

Памятка

1. Автомобильный транспорт, задействованный в мероприятии, должен быть чистым, оборудован планшетом, расположенном на лобовом стекле, содержащий следующую информацию:

- надпись «PRO Пикник» (пропуск);
- наименование вашего города.

2. Продавцам необходимо иметь спецодежду в единой фирменной стилистике, нагрудный знак (ФИО, должность, наименования предприятия), **медицинские книжки и санитарный минимум**, средства личной гигиены (полотенце, салфетки, одноразовые маски, перчатки, дезинфицирующие средства), паспорт.

3. Торговая точка должна быть оборудована:

- **шатер или зонт**;
- столы для выкладки товаров, белые, тканевые, праздничные скатерти до земли;
- вывеска с указанием информации о торговом объекте (не на бумаге);
- упаковочные материалы, пакеты, салфетки, одноразовую посуду;
- наличие холодильного оборудования при реализации скоропортящейся и замороженной продукции;
- емкости с водой для работы;
- наличие достаточного количества технологического оборудования (весы, холодильное оборудование, торговый инвентарь, поддоны или подтоварники и пр.);
- разменную монету;
- ценники, оформленный прайс с продукцией и товаро-сопроводительные документы на всю реализуемую продукцию;
- наличие ККТ, QR код;
- для приготовления шашлыков древесный уголь;
- переноски, переходники, удлинители для подключения электроэнергии;
- огнетушители.

4. Запрещена реализация кремовых кондитерских изделий и молочных коктейлей, продажа алкогольной продукции, пива и безалкогольных напитков в стеклянной таре на период проведения праздника.