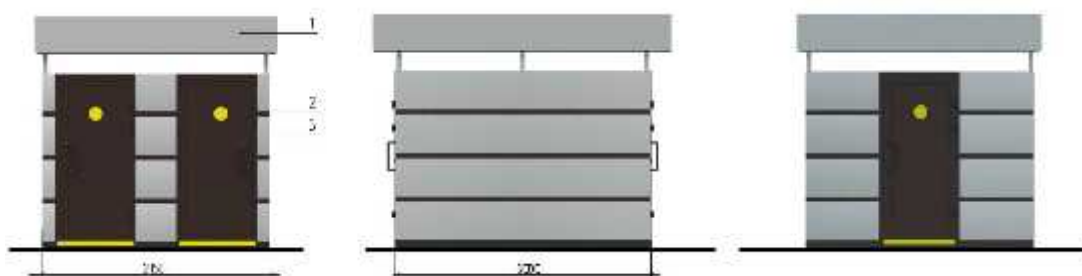


Рис.24



Ведомость отделочных материалов				
Элементы отделки	№ поз. по чертёжу	№ колера	Цвет колера	Материал отделки
Фриз	1	АЛ 203 Серебристо-серый		АКП, алюминиевая композитная панель
Декоративная вставка	2	RAL 8016		АКП, алюминиевая композитная панель
Двери	3	RAL 8016		Стеклопакет, алюминиевый или ПВХ профиль
	4			

Рис.24а

8.2. Не допускается размещение туалетов стационарного типа на придомовой территории. Расстояние от туалета до жилых, общественных зданий должно составлять не менее 20,0 м.

8.4. Площадка для установки туалетов стационарного типа должна иметь ровное твердое покрытие и иметь подъездные пути для обслуживающего спецавтотранспорта.

8.5. Туалет стационарного типа должен:

- изготавливаться из прочных, экологически безопасных материалов, соответствующих санитарно-эпидемиологическим нормам и требованиям пожарной безопасности;
- находиться в технически исправном состоянии;
- оснащаться системой приточно-вытяжной вентиляции;
- иметь козырек для защиты посетителей от осадков.

8.6. Места расположения туалетов стационарного типа и подходов к ним должны быть обозначены специальными указателями, просматриваемыми в дневное, вечернее и ночное время.

8.7. Фасады туалета стационарного типа должны содержаться в исправном состоянии, выполняться из алюминиевых композитных панелей согласно международной системе по каталогу RAL CLASSIK (основные цвета: серебро, серый графит).

Заместитель Главы городского округа-  
Руководитель аппарата

Скрябина Л.А.

## **Правила по определению требований к архитектурной подсветке зданий, строений, сооружений на территории Осинниковского городского округа**

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящие правила разработаны в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», в целях создания единого подхода при формировании архитектурно-художественной подсветки зданий, строений, сооружений, нестационарных торговых объектов на территории Осинниковского городского округа.

1.2. Правила содержат требования к подсветке зданий, строений, сооружений, нестационарных торговых объектов и освещению территорий общего пользования в вечернее и ночное время.

### **2. Основные термины и понятия, применяемые в настоящих правилах**

2.1. В целях настоящих правил используются следующие основные термины и понятия:

- *светоцветовая среда города* - среда, образованная в вечернее и ночное время освещенными территориями и зданиями, строениями, сооружениями, нестационарными торговыми объектами, оборудованными архитектурно-художественной подсветкой, цветом света средств освещения и подсветки, их отражениями от водных и иных поверхностей;

- *светоцветовое пространство: городские виды, панорамы* – светоцветовая среда определенной территории или здания, строения, сооружения нестационарного торгового объекта, зрительно воспринимаемая человеком с точек обзора;

- *светодинамический участок* – территория населенных пунктов муниципальных образований, на которой сосредоточено несколько объектов, оборудованных подсветкой с возможностью светодинамического режима, визуально воспринимаемых в виде единого комплекса взаимоувязанных элементов;

- *доминанта (архитектурная, градостроительная)* - здание (сооружение), расположенное в композиционно значимых градостроительных узлах и организующее пространство, превышающее окружающую застройку более чем на 1/3 ее высоты;

- *световой силуэт города* - вид или панорама, образованные освещенными и светящимися зданиями, строениями, сооружениями или их комплексами, обозреваемыми на фоне неба в вечернее и ночное время;

- *световая реклама и информация* – рекламные и информационные конструкции с внутренним подсветом, светодиодные экраны, медиафасады, в том числе знаки городской информации;

- *световое оборудование* - оборудование, основной функцией которого является генерирование и/или регулирование, и/или распределение оптического излучения, создаваемого лампами накаливания, разрядными лампами или светодиодами;

- *территории общего пользования* - территории, которыми беспрепятственно пользуется неограниченный круг лиц (в том числе площади, улицы, проезды, набережные, береговые полосы водных объектов общего пользования, скверы, бульвары).

