****

[**МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ, ТОВАРОВ И УСЛУГ В ОСИННИКОВСКОМ ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ**](https://www.osinniki.org/19302-monitoring-sostojanija-i-razvitija-konkurentnoj-sredy-na-rynkah-tovarov-i-uslug-v-osinnikovskom-gorodskom-okruge.html)

**Осинниковский городской округ**

**2024 г.**

[МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ, ТОВАРОВ И УСЛУГ В ОСИННИКОВСКОМ ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ](https://www.osinniki.org/19302-monitoring-sostojanija-i-razvitija-konkurentnoj-sredy-na-rynkah-tovarov-i-uslug-v-osinnikovskom-gorodskom-okruge.html)

**Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности**

Для представителей субъектов предпринимательской деятельности администрацией Осинниковского городского округа были составлены анкеты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды в Осинниковском городском округе.

В опросе **с 20 февраля по 13 марта** (1 опрос) приняло участие 103 респондента, **с 11 сентября по 2 октября** (2 опрос) – 136 респондентов.

Наибольший удельный вес респондентов пришелся на субъекты предпринимательской деятельности осуществляющих свою деятельность по следующим видам деятельности

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Вариант ответа | Количество респондентов |
| 1 опрос | 2 опрос |
| 1 | В сфере физической культуры и спорта | 2 | 3 |
| 2 | Производство пищевых продуктов | 6 | 8 |
| 3 | Текстильное и швейное производство | 1 | 3 |
| 4 | Обработка древесины и производство изделий из дерева | 2 | 2 |
| 5 | Дополнительное образование детей | 4 | 6 |
| 6 | Финансовые услуги | 2 | 2 |
| 7 | Ремонт автотранспортных средств | 4 | 6 |
| 8 | Банно-прачечные услуги | 1 | 1 |
| 9 | Предоставление бытовых услуг | 34 | 39 |
| 10 | Гостиничные услуги | 2 | 2 |
| 11 | Туристические услуги | 1 | 3 |
| 12 | производства хлебобулочной продукции и кондитерских изделий | 5 | 5 |
| 13 | Общественное питание  | 7 | 9 |
| 14 | Деятельность сухопутного транспорта (пассажирские перевозки)  | - | 3 |
| 15 | Услуги связи | - | - |
| 16 | Розничная торговля лекарственными препаратами | 6 | 7 |
| 17 | розничной торговли продуктами питания и промышленными товарами | 22 | 32 |
| 18 | Ритуальные услуги | 2 | 3 |
| 19 | Изготовление наружной рекламы | 2 | 2 |

По периоду времени, в течение которого осуществляют свою деятельность субъекты предпринимательской деятельности, респонденты распределились следующим образом:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вариант ответа** | **Количество респондентов** | **Доля** |
| **1 опрос** |
| Менее 1 года | 38 | 36,9 % |
| От 1 года до 5 лет | 30 | 29,1 % |
| Более 5 лет | 35 | 34 % |
| **2 опрос** |
| Менее 1 года | 46 | 33,8 % |
| От 1 года до 5 лет | 41 | 30,2 % |
| Более 5 лет | 49 | 36,0 % |

При проведении 2-х мониторингов были получены оценки представителей хозяйствующих субъектов относительно уровня конкурентной борьбы на предоставляемых ими рынках. Согласно полученных данных предприниматели в целом оценивают состоянии конкурентной борьбы в Осинниковском городском округе на среднем и высоком уровне.

В рамках 1-го мониторинга более половины респондентов оценили конкурентную борьбу на рынках Осинниковского городского округа как «Очень интенсивная» - 49,5 % (51 человек), «Средней интенсивности» - 43,6% (45 человек), «незначительную» конкурентную борьбу отметили 6,9 % (7 человек).

 Результаты второго мониторинга аналогичны результатам первого мониторинга: «Очень интенсивная» - 49,3 % (67 человек), «Средней интенсивности» - 45,6% (62 человека), «незначительная» конкурентная борьба отмечена 5,1 % респондентов (7 человека).

Опрос показывает, что уровень конкурентной борьбы по сравнению с 2022 годом практически не изменился и по пренему остается на достаточно высоком уровне.

