Приложение

**Концепция первого российско-китайского форума**

**здорового образа жизни**

Концепция первого российско-китайского форума здорового образа жизни  
Россия и Китай в новых условиях взяли курс на расширение направлений  
сотрудничества, тесную интеграцию и стратегическое партнерство.

Для развития двухсторонних деловых, торговых и культурных связей Советом  
по здоровому образу жизни Российско-Китайского комитета дружбы, мира и  
развития инициировано проведение ежегодного перекрестного российско-китайского форума здорового образа жизни (далее – совет, форум).

В настоящее время индустрия ЗОЖ демонстрируют стабильный рост. Прежде  
всего, в сегментах полезного и спортивного питания (эко, био, органик, фрэш, контроль веса, спецпитание, здоровый перекус), натуральной косметики (средства  
ухода), экотуризма и активного отдыха. Среди граждан распространена мода на  
занятия физической культурой, спортом и оздоровительными практиками  
физической (гимнастика, йога) и духовной направленности (медитация). Большую популярность у россиян имеют традиционные китайские боевые искусства (ушу,  
цигун), кухня и средства народной медицины.

Представленные тенденции открывают окно возможностей для дальнейшей  
интеграции обеих стран, наращивания объемов производства продукции ЗОЖ  
и товарооборота, в том числе путем увеличения экспорта российских товаров  
под брендом «Made In Russia».

Целью форума является продвижение продукции и ценностей ЗОЖ  
на китайский рынок, а также поддержка российских участников индустрии ЗОЖ.

Задачи мероприятия:

налаживание российско-китайских бизнес-контактов в сфере производства,  
потребления продукции и услуг ЗОЖ;

формирование пула российских производителей продукции ЗОЖ  
для потенциальных российских и китайских инвесторов (потребителей);

обсуждение трендов ЗОЖ и стратегии совместных действий в сферах спорта,  
здоровья, культуры и иных направлениях гуманитарного сотрудничества;

презентация российских и китайских возможностей (проектов) по различным  
направлениям экотуризма.

Программа форума состоит из деловой, выставочной и культурной частей.  
В деловой части будут проведены экспертные диалоги и обмен опытом  
по актуальной ЗОЖ проблематике. В выставочной части будут размещены стенды  
организаций, действующих в сфере ЗОЖ, экотуризма, физической культуры  
и спорта. Будут организованы 4 тематические зоны (раздела):

зона «Здоровье» (участвуют: торговые сети, производители продуктов питания, а также составители диет);

зона «Образ» (участвуют: представители индустрии красоты, производители  
экокосметики, «зеленой» одежды и экипировки, а также фитнес операторы);

зона «Жизнь» (участвуют: представители территорий ЗОЖ (региональные  
стенды); общественных и коммерческих организаций, туристических операторов,  
оказывающих услуги в области здорового и активного образа жизни, производители  
фильтров для воды, тренажеров, а также экодевелоперы и создатели ИТ технологий  
и гаджетов для ЗОЖ)

зона «Объединенная территория КНР в области ЗОЖ» (перечень участников  
будет сформированы дополнительно).

В спортивной части программы форума будет организован III Московский  
фестиваль китайских видов спорта «Кубок Конфуция». В культурной части программы форума будет организован гастрономический  
фестиваль, мастер классы и открытые лекции.

Целевые аудитории мероприятия:

российские и китайские производители и предприниматели в сфере ЗОЖ,  
компании-участники экспортно-логистических коридоров;

физкультурно-спортивные, культурные организации, а также органы власти  
различного уровня.

Учитывая популярность выбранной темы, для «раскрутки» мероприятия  
целесообразна коллаборация с медийными личностями, спортсменами, известными  
Первое мероприятие запланировано к проведению в период с 24 по 30 июля  
2023 года в г. Москве (Дворец гимнастики Ирины Винер-Усмановой).

Организаторами мероприятия являются Совет, АНО «Форум «Спортивная  
держава» при поддержке заинтересованных организаций: Министерство  
иностранных дел Российской Федерации, Министерство промышленности  
и торговли Российской Федерации, Министерство сельского хозяйства Российской  
Федерации, Комитет Государственной Думы по аграрным вопросам,  
Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской  
Федерации, АО «Российский экспортный центр» (РЭЦ)», Клуб китайских  
предпринимателей в Российской Федерации, Всероссийская Федерация художественной гимнастики, Ассоциация производителей игристых вин,  
Агентство стратегических инициатив, дворец гимнастики Ирины Винер-Усмановой.