### **3. Виды архитектурного освещения**

3.1. *Архитектурно-художественная подсветка* – освещение фасадов зданий, строений, сооружений, произведений монументального искусства для выявления их архитектурно-художественных особенностей и эстетической выразительности (рис. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 7а приложения № 5).

### Виды архитектурного освещения

Архитектурно-художественная подсветка, праздничная иллюминация



Здания, расположенные в зоне охраны объектов культурного наследия

Архитектурно-художественная подсветка

Праздничная иллюминация

Рис.1



Здания, расположенные в зоне охраны объектов культурного наследия

Архитектурно-художественная подсветка

Праздничная иллюминация

Рис.2

Заливающая подсветка, архитектурно-художественная подсветка



Церковь в здании

Заливающая подсветка

Архитектурно-художественная подсветка

Рис.3



Декоративная подсветка, архитектурно-художественная подсветка



Торгово-развлекательный центр

Декоративная  
подсветка

Архитектурно-  
художественная  
подсветка

Рис.4

Заливающая подсветка, контурная подсветка,  
архитектурно-художественная подсветка



Административное здание

Контурная  
подсветка

Прадничная  
ілюмінацыя

Архитектурно-  
художественная  
подсветка

Рис.5



Административное здание

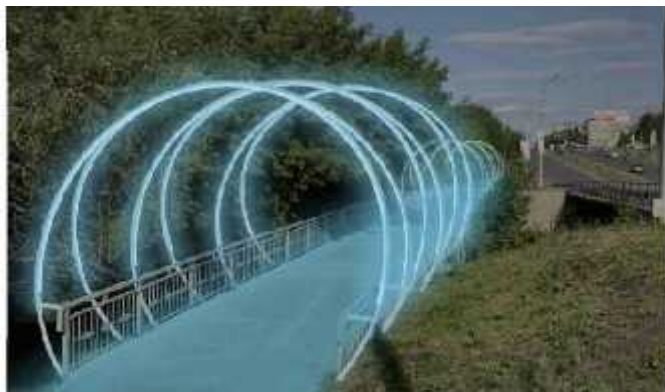
Архитектурно-  
художественная  
подсветка

Контурная подсветка

Заливающая подсветка

Рис.6

## Функциональное наружное освещение



Контурная  
подсветка



Архитектурно-художественная  
подсветка,  
состоит динамическая  
подсветка



Праздничная  
иллюминация

Рис.7

Рис.7а

3.2. *Ландшафтная подсветка* – декоративное освещение зеленых насаждений, других элементов ландшафта и благоустройства в парках, скверах, пешеходных зонах с целью проявления их декоративно-художественных особенностей (рис. 8, 9 приложения № 5).

## Виды архитектурного освещения



Парки, скверы

Праздничная иллюминация, ландшафтная подсветка



Рис.9

Рис.8

3.3. *Декоративная подсветка* - художественно-декоративное оформление светом элементов ландшафта, водоемов, фонтанов и малых архитектурных форм, а также участков территорий парков, скверов, набережных, площадей и общественных зданий различного назначения, которое может выполняться с использованием различных светильников, светодиодных гирлянд, сетей, гибкого шнура, лазерных проекторов (рис. 4 приложения № 5).

3.4. *Проекционная подсветка* - создание 3D-световых изображений на плоскости, поверхности при помощи уличного проектора (проекторов) (рис. 10 приложения № 5).

#### Виды архитектурного освещения

Проекционная подсветка, световая живопись



Административные здания, клубы, дворцы культуры

Рис.10

3.5. *Функциональное наружное освещение* – освещение проезжей части магистралей, тоннелей, эстакад, мостов, улиц, площадей, автостоянок, функциональных зон аэропортов и территорий спортивных сооружений, а также пешеходных путей городских территорий с целью обеспечения безопасного движения автотранспорта и пешеходов (рис. 8 приложения № 5).

3.6. *Праздничная иллюминация* – декоративное освещение, оформление, предназначенное для украшения улиц, площадей, зданий, сооружений, нестационарных торговых объектов и элементов ландшафта без необходимости создания определенного уровня освещенности (рис. 1, 2, 5, 7, 7а, 8, 9, 11, 11а приложения № 5).