Большинство опрошенных предпринимателей в первом мониторинге, в количестве 70 респондентов (68 %), прошедших социологический опрос, считают, что число конкурентов на представляемом ими рынке за последние три года увеличилось, 33 предпринимателя (32%) считают, что количество конкурентов осталось неизменным.

Согласно второму мониторингу голоса респондентов разделились следующим образом: 54,4% (74 респондента) опрошенных считают, что число конкурентов на представляемом ими рынке за последние три года увеличилось, 45,6% (62 респондента) предпринимателей считают, что количество конкурентов осталось неизменным.

По мнению предпринимателей, принявших участие в двух опросах, основными проблемами, с которыми сталкивался бизнес в 2023 году, являлись:

рост цен у поставщиков (70%), сокращением спроса (60%), снижением объёмов производства и заказов (24%). У 0% опрошенных предпринимателей возникли трудности из-за прекращения поставок материалов и товаров.

Негативные тенденции с кадровыми вопросами у предприятий, обострившиеся в 2020-2021 годах в связи с пандемией, продолжились в 2022 и в 2023 году. 64% респондентов отметили нехватку специалистов, причем во всех сферах.

В числе других проблем опрошенные называли задержки платежей от контрагентов, сокращение финансовых резервов.

Молодые предприниматели как и в 2022 году реже заявляли о финансовых трудностях, чем зрелые.

На существование непреодолимых административных барьеров указало 8 предпринимателей, что составило 5,8 % от общего числа опрошенных в двух опросах.

Из опрошенных респондентов 60% указали, что административные барьеры имеют тенденцию к снижению, 34,2% предпринимателей указали на их отсутствие.

**Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Осинниковского городского округа**

Проведенные мониторинги осуществлялись на основании следующих критериев:

* оценка сроков получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в Осинниковском городском округе;
* оценка сложности (количество) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий в Осинниковском городском округе;
* оценка стоимости подключения к услугам субъектов естественных монополий в Осинниковском городском округе.

По итогам двух мониторингов результаты анкетирования распределились аналогично друг другу. По сравнению с 2021 и 2022 годами результаты опроса существенно не изменились.

В отношении сроков получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в Осинниковском городском округе респондентами представлены следующие оценки: большинство респондентов 70% считают сроки получения доступа к услугам по водоснабжению, водоотведению, тепло- и электроснабжению удовлетворительными.

При ответе на вопросы опроса о сроках и стоимости получения доступа к услугам естественных монополий более 67% ответов респондентов пришлось на оценку «удовлетворительно».

**Мониторинг оценки удовлетворительности потребителей возможностью выбора, уровнем цен и качеством товаров, работ и услуг**

В рамках двух мониторингов удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Осинниковского городского округа и состоянием ценовой конкуренции были разработаны специальные анкеты для потребителей товаров и услуг Осинниковского городского округа.

В 2023 году мониторинг проведен **два раза**: **с 20 февраля по 13 марта** и **с 11 сентября по 2 октября** путём интернет опроса предпринимателей и потребителей товаров и услуг по индивидуальному анкетированию.

В социологической части первого мониторинга состояния и развития конкурентной среды проводимого с 20.02.2023г. по 13.03.2023г. приняли участие 231 человек.

Численность опрошенных второго мониторинга с 11.09.2023г. по 02.10.2023г. составила 216 человек.