## Виды архитектурного освещения

### Праздничная иллюминация



Рис.11



1 Светильник светодиодный арматурный  
СРП 230V С50x 80-100x 90/16  
IP65 230Vt Купол



Кр. корпус  
Ламповый светильник  
Температура  
230V / 115 / 84-120  
Светодиоды: C50 (1x 160)  
Высота корпуса: X 80-100  
Плотность: 160/160/10  
Температура: 230Vt  
Степень защиты: IP65

2 Светильник АР-118-21V  
Широкоугольный



Назначение: для подсветки АР-118-21V  
на 21V софит  
на расстоянии от 20,0 до 200,0 см. Круглая  
подсветка для подсветки ступеней, бордюров и  
фасадных элементов. Широкоугольный свет  
подсветки.  
Высота монтажа: стандарт: 100 мм / 150 мм  
или по заказу заказчика. Цвет: белый, синий,  
красный, зеленый, фиолетовый, желтый, розовый,  
оранжевый.  
Рекомендуется использовать светодиодные лампы,  
что обеспечит более длительный срок службы  
устройства.

Рис.11а

3.7. *Светодинамическая подсветка* – использование цвета, цветоцветовой динамики, светопроекций и создание световых эффектов с помощью лазерных и прожекторных пучков света. Рекомендуется применение программируемых RGB светильников. Данный вид подсветки фасадов возможно программировать относительно времени года, погодных условий, в такт музыке (рис. 7, 7а, 12 приложения № 5).

## Виды архитектурного освещения

Свето-динамическая подсветка



Рис.12

3.8. *Акцентная подсветка* – выделение светом (белым или цветным, постоянным или динамичным) отдельных объектов и деталей на менее освещенном фоне (рис. 13 приложения № 5).

## Виды архитектурного освещения

Акцентная подсветка



Многоквартирный дом

Рис.13

3.9. *Заливающая подсветка* – равномерное освещение поверхности объекта по всей площади или участка местности прожекторами заливающего света, удаленными на расчетное расстояние от объекта, без выделения отдельных его частей (рис. 3, 14 приложения № 5).

## Виды архитектурного освещения

### Заливающая подсветка



Здания, расположенные в зоне охраны объектов культурного наследия

Рис.14

3.10. *Контурная подсветка* – выделение основных архитектурных деталей зданий, строений, сооружений световыми линиями на фоне слабоосвещенных или светящихся фасадов. Выполняется с использованием гирлянд, шнуров или линейных светильников (рис. 5, 7, 7а, 15 приложения № 5).

## Виды архитектурного освещения

### Контурная подсветка



Многоквартирный дом



Рис.15

3.11. *Световая живопись* - проекционные многоцветные изображения статического или динамического характера на зданиях, строениях, сооружениях, элементах ландшафта, осуществляемые мощными прожекторами (рис. 10 приложения № 5).

3.12. *Светящийся фасад* – выделение светопропускающего (остекленного) фасада с помощью осветительных приборов, установленных внутри здания и направленных на стекло (рис. 16 приложения № 5).

#### **Виды архитектурного освещения**

Светящийся фасад



Торговый центр

Рис.16

## **4. Основные цели формирования архитектурно-художественной подсветки**

4.1. Основными целями формирования архитектурно-художественной подсветки зданий, строений, сооружений, нестационарных торговых объектов являются:

- освещение объектов и окружающей территории с целью обеспечения оптимальной ориентации человека в пространстве и его комфортное пребывание в вечернее и ночное время;
- выявление акцента на наиболее важные функциональные объекты;
- выявление светом наиболее характерных для населенного пункта архитектуры зданий, формирование значимых световых видов и панорам;
- развитие цветных акцентов и композиций с целью внесения элементов праздника и динамичности в городскую среду;



- гармонизация светотехнических параметров всех систем освещения: уличного освещения, архитектурно-художественного освещения фасадов, освещения инженерных сооружений, витрин, световой информации и рекламы, праздничной иллюминации.

## **5. Требования к световому оборудованию**

5.1. Применяемое световое оборудование не должно наносить ущерб внешнему виду и техническому состоянию фасадов зданий, строений, сооружений, нестационарных торговых объектов, нарушать прочностные характеристики несущих элементов объекта недвижимости, к которому оно присоединяется, затруднять или делать невозможным функционирование объектов инженерной инфраструктуры.

5.2. Наружные элементы установок архитектурно-художественной подсветки не должны визуальнo выделяться на внешнем облике объекта подсветки.