В рамках мониторингов, результаты оценки потребителями количества организаций предоставляющих товары, работы и услуги на рынках Осинниковского городского округа распределились следующим образом:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Избыточно много | Достаточно | Мало | Нет совсем |
| Рынок гостиничных услуг | 0 | 307 | 140 |  |
| Рынок производства мясных полуфабрикатов и деликатесов | 0 | 311 | 136 |  |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 0 | 286 | 161 |  |
| Рынок медицинских услуг | 0 | 83 | 360 | 4 |
| Рынок торговли лекарственными препаратами | 48 | 392 | 7 |  |
| Рынок розничной торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах | 62 | 372 | 13 |  |
| Рынок розничной торговли непродовольственными товарами в неспециализированных магазинах |  | 230 | 217 |  |
| Рынок ритуальных услуг |  | 389 | 58 |  |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах |  | 175 | 267 | 5 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок |  | 150 | 297 |  |
| Рынок услуг связи |  | 218 | 229 |  |
| Рынок банно-прачечных услуг |  | 330 | 117 |  |
| Рынок услуг наружной рекламы |  | 254 | 193 |  |
| Рынок сельскохозяйственной продукции |  | 172 | 275 |  |
| Рынок туристических услуг |  | 174 | 273 |  |
| Рынок услуг легкой промышленности |  | 124 | 323 |  |
| Рынок жилищного строительства |  |  | 405 | 42 |
| Рынок бытовых услуг | 32 | 316 | 99 |  |
| Рынок общественного питания |  | 106 | 336 | 5 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды |  | 69 | 352 | 26 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (рынок управляющих компаний) |  | 285 | 162 |  |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах |  | 256 | 191 |  |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Осинниковского городского округа |  | 342 | 105 |  |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева |  | 285 | 162 |  |
| Рынок племенного животноводства |  |  | 404 | 43 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов |  | 226 | 221 |  |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ |  | 202 | 241 | 4 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования |  | 202 | 241 | 4 |
| Рынок нефтепродуктов (АЗС) |  | 362 | 85 |  |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) |  | 380 | 67 |  |
| Рынок дорожной деятельности  |  | 101 | 313 | 33 |
| Рынок услуг по ремонту автотранспортных средств |  | 259 | 188 |  |
| Рынок производства плодово-ягодной продукции |  | 105 | 342 |  |
| Рынок производства мяса |  | 119 | 307 | 21 |
| Рынок производства хлебобулочной продукции и кондитерских изделий. |  | 314 | 133 |  |
| Рынок нестационарных и мобильных торговых объектов |  | 200 | 240 | 7 |
| Рынок услуг в сфере фитнеса и спорта |  | 251 | 196 |  |
| Рынок производства нерафинированных растительных масел |  |  | 384 | 63 |
| Рынок развлекательно-досуговых услуг |  | 168 | 279 |  |

По мнению опрошенных в двух мониторингах респондентов меньше всего организаций представляют следующие рынки: жилищного строительства, услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных и муниципальных маршрутах, производства нерафинированных растительных масел, медицинских услуг, рынок сельскохозяйственной продукции, производства мяса.

Порядка 73% потребителей «не удовлетворены», 27% «удовлетворены» уровнем цен товаров, работ, услуг на рынках Осинниковского городского округа.

74% опрошенных «удовлетворены» качеством и возможностью выбора товаров, работ, услуг на рынках Осинниковского городского округа.

Большинство респондентов в первом и втором мониторингах отметили рост количества организаций на всех рынках Осинниковского городского округа.

 Качество товаров, работ, услуг, а так же возможность выбора, по мнению 45% респондентов, остались на прежнем уровне, 55% респондентов считают, что возможность выбора товаров, работ, услуг увеличилась.

Большинство потребителей по результатам опроса оценили качество предоставляемых услуг в различных сферах, как 53% «высокое», 42% «среднее».

Таким образом, исходя из результатов мониторингов состояния и развития конкурентной среды на территории Осинниковского городского округа проведенных в 2023 году можно сделать вывод о том, что уровень конкуренции на территории городского округа находится на достаточно высоком уровне. Несмотря на то, что ряд предпринимателей испытывают различные трудности, сокращения числа индивидуальных предпринимателей не выявлено. За последние два года отмечен высокий рост регистрации граждан в качестве самозанятых. Численность сотрудников на предприятиях сохраняется, крупных высвобождений работников на предприятиях города не планируется.

В городе открываются новые объекты бизнеса, регистрируются новые субъекты предпринимательства, намечена положительная динамика в снижении административных барьеров. Рынок насыщен основными товарами и услугами. Качество производимых товаров и уровень оказания услуг находится на среднем уровне и выше среднего. Уровень цен на товары, работы, услуги увеличился и оценивается как «средний» и «выше среднего».