5.3. Подсветка зданий, строений, сооружений, нестационарных торговых объектов должна выполняться в соответствии с архитектурным решением, согласованным в порядке, установленном постановлением администрации № 133-нп от 16.03.2020г.

5.4. Размещение установок архитектурно-художественной подсветки должно соответствовать архитектурному облику городской застройки.

5.5. Световое оборудование для всех видов подсветки должно соответствовать уличным условиям эксплуатации, обеспечивать комфортное обслуживание, вандалозащищенность, ударопрочность, электро- и пожаробезопасность, предусматривать заземление всех световых приборов, быть энергоэффективным, компактным, ремонтпригодным.

5.6. Включение и отключение установок архитектурно-художественной подсветки должно осуществляться в соответствии с графиком включения и отключения наружного освещения городского округа.

## **6. Способы формирования единой цветоцветовой среды города**

6.1. Гармоничное сочетание видов архитектурно-художественной подсветки, использование светодинамических режимов для праздничного и событийного оформления города;

6.2. Использование в территориях общего пользования и рекреационных зонах населенных пунктов в архитектурном освещении, архитектурно-художественной подсветке света белого цвета;

6.3. Включение объектов архитектурной и композиционной значимости в светоцветовые пространства в качестве акцентов или доминант, формируемых средствами архитектурно-художественной подсветки и отдельными элементами световой рекламы и информации;

6.4. Формирование значимых световых видов и панорам, наблюдаемых с определенных точек обзора;

6.5. Формирование светового силуэта: архитектурно-художественной подсветкой неосвещенных и корректировкой ряда освещенных силуэтов объектов культурного наследия и современных высотных зданий, строений, сооружений;

6.6. Применение комплексной архитектурно-художественной подсветки визуально связанных объектов (например, входящих в архитектурный ансамбль общественного пространства (площади, участка проспекта), находящихся на противоположных сторонах перекрестка);

6.7. Акцентирование верхних частей зданий приемами архитектурно-художественной подсветки и элементами световой рекламы;

6.8. Акцентирование приемами архитектурно-художественной подсветки пешеходных и транспортных мостов;

6.9. Применение систем встроенных светильников в покрытия, лестницы, парапеты и другие элементы благоустройства;

6.10. Развитие цветных акцентов и композиций с целью внесения элементов красочности и динамичности в городскую среду путем:

- формирования цветных композиций, образуемых отдельными элементами световой рекламы и информации, оформленными витражами;

- использования цветной художественно-декоративной подсветки элементов рельефа, озеленения, водоемов, фонтанов, малых архитектурных форм, нестационарных торговых объектов;

- использования цветового спектра основного освещения в городе в диапазоне от янтарного до нейтрально-белого с возможным использованием многоцветных светодиодных светильников для наиболее активных светодинамических участков;

- направления основного света вверх, с целью концентрации внимания на освещаемых объектах и деталях.

## **7. Общие требования к выполнению подсветки и освещения в территориях общего пользования и рекреационных зонах**

7.1. При выполнении функционального освещения, архитектурно-художественной, декоративной, ландшафтной подсветки необходимо подчеркивать целостность пространства с выделением доминант, созданием фонового и главного планов, выявлять средствами функционального наружного освещения и знаками городской информации с внутренним подсветом функционально-планировочную структуру объекта.

7.2. Допускается комбинирование функционального и архитектурно-художественного освещения, декоративной, ландшафтной подсветки, использование опор уличного освещения для подсветки фасадов, деревьев, иных объектов или применения специальных конструкций, одновременно решающих задачи освещения и подсветки (мультипрожекторные системы, многофункциональные опоры освещения с элементами знаков городской информации).

7.3. Ландшафтная, декоративная подсветка состоит в акцентирующей подсветке цветников, кроны деревьев, подсветке газонного покрытия, аллей, дорожек, фонтанов, малых архитектурных форм, с помощью светильников, встраиваемых в конструкцию уличной мебели, в элементы инфраструктуры и благоустройства (покрытия, лестницы, парапеты, перила, ограждающие элементы). При ландшафтной, декоративной подсветке допускается применение различных типов и приемов освещения, включая свето- и цветодинамическое, а также праздничную иллюминацию.

7.4. При выполнении подсветки объектов монументального искусства (памятники, монументальные скульптурные композиции, монументы): используется белый цвет различных оттенков (теплый, нейтральный, холодный).

7.5. Для усиления выразительности локально, в том числе для подсветки прилегающих к памятникам территорий, допускается применение цветного освещения.

7.6. Для архитектурного освещения магазинов, торговых центров, спортивных объектов, домов культуры допускается применение любых типов и приемов архитектурного освещения с учетом требований пункта 9 настоящих типовых правил.

7.7. При устройстве архитектурно-художественной подсветки многоквартирных домов осветительные приборы размещаются на глухих стенах, фризах, лестничных клетках, технических этажах, эксплуатируемой кровле, других нежилых частях, а также фасадах и входных группах в

помещения торгового и иного общественного назначения, расположенные в нежилой части зданий, строений, сооружений.

7.8. Для зданий, строений, сооружений современной архитектуры, расположенных вне территории общего пользования, помимо базовых типов подсветки (заливающая, акцентная, контурная), в праздничном режиме допустима проекционная и светодинамическая подсветка.

## **8. Общие требования к выполнению подсветки объектов производственного, складского и коммунального назначения**

8.1. Архитектурно-художественная подсветка высотных, композиционно значимых зданий, строений, сооружений (производственных корпусов, дымовых труб, мостов, эстакад, путепроводов, опор ЛЭП и т.д.), предусматривается при условии их включения в световые виды и панорамы в качестве одного из элементов.

8.2. Для подсветки инженерных и инженерно-транспортных сооружений возможно применение всех типов и приемов подсветки, отвечающих действующим нормам и правилам.

8.3. При выполнении архитектурно-художественной подсветки объектов промышленной застройки (трубы, электростанции, заводские территории) допускается применение как статической, так и светодинамической или проекционной подсветки с изменением яркости, цвета и тематики изображения, использование световой живописи, элементов световой информации, праздничной иллюминации.

## **9. Общие требования к освещению, архитектурно-художественной, декоративной, ландшафтной подсветке на территории общего пользования**

9.1. При устройстве наружного освещения, проведении капитального ремонта наружного освещения территории общего пользования необходимо предусматривать прокладку сетей подземным способом.

9.2. Для объектов религиозного назначения необходимо применять заливающую подсветку с акцентным выделением верхних частей (куполов, шпилей, полумесяцев).

9.3. Подсветка объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации (далее – объекты культурного наследия) должна осуществляться в соответствии с законодательством в

области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации. Для объектов культурного наследия может применяться заливающая, акцентная или комбинированная подсветка. На объектах культурного наследия и зданиях ранее 1953 года постройки должен применяться скрытый характер установки светильников и размещения электропроводки либо корпус светильников и электропроводки должен быть окрашен в цвет фасада.

9.4. В целях создания единой цветоцветовой среды не допускается:

- использование средств функционального освещения с холодной световой температурой (более 3000 К) на территории общего пользования, сооружений – использование контурной, цветной подсветки, светодинамических эффектов (за исключением праздничного режима);

- превышение яркости освещенных фасадов зданий, не имеющих исторической или художественной ценности, по сравнению с яркостью фасадов зданий, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия;

- использование контурной, цветной и светодинамической подсветки на фасадах зданий, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия;

- использование световой рекламы и информации, подсветки витражей, ведущее к подавлению светом, цветом и рисунком архитектурных особенностей зданий и исключаящее здания из зрительного восприятия световых композиций либо ведущее к освещению частей зданий, строений, сооружений без учета архитектурного решения;

- ориентация выходных отверстий прожекторов, допускающая ослепление наблюдателей, водителей автотранспортных средств;

- изменение цветности ламп в процессе эксплуатации при использовании для архитектурно-художественной подсветки зданий, строений, сооружений;

- резкое колебание освещенности и яркости, источниками которых являются светодиодные экраны в моменты демонстрации видео роликов со значительным (более 50% от общей площади изображения) содержанием белого фона.

## **10. Требования к содержанию осветительного оборудования**

10.1. Осветительное оборудование должно содержаться в исправном состоянии. Собственники (владельцы, пользователи), в ведении которых находится световое оборудование, обязаны:

- обеспечивать надлежащее содержание и ремонт устройств освещения и подсветки, при нарушении или повреждении производить своевременный ремонт;

- соблюдать правила установки, содержания, размещения и эксплуатации осветительного оборудования;

- осуществлять своевременное включение и отключение освещения в соответствии с графиком включения и отключения наружного освещения городского округа;

- обеспечивать нормативную освещенность согласно требованиям СП 52.13330.2016. «Свод правил. Естественное и искусственное освещение. Актуализированная редакция СНиП 23-05-95\*».

Заместитель Главы городского округа-  
Руководитель аппарата

Скрябина Л.